

Nama : Niken Larasati

NPM : 2113053013

Kelas/Prodi : 3G/PGSD

MK : Kewirausahaan

Dosen : Dayu Rika Perdana,M.Pd.

Izin mengirimkan hasil analisis materi/jurnal yang berjudul : PENERAPAN BISNIS MODEL KANVAS DALAM PENENTUAN RENCANA MANAJEMEN USAHA KEDELAI EDAMAME GORENG

Jurnal ini dituliskan oleh Novitha Herawati, Triana Lindriati, Ida Bagus Suryaningrat, Program Studi Magister Teknologi Agroindustri, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember. Setelah saya membaca jurnal ini, maka dapat saya tarik kesimpulan bahwa jurnal ini membahas mengenai penerapan bisnis model canvas dalam memanajemen usaha. Pada pendahuluan jurnal dijelaskan bahwa edamame goreng adalah salah satu inovasi pengembangan produk pangan olahan edamame. Business model canvas (BMC) memiliki keunggulan dalam analisis model bisnis yaitu mampu menggambarkan secara sederhana dan menyeluruh terhadap kondisi suatu perusahaan saat ini berdasarkan segmen konsumen, value yang ditawarkan, jalur penawaran nilai, hubungan dengan pelanggan, aliran pendapatan, aset vital, mitra kerja sama, serta struktur biaya yang dimiliki. Metode penelitian pada jurnal ini adalah menggunakan analisis deskriptif supaya dapat digunakan untuk memperoleh gambaran informasi, penjelasan, dan kondisi yang berkaitan.

Metode yang dilakukan adalah dengan menggunakan pendekatan business model canvas melalui wawancara. Memasuki hasil dan pembahasan idalam jurnal yaitu pada hipotesis awal, hipotesis awal dilakukan sebelum konfirmasi kepada konsumen secara langsung dan tidak langsung. Kemudian hasil dan pembahasan kedua adalah pengujian masalah, hasil yang diperoleh berdasarkan survei untuk pengujian masalah mendorong untuk memperbarui model bisnis awal (hipotesis). Selanjutnya pembahasan ketiga yaitu pengujian solusi, pada komponen value proposition dengan menambahkan point kemasan berstiker dengan informasi yang jelas dan penggunaan minyak yang baik, berat produk bervariasi. Verifikasi model bisnis, pejualan langsung dengan cara menjual langsung kepada calon konsumen yang potensial. Berdasarkan data hasil verifikasi model bisnis maka perlu dilakukan beberapa perbaikan dalam kanvas model bisnis. Dari pembahasan jurnal ini maka dapat ditarik kesimpulan yaitu perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng terletak pada komponen value proposition pada model bisnis kanvas.