



HELLO

PROPOSAL KEWIRAUSAHAAN



INTRODUCTION :

ANNISA NATHANIA	2153053040
DIAH WIDIANINGSIH	2113053171
LAELA NUR VAZRRIYAH	2113053186
WINDA ERISKA	2113053079

The background features a collage of colorful notepaper and stationery items. In the top left, there is a green notepad with a pink pencil. In the top right, an orange notepad is visible with a pink paperclip. The bottom left shows a blue notepad with pink and yellow highlights. The bottom right features a light blue notepad with a pink pen. The central text is written in a bold, black, hand-drawn font on a light cream background.

LATAR BELAKANG

KAOS KAKI MERUPAKAN SALAH SATU BISNIS YANG BERGERAK PADA SEKTOR FASHION. SEGMENT PASAR YANG DITUJU DARI BISNIS KAOS KAKI INI ADALAH MASYARAKAT UMUM DENGAN SEGALA RENTANG USIA DARI MULAI ANAK-ANAK HINGGA ORANG DEWASA. BISNIS KAOS KAKI INI MERUPAKAN BISNIS YANG CUKUP BANYAK PEMINATNYA, KARENA SEMUA ORANG PASTI MENGGUNAKAN KAOS KAKI UNTUK DISETIAP AKTIVITASNYA KHUSUSNYA PADA SAAT BEKERJA, SEKOLAH, KULIAH, ATAUPUN BERPERGIAN. OLEH KARENA ITU, BISNIS INI MENJADI CUKUP POTENSIAL DIKARENAKAN TIDAK SEDIKIT KALANGAN MASYARAKAT YANG MENGGUNAKAN KAOS KAKI ALASAN KAMI MEMILIH MENJUAL PRODUK INI ADALAH KARENA USAHA INI TIDAK TERLALU MEMBERATKAN KAMI SEBAGAI MAHASISWI. USAHA INI KAMI MENGGUNAKAN SISTEM DROPSHIPPER. KEUNTUNGAN MENJUAL PRODUK INI ADALAH KAMI MENGELUARKAN MODAL YANG TIDAK TERLALU BESAR SEHINGGA SANGAT TERJANGKAU BAGI KAMI DAN MEMPUNYAI KEUNTUNGAN YANG SANGAT MENJANJIKAN.

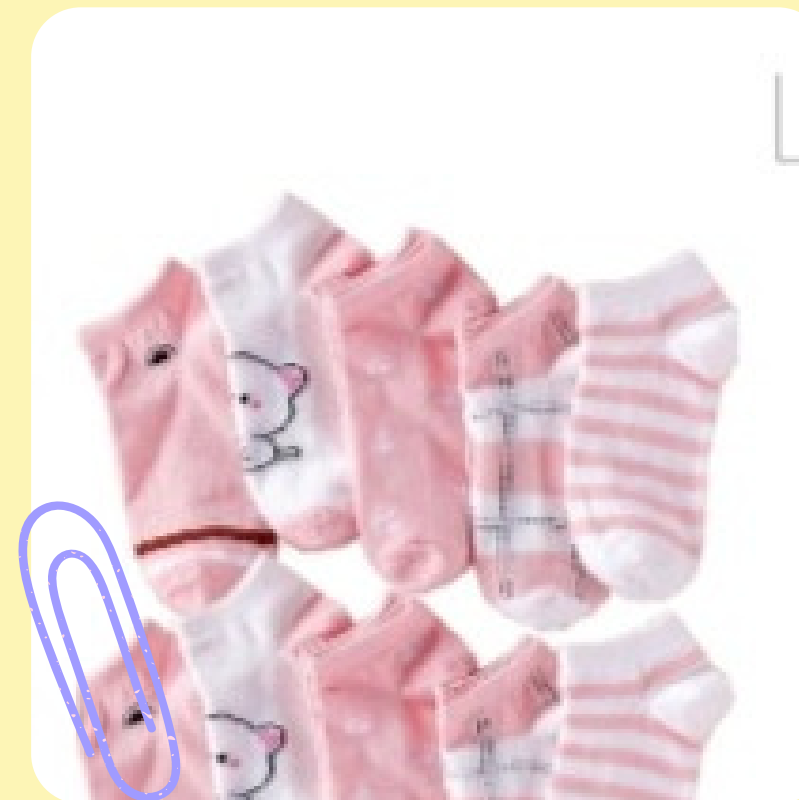
GAMBARAN USAHA

NAMA PRODUK : KAOS KAKI

JENIS PRODUK : FASHION

NAMA TOKO :

@URNEEDSTOBE_JENDEUK
(INSTAGRAM)



ASPEK PEMASARAN

1. Segmentasi pasar
2. Targeting
3. Segmentasi
Positioning

STRATEGI PEMASARAN

* product

Produk yang akan kami jual yaitu kaos kaki dengan berbagai motif

* Price

Harga yang kami tetapkan adalah Rp 6.000

* Place

Usaha kami `urneedstobe_jendeuk` dikembangkan melalui sistem digital menggunakan sistem Pre-Order

* Promotion

Usaha kami menggunakan promosi social media seperti Instagram, whatsapp dsb



HELLO

ASPEK KEUANGAN

KEBUTUHAN DANA UNTUK MODAL AWAL USAHA INI SEKITAR KURANG LEBIH RP. 150.000 RIBU RUPIAH. SELAIN ITU, KEBUTUHAN DANA INI KELUAR DIAWAL MEMULAI USAHA. KAMI MENGGUNAKAN SISTEM PRE-ORDER JADI KAMI AKAN MEMESAN SESUAI DENGAN JUMLAH PEMINATANNYA.

TERIMA KASIH

