

Nama : Devara Tria Monica

NPM : 2113053030

Kelas : III (Tiga) 3

Analisis Jurnal Ke-1 “Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng”

Setelah saya membaca dan memahami isi dari jurnal yang berjudul “Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana

Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng”. Jurnal ini membahas tentang penerapan bisnis dengan menggunakan model kanvas. Business model canvas (BMC) merupakan manajemen strategis start-up untuk mengembangkan model bisnis baru atau mendokumentasikan model bisnis yang ada. Tujuan pelaksanaan BMC adalah untuk menentukan yang terbaik pada perencanaan bisnis edamame goreng, bila diterapkan pada industri atau UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).

Edamame goreng merupakan camilan ringan yang dapat dipasarkan lebih luas, lebih tahan lama, praktis, ekonomis dan lebih memuaskan konsumen. Persaingan usaha yang sangat tinggi tentunya memacu semangat pelaku usaha untuk lebih meningkatkan produktivitas maupun sistem yang telah dimiliki dengan menggunakan strategi baru. Tujuan perencanaan bisnis model kanvas adalah untuk mengetahui

perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng apabila diterapkan sebagai teknologi tepat guna di industri atau UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen value proposition pada model bisnis kanvas adalah renyah, alami, kemasan berstiker, dan penggunaan minyak goreng yang baik. Model bisnis kanvas memiliki komponen bisnis. Dalam. Komponen model bisnis kanvas terdiri dari 9 komponen:

Customer segment (CS), Value proposition (VP), Customer relationship (CR), Channel (CH), Revenue stream (RS), Key resource (KR), Key activities (KA), Key partners (KP), Cost structure (CR). Perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen value proposition pada model bisnis kanvas adalah renyah, alami, kemasan berstiker, dan penggunaan minyak goreng yang baik.