

NOTULENSI

KELOMPOK 4

Moderator: Rafido Azuri

Notulen: Triana Anggun Saputri

Termin 1

1. Silva Ayuningsih : Bagaimana cara seorang pemilik usaha jika ada pegawainya yang kurang baik dalam menjalankan tugasnya?

Jawaban: (dijawab oleh Ulya Dwi Badzlina)

Yaitu dengan cara

1. Memberikan Peluang Berkomunikasi yang Efektif kepada Semua Karyawan.
2. Menciptakan Peluang bagi Seluruh Karyawan untuk Mengembangkan Keterampilan Mereka
3. Menciptakan Komunikasi yang Efektif antara Karyawan, Manajer Senior dan Eksekutif
4. Memberikan Kepercayaan dan Kesempatan bagi Karyawan untuk Bertanggung Jawab atas Pekerjaannya.
5. Mengatasi Kekhawatiran dan Keluhan yang Dimiliki Karyawan.
6. Memberi Apresiasi, Pengakuan dan Penghargaan kepada Para Karyawan yang Unggul.

2. Nisa Juwita: Menanggapi pertanyaan nisa, apa penyebab pengelolaan lembaga tidak dapat dikendalikan?

Jawaban: (dijawab oleh Rafido Azuri)

Pertanyaan nisa menanggapi pertanyaan nisa apa penyebab pengelolaan lembaga tidak dapat dikendalikan jawabannya yaitu penyebab dalam pengelolaan lembaga itu sendiri bisa jadi penyebabnya adalah orang atau yang melakukan pengelolaan lembaga tersebut dikelola secara terbengkalai dan tidak berkomitmen untuk maju. intinya semua usaha itu tergantung pada pelaku usaha tersebut.

3. Anisa Dian: Cara membangkitkan semangat kewirausahaan ketika semua orang tidak percaya dengan bisnis yang kita lakukan?

Jawaban: (dijawab oleh Zahrani Abdillah)

1. Mempunyai Goals Atau Tujuan yang Nyata
2. Selalu Mematok Kesuksesan Seorang Pengusaha Sebagai Sebuah Contoh Hidup
3. Ikut Ke Dalam Komunitas Pengusaha
4. Melakukan Hal-hal Inspiratif Bagi Diri
5. Membandingkan diri sendiri dengan orang lain bisa membunuh kepercayaan diri seseorang. Harus diingat bahwa prestasi orang lain tidak menentukan potensi kita.

Termin 2

1. Sekar : Seperti yang dijelaskan pada ppt, Pada tahap planning itu apakah kita perlu melakukan personal branding?jika perlu, memangnya apa saja siih manfaat dari membangun personal branding?

Jawaban: (dijawab oleh Zahrani Abdillah)

Kita perlu melakukan personal branding, manfaat dari membangun personal branding yaitu :

1. Meningkatkan Kepercayaan Orang Lain pada Anda
Personal branding membuat orang lain lebih mengenal Anda. Walaupun mereka belum pernah bertemu dengan Anda secara langsung. Hasilnya, kepercayaan orang lain pada akan meningkat karena Anda bukanlah orang asing lagi.
2. Memperkuat Kredibilitas Anda

Seperti yang sudah disebutkan di atas, personal branding membuat orang lain bisa dengan mudah melihat berbagai pencapaian Anda. Sehingga kredibilitas Anda akan menguat karena memang sudah ada buktinya.

3. Membangun Rasa Percaya Diri

Jika Anda bisa memaksimalkan personal branding, Anda bisa lebih semangat dan maksimal dalam mengerjakan sesuatu. Sebab, Anda merasa percaya diri dengan keahlian yang dimiliki.

4. Memperluas Koneksi Anda

Di era digital ini, personal branding bisa dengan mudah meningkatkan eksposur Anda, lho. Apalagi jika Anda aktif melakukan networking. Hasilnya, koneksi Anda akan sangat luas. Bahkan, hingga ke luar bidang yang Anda geluti sekalipun.

5. Menunjukkan Diri Anda dengan Apa Adanya

Hampir tidak mungkin memalsukan personal branding. Kenapa? Sebab, personal branding lahir dari passion dan nilai-nilai kehidupan yang Anda pegang. Hasilnya, orang-orang akan percaya bahwa Anda memang apa adanya dan tak dibuat-buat.

2. Septi : Management sebagai planning , bagaimana tanggapan kalian jika ketika kita sudah mempunyai planning terhadap suatu bisnis dan yakin akan bisnis tersebut serta sudan mempersiapkan segalanya,namun kita menemukan suatu bisnis yang kiranya lebih menjanjikan lagi, langkah seperti apa yg harus kita ambil?

Jawaban: (dijawab oleh Triana Anggun Saputri)

Menurut kelompok kami ketika mempunyai suatu bisnis lalu kita menjumpai bisnis yang lebih menjanjikan maka sikap yang akan kami lakukan ialah dengan bertahan kepada bisnis kita yang awal. Berimprovisasi itu bagus, namun lebih bagus lagi jika kita menjalankan bisnis sesuai dengan action plan yang telah kita susun sebelumnya. Untuk selalu berada di jalur yang sudah kita rancang memang tidak mudah karena akan banyak gangguan yang menggiurkan kita untuk mencoba. Kita harus memiliki tekad yang benar-benar kuat untuk menjalankan action plan tersebut. Bisnis selalu berhadapan dengan risiko. Besar atau kecilnya risiko dilihat dari seberapa besar keberanian yang kita miliki untuk mengambil risiko tersebut. Kita harus ingat bahwa

di balik semua kegagalan ada kesuksesan besar yang menunggu. Jadi, jangan pernah takut mengambil risiko yang sudah kita pikirkan matang-matang

3. Nosa : Langkah-langkah controlling salah satunya adalah mengendalikan seluruh pengelolaan lembaga. Hal apa yang akan kalian lakukan jika dalam pengelolaan sebuah lembaga tidak dapat dikendalikan?

Jawaban: dijawab oleh Ulya Dwi Badzlina

Yaitu dengan cara

1. Meninjau Bisnis Proses Perusahaan
2. Meninjau Struktur Organisasi Perusahaan
3. Meninjau Sarana dan Prasarana Perusahaan
4. Meninjau kembali keefektifan sistem yang sudah berjalan di dalam perusahaan
5. Meninjau kembali komitmen dari pimpinan perusahaan