

Assalamualaikum Warrahmatullahi wabarakatuh

Nama: Vinka Vrisilia

Npm: 2153053025

Kelas: 3G

Izin mengirimkan hasil analisis jurnanal yang berjudul” Penerapan Bisnis Model Kanvas Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. Yang ditulis oleh Novitha Herawati, Triana Lindriati, Ida Bagus Suryaningrat. Program Studi Magister Teknologi Agroindustri, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember. Pada bagian abstrak nya tidak menggunakan Bahasa Indonesia hanya menggunakan Bahasa Inggris saja. Berdasarkan jurnal tersebut Hipotesis awal dilakukan sebelum konfirmasi kepada konsumen secara langsung dan tidak langsung. Hipotesis awal pada penelitian ini sebagai: 1. Costomer Segment (CS), Value Proposition (VP), Customer Relationship (CR), Key Resource (KR),Channel (CH), Revenue Stream (RS),Key Activities (KA), Key Partners (KP), Cost Structure(CR). Perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen value proposition pada model bisnis kanvas adalah renyah, alami, kemasan berstiker, dan penggunaan minyak goreng yang baik. Komponen customer segment adalah pembeli seluruh wilayah Kabupaten Jember, pria dan wanita pada rentang usia di atas 20 tahun dengan penghasilan menengah ke atas. Komponen revenue stream adalah penjualan produk edamame goreng, penjualan minyak yang tidak terpakai, penjualan kulit edamame kepada peternak. Selain itu, komponen channels yang digunakan pada usaha edamame goreng adalah direct selling dan retailer di lingkungan Kabupaten Jember.