

**Nama : frenika supiyati**

**NPM : 2113053075**

**Kelas/Prodi : 3G/PGSD**

Izin mengemukakan hasil Analisis Materi "Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng " Setelah membaca materi yang telah disediakan dengan judul " Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng " dapat dianalisis bahwa Business model canvas (BMC) merupakan manajemen strategis start-up untuk mengembangkan model bisnis baru atau mendokumentasikan model bisnis yang ada. Tujuan pelaksanaan BMC adalah untuk menentukan yang terbaik pada perencanaan bisnis edamame goreng, bila diterapkan pada industri atau UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Persaingan usaha yang sangat tinggi tentunya memacu semangat pelaku usaha untuk lebih meningkatkan produktivitas maupun sistem yang telah dimiliki. Salah satu cara yang digunakan perusahaan atau pelaku usaha untuk dapat bersaing dan berkembang adalah menciptakan strategi – strategi yang baru. Business model canvas (BMC) memiliki keunggulan dalam analisis model bisnis yaitu mampu mengambarkan secara sederhana dan menyeluruh terhadap kondisi suatu perusahaan saat ini berdasarkan segmen konsumen, value yang ditawarkan, jalur penawaran nilai, hubungan dengan pelanggan, aliran pendapatan, aset vital, mitra kerja sama, serta struktur biaya yang dimiliki. Perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen value proposition pada model bisnis kanvas adalah renyah, alami, kemasan berstiker, dan penggunaan minyak goreng yang baik.