

**ANALISIS JURNAL**  
**Permodelan Usaha Pertemuan 15**

Oleh :

Ernawati

NPM 2113053203

Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Universitas Lampung

**ANALISIS JURNAL 1**

Nama Penulis	Novitha Herawati, Triana Lindriati, ida Baagus Suryaningrat
Judul Jurnal	Penerapan Bisnis Model Canvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng
Tahun	2019
Vol, No, Halaman	13(1), 42-51
Metode	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pada penelitian ini metode yang dilakukan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus.</li><li>- Metode yang dilakukan adalah dengan menggunakan pendekatan <i>business model canvas</i> melalui wawancara dan FGD (<i>focus group discussion</i>) yang dilakukan terhadap <i>responden</i>.</li><li>- Teknik penentuan narasumber yang digunakan adalah teknik <i>purposive sampling</i>.</li><li>- Teknik analisis data yang digunakan dalam rencana penentuan bisnis edamame goreng mengacu pada teori dari Moleong (2012).</li></ul>
Hasil	<ul style="list-style-type: none"><li>-Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka diperoleh hasil yaitu:</li><li>- Hipotesis awal pada penelitian ini sebagai berikut:<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Customer Segment</i>, Segmen yang dipilih adalah seluruh lapisan masyarakat (<i>unsegmented</i>). Studi kasusnya adalah pada masyarakat di Kabupaten Jember.</li><li>2. <i>Value Proposition</i>, produk edamame yang ingin diberikan adalah produk edamame goreng. Kriterianya adalah berkualitas baik, tidak berminyak, tidak menimbulkan serik ketika dikonsumsi dan tanpa pengawet.</li><li>3. <i>Customer Relationship</i>, mencantumkan <i>contact person</i> untuk saran dan kritik sebagai bentuk layanan</li></ol></li></ul>

	<p>konsumen.</p> <p>4. <i>Key Resource</i>, untuk produk edamame goreng meliputi tiga hal utama yang penting yaitu bahan baku, peralatan, dan tenaga kerja.</p> <p>5. <i>Channel</i>, usaha edamame goreng channel yang ingin digunakan yaitu <i>direct selling</i> kepada masyarakat.</p> <p>6. <i>Revenue Stream</i>, usaha edamame goreng yang ditargetkan adalah penjualan produk edamame goreng dan penjualan minyak yang tidak terpakai. Penjualan kulit edamame sebagai limbah produksi pada peternak juga dilakukan dalam rangka pemanfaatan limbah.</p> <p>7. <i>Key Activities</i>, aktivitas utama dalam usaha edamame goreng meliputi pembelian dan penyimpanan bahan baku, produksi, promosi, pemasaran, serta evaluasi dan pengembangan produk.</p> <p>8. <i>Key Partners</i>, usaha edamame goreng meliputi <i>strategic alliance between noncompetitors</i> (perusahaan kemasan), <i>buyer supplier relationship</i> (Mitra Tani), dan perbankan. <i>Key partners</i> dengan pemerintah juga diperlukan dalam upaya untuk mendapatkan perizinan legalitas meliputi BPOM, SNI, dan barcode.</p> <p>9. <i>Cost Structure</i>, biaya investasi, biaya tetap dan tidak tetap, biaya penyusutan, biaya pemeliharaan. Selain itu, angsuran kredit dalam menjalankan suatu usaha juga perlu dipehatikan.</p> <p>- Hasil survei menunjukkan bahwa 100% dari total responden pernah melihat produk edamame. Total responden 100% yang pernah mengonsumsi edamame dan hanya 80% yang pernah mengonsumsi edamame goreng, 100% tertarik untuk mencoba edamame goreng dan 88% tertarik untuk membelinya, 74% membeli edamame goreng untuk oleh-oleh, responden tertarik membeli edamame goreng dikarenakan unik dan renyah sebanyak 96%.</p> <p>- Berdasarkan <i>hasil test the solution</i> maka dilakukan perbaikan komponen-komponen dalam model bisnis kanvas, sehingga diperoleh model bisnis kanvas 2 dan 3</p>
Kesimpulan	<p>- Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen <i>value proposition</i> pada model bisnis kanvas adalah renyah, alami, kemasan berstiker, dan penggunaan minyak goreng yang baik. Komponen <i>customer segment</i> adalah pembeli seluruh wilayah Kabupaten Jember, pria dan wanita pada rentang usia</p>

	di atas 20 tahun dengan penghasilan menengah ke atas. Komponen <i>revenue stream</i> adalah penjualan produk edamame goreng, penjualan minyak yang tidak terpakai, penjualan kulit edamame kepada peternak. Selain itu, komponen <i>channels</i> yang digunakan pada usaha edamame goreng adalah <i>direct selling</i> dan <i>retailer</i> di lingkungan Kabupaten Jember.
--	--