

Nama : Liyana Qayyimah

NPM : 2113053189

Kelas : 3G

Prodi : PGSD

## Materi 1

### PENERAPAN BISNIS MODEL KANVAS DALAM PENENTUAN RENCANA MANAJEMEN USAHA KEDELAI EDAMAME GORENG

Banyaknya usaha mikro dan kecil yang tumbuh subur saat ini membuat banyak lowongan bagi tenaga kerja. Salah satu bidang usaha yang diminati adalah makanan, karena mempunyai peminat yang cukup besar. Contohnya edamame goreng yang merupakan makanan ringan yang diminati oleh para konsumen karena praktis, tahan lama, ekonomis dan memuaskan bagi konsumen. Banyaknya peminat dalam usaha makanan membuat persaingan bisnis semakin ketat, setiap pengusaha diminta agar dapat terus berkembang. Untuk dapat mempertahankan usaha yang dijalankan serta mengembangkan usaha, maka diperlukan strategi baru. Tidak hanya strategi tetapi model juga diperlukan bagi pengusaha agar bisnis yang diajalankan dapat berjalan dengan baik.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan model bisnis terbaik usaha edamame goreng jika menerapkan teknologi yang tepat guna di industri atau UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah), dengan menggunakan metode deskriptif dan pendekatan studi kasus. Maka didapatkan hasil model bisnis edamame goreng ada pada komponen customer segmentnya adalah pria atau wanita, memiliki kesadaran akan kesehatan, berusia 20 tahun keatas, snacking, dan berpenghasilan menengah ke atas. Lalu komponen *value proposition*, dengan kriteria kualitas baik, tidak berminyak, tidak menimbulkan serik ketika dikonsumsi, dan tidak menggunakan pengawet. Kemudian komponen *revenue streams*, menjual produk edamame goreng, menjual minyak yang tidak terpakai, dan menjual kulit edamame kepada peternak. Terakhir komponen *channels* adalah *direct selling*, *retailer*, dan *online selling*.