

**Nama : Erina Prihatmi**

**NPM : 2113053176**

**Kelas : 3G/PGSD**

Izin menyampaikan hasil analisis materi yang berjudul “PENERAPAN BISNIS MODEL KANVAS DALAM PENENTUAN RENCANA MANAJEMEN USAHA KEDELAI EDAMAME GORENG”

Setelah saya membaca materi diatas dapat diambil kesimpulan bahwa Edamame goreng merupakan salah satu jenis cemilan ringan. Tujuan digunakannya Business Model Canvas ini yaitu untuk menentukan yang terbaik dalam perencanaan bisnis edamame goreng. Business Model Canvas ini sendiri merupakan manajemen strategis dan temolote lean start-up untuk mengembangkan model bisnis baru atau mendokumentasikan model bisnis yang ada. Di era sekarang banyaknya perusahaan yang telah berdiri menjadi tingginya persaingan usaha. Oleh karena itu, diperlukan model usaha yang tepat sehingga dapat mendukung dan memperoleh laba yang memuaskan.

Salah satu cara yang digunakan perusahaan atau pelaku usaha untuk dapat bersaing dan berkembang adalah menciptakan strategi – strategi yang baru. Namun strategi itu sendiri tidaklah cukup, perusahaan harus punya model bisnis yang kuat dan baik serta tepat pada perusahaan miliknya. Business model canvas (BMC) memiliki keunggulan dalam analisis model bisnis yaitu mampu menggambarkan secara sederhana dan menyeluruh terhadap kondisi suatu perusahaan saat ini berdasarkan segmen konsumen, value yang ditawarkan, jalur penawaran nilai, hubungan dengan pelanggan, aliran pendapatan, aset vital, mitra kerja sama, serta struktur biaya yang dimiliki (Rainaldo et al., 2017).