

Nama : Vivia Febbrilian Agrifina

NPM : 2113053050

Kelas : 3 G

### **Analisis Jurnal**

Setelah saya membaca dan memahami jurnal yang berjudul Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng, maka didapati hasil analisis saya yakni, jurnal ini membahas mengenai penerapan bisnis model canvas dalam memanajemen usaha. Pada pendahuluan jurnal dijelaskan bahwa edamame goreng adalah salah satu inovasi pengembangan produk pangan olahan edamame. Business model canvas (BMC) memiliki keunggulan dalam analisis model bisnis yaitu mampu menggambarkan secara sederhana dan menyeluruh terhadap kondisi suatu perusahaan saat ini berdasarkan segmen konsumen, value yang ditawarkan, jalur penawaran nilai, hubungan dengan pelanggan, aliran pendapatan, aset vital, mitra kerja sama, serta struktur biaya yang dimiliki. Metode penelitian pada jurnal ini adalah menggunakan analisis deskriptif supaya dapat digunakan untuk memperoleh gambaran informasi, penjelasan, dan kondisi yang berkaitan.

Tujuan perencanaan bisnis model kanvas adalah untuk mengetahui perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng apabila diterapkan sebagai teknologi tepat guna di industri atau UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Salah satu strategi pengusaha dalam menghadapi persaingan usaha adalah dengan pemilihan model bisnis yang tepat, salah satunya itu Business Model Canvas ( BMC ).Business Model Canvas (BMC) memiliki keunggulan dalam analisis model bisnis yaitu mampu menggambarkan secara sederhana dan menyeluruh terhadap kondisi suatu perusahaan saat ini berdasarkan segmen konsumen.

Business Model Canvas (BMC) sendiri memiliki sembilan elemen yang penting dalam membantu mengidentifikasi model bisnis yaitu customer segments (segmen pelanggan), value propositions (proposisi nilai), channels (jaringan), customer relationships (hubungan pelanggan), revenue streams (arus pendapatan), key resources (sumber daya kunci), key activities (aktivitas kunci), key partnerships (mitra kunci), dan cost structure (struktur biaya). Setelah dilakukan penelitian didapatkan hasil yaitu Perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen value proposition pada model bisnis kanvas adalah renyah, alami, kemasan berstiker, dan penggunaan minyak goreng yang baik