

Nama : Devara Triamonica

NPM : 2113053030

Kelas : III (Tiga) G

Analisis Jurnal Ke-1 "Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan Business Model Canvas"

Setelah saya membaca dan memahami jurnal yang berjudul "Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan Business Model Canvas" menurut saya jurnal ini sangat bagus sehingga para pembaca akan tertarik dan jurnal ini menambah wawasan kita terkait bisnis yang menggunakan model canvas. Business model canvas merupakan suatu model yang digunakan oleh perusahaan guna menjalankan bisnisnya. Perusahaan harus cermat dalam menjalankan aktivitas bisnis serta memilih model bisnis yang tepat agar dapat terus bertahan dan mengalami pertumbuhan. Dalam jurnal dilakukan sebuah analisis agar suatu perusahaan dapat bertahan dan mengalami pertumbuhan yaitu dengan model business canvas. Dalam analisis business canvas di lakukan suatu pengamatan terkait kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman sehingga dapat merancangkan model bisnis masa depan.

Seperti yang kita tahu bahwa, model bisnis adalah metode yang digunakan perusahaan untuk menjalankan bisnisnya, yang membuat perusahaan dapat bertahan terdapat beberapa tools yang dapat digunakan dalam mengevaluasi model bisnis perusahaan, salah satunya adalah dengan menggunakan business model canvas. Business model canvas merupakan sebuah bahasa bersama untuk menggambarkan, visualisasi, menilai, dan mengubah model bisnis.

Dalam business canva terdapat 9 elemen yaitu : Customer Segment, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structure. Aktivitas

perusahaan (key activities) terbagi menjadi aktivitas produksi dan penjualan. Sumber daya yang digunakan adalah bahan baku, mesin, sumber daya manusia, dan keuangan (key resources). . Selain SWOT ada juga strategi blue ocean. Strategi blue ocean menggunakan kerangka kerja empat langkah pada sembilan elemen business model canvas. Berikut ini

merupakan kerangka empat langkah pada strategi blue ocean yaitu skema Hapuskan-Tingkatkan-Kurangi Ciptakan.

Analisis Jurnal Ke-2 “Analisis Pengembangan Model Bisnis Pada Industri Animasi Menggunakan Business Model Canvas yang Terbatas Biaya”

Setelah saya membaca dan memahami jurnal yang telah di berikan di vclass yang berjudul “Analisis Pengembangan Model Bisnis Pada Industri Animasi Menggunakan Business Model Canvas yang Terbatas Biaya”

saya dapat menyimpulkan menjelaskan model bisnis yang terstruktur dalam bentuk Business Model Canvas (BMC) serta analisis biaya dengan beberapa alat ukur berbeda. Dimana hasil tersebut dapat digunakan sebagai acuan baik oleh perusahaan dalam menjalankan bisnisnya maupun oleh para investor dalam melihat seberapa menguntungkannya investasi dalam bidang animasi ini. Metode BMC (Business Model Canvas) mengubah konsep bisnis yang tadinya rumit menjadi sederhana yang ditampilkan pada satu lembar kanvas berisi rencana bisnis dengan 9 elemen kunci yang terintegrasi dengan baik didalamnya mencangkup analisis strategi secara internal maupun eksternal.

Jadi berdasarkan materi yang dianalisis dapat diketahui bahwa evaluasi business model canvas dengan analisis SWOT ditujukan untuk memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunity) serta untuk meminimalkan kelemahan (weakness) dan ancaman (threat).

Analisis Jurnal ke-3 “Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut”

Setelah membaca Jurnal yang berjudul “Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut”

Jurnal ini sangat menarik dan bagi pembaca dapat menambah wawasan. Winner Perkasa Indonesia Unggul adalah sebuah UMKM yang menjual produk olahan rumput laut. Memproduksi beberapa macam produk olahan berbahan dasar rumput laut seperti jus, konsentrat, dodol, dan beberapa jenis olahan rumput laut lainnya. Perusahaan berupaya untuk melakukan pengembangan dalam bisnis tersebut, salah satu komoditas unggulan sektor budidaya laut adalah rumput laut. Dengan mengetahui model bisnis yang dijalankan saat ini, perusahaan dapat mengevaluasi model bisnis untuk perbaikan dan penyempurnaan model bisnis di masa yang akan datang. Metode pemetaan model bisnis yang cukup populer adalah pemetaan model bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas.

Seperti yang kita tahu potensi pengembangan industri pengolahan rumput laut di Indonesia masih sangat terbuka, karena baru 20% saja produksi rumput laut mentah nasional yang dapat diserap oleh industri pengolahan diBusiness Model Canvas Perusahaan Pengeolah Rumput Laut.Filipina yang menggantungkan pasokan rumput lautnya pada Indonesia. Pemetaan model bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas yang dilakukan pada kesembilan blok elemen di dalamnya yang meliputi customer segment, value proposition, channel, customer relationship, revenue stream, key activity, key resource, key partnership, dan cost structure.