

Nama : Maria Natalisa

NPM : 2113053116

Kelas : 3G/PGSD

Mata Kuliah : Kewirausahaan

### **Analisis Materi 1**

Analisis materi dari jurnal yang berjudul Model Bisnis Pada Perusahaan X menggunakan *Business Model Canvas*. Jurnal ini menganalisis sebuah model bisnis yang digunakan dalam suatu perusahaan serta elemen-elemen yang berkaitan. Di era yang semakin maju ini sebuah perusahaan harus lebih teliti dan cermat dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Model bisnis juga tak kalah penting untuk diperhatikan agar aktivitas bisnis dapat berjalan juga terus bertahan bahkan mengalami pertumbuhan. Jurnal ini menggunakan kajian teori *business model canvas*, analisis SWOT, dan kerangka kerja empat langkah pada strategi *blueocean*. penelitian ini dilakukan untuk mengetahui model bisnis yang digunakan oleh perusahaan X di Surabaya, Jawa Timur.

Model bisnis itu sendiri merupakan gambaran hubungan antara keunggulan dan sumber daya yang dimiliki perusahaan, serta kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk mengakuisisi dan menciptakan nilai, yang membuat perusahaan mampu menghasilkan laba (Tim PPM Manajemen, 2012). Dari penelitian yang telah dilakukan diatas memperoleh kesimpulan bahwa pada perusahaan tersebut telah melakukan sejumlah elemen dari business model canvas namun ada beberapa kekurangan yang belum terapkan. Seperti pada customer segment dan key activities, bahwa perusahaan belum melakukan aktivitas pemasaran secara langsung yaitu menggunakan salesman, sehingga kemungkinan pelanggan baru kecil. Dalam jurnal juga ditambahkan beberapa hal lain yang belum diterapkan.

## Analisis Materi 2

Analisis materi dari Jurnal yang berjudul Analisis Pengembangan Model Bisnis pada Industri Animasi menggunakan *Business Model Canvas* yang terbatas biaya. Ada 9 elemen dalam business model canvas awal diantaranya *Costumer Segments*, *value Propotions*, *Channels*, *Costumer relationship*, *revenue Streams*, *key resources*, *key activities*, *key patnerships*, dan *cost structure*. *Business model canvas* ini juga digunakan sebagai alat untuk membantu pelaku usaha dalam melihat lebih akurat bentuk usaha yang sedang atau akan dijalankan. Jurnal ini akan membahas lebih dalam dari *business model canvas* awal sehingga akan didapatkan model bisnis yang lebih akurat. Oleh karena itu, peneliti melakukan analisis SWOT pada sembilan elemennya dari perusahaan tersebut. Perusahaan animasi kasat mata ini bertujuan untuk memperkenalkan dunia animasi kepada anak-anak. Selain itu, juga menyelenggarakan pelatihan animasi untuk masyarakat umum untuk lebih memperkenalkan animasi secara lebih luas dengan metode yang mudah dipahami.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil berupa pemetaan baru menggunakan *business model canvas* yang baru dimana ditambahkan finansial segments. Diberikan agar lebih jelas dan rinci mengenai analisis biaya yang dibutuhkan. Dan berdasarkan penelitian rancangan diatas juga sudah layak untuk dijalankan. Diharapkan modifikasi pada *business model canvas* ini dapat dilakukan dan memperoleh bisnis model yang optimal. Dalam jurnal juga dihasilkan penjelasan model bisnis yang terstruktur dalam bentuk *Business model canvas* serta analisis biaya dengan beberapa alat ukur yang berbeda.

### Analisis Materi 3

Analisis materi dari jurnal yang berjudul *Business Model Canvas* Perusahaan Pengolah Rumput Laut. Tujuan penelitian yaitu untuk mengidentifikasi model bisnis yang ada diperusahaan, untuk mengevaluasi model dan menghasilkan prototipe model bisnis baru dengan model analisis *business model canvas*. Winner Perkasa Indonesia Unggul merupakan sebuah UMKM yang menjual produk olahan rumput laut. Dari penelitian yang telah dilakukan dihasilkan dua alternatif strategi dengan metode analisis SWOT. Alternatif pertama mencoba mengklasifikasikan segmen pelanggan baru, dan diikuti oleh menciptakan proposisi nilai baru. Dengan penambahan segmen pelanggan baru dan baru proposisi nilai, itu menyebabkan perusahaan memperluas saluran dengan mengoptimalkan teknologi, dan pada akhirnya meningkatkan aliran pendapatan perusahaan. Alternatif kedua adalah mencoba untuk meningkatkan hubungan pelanggan dengan menciptakan proposisi nilai baru. Ini akan meningkatkan kesempatan untuk mengadakan aliansi atau kemitraan untuk membantu kegiatan usaha Perseroan perusahaan. Namun, perubahan pada beberapa bagian model bisnis akan mempengaruhi struktur biaya perusahaan.

Oleh karena itu, dapat diambil kesimpulan bahwa *business model canvas* ini harus diterapkan oleh perusahaan. karena *business model canvas* ini dapat mengidentifikasi struktur biaya, dan arus pendapatan pada setiap kegiatan bisnis perusahaan termasuk kegiatan riset dan inovasi.