

**PROPOSAL PENAWARAN JASA DALAM PEMBUATAN DESAIN
COVER BUKU DAN LOGO**

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah : UNI620209
Jumlah SKS : 3
Semester/Kelas : III/A
Dosen Pengampu : 1. Dr. Sowiyah, M. Pd.
: 2. Muhiom, M. Pd. I

Disusun oleh :

Kelompok 2

Anna Fauziah	2113053015
Annisa Bella Puspita	2113053221
Erina Andita Rahmania	2113053137
Fara Diba Kofa	2113053289
Pradnya Paramitha	2113053004



**S1 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
TAHUN 2022/2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun sampaikan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada kami, sehingga tugas proposal ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas proposal ini dibuat dan diajukan sebagai salah satu tugas mata kuliah Kewirausahaan. Dalam masa penulisan tugas proposal ini, kami banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, dorongan, dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga dalam segala keterbatasan yang ada pada kami, akhirnya tugas proposal ini dapat diselesaikan.

Atas bantuan, bimbingan, dorongan, dan pengarahan dari berbagai pihak maka dengan tulus kami menyampaikan ucapan terima kasih. Kami menyadari bahwa dalam penyusunan tugas Proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kami mengharapkan saran dan kritik guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Proposal ini bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Lampung yang sedang menuntut ilmu dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Metro, 5 November 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Pembuatan Proposal.....	2
C. Manfaat Pembuatan Proposal.....	2
BAB II PEMBAHASAN	3
A. Profil Usaha	3
B. Strategi Pemasaran	3
C. Target Pemasaran Produk.....	4
D. Peralatan Dan Bahan Usaha.....	4
E. Modal Usaha	4
F. Produk Usaha Dan Harga Jual	4
G. Proses Produksi.....	4
H. Analisis SWOT	5
BAB III PENUTUP.....	7
LAMPIRAN	8

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Begitu banyaknya buku-buku yang berderet ketika datang ke toko buku atau perpustakaan yang di desain secara menarik bahkan unik yang mampu menarik seorang pembaca atau pembeli dari sebuah buku. Hal pertama dilihat orang adalah sampul, sampul merupakan bagian paling penting dalam buku atau karya lainnya yang bersipat dicetak. Awalnya fungsi sampul buku hanya sebatas sebagai pelindung isi naskah dan lembaran-lembaran kertas yang telah disatukan, namun kini buku telah meningkat menjadi sebuah komoditas maka penyajian sampulbukupun telah berubah.

Nilai keindahan dan kemampuan menjual sebuah sampul wajib menjadi perhatian utama penerbit. Dalam persaingan bisnis, setiap pelakunya berusaha untuk memasarkan produknya agar konsumen berminat melihat dan kemudian membelinya. Strategi ini sangat penting bagi penerbit sehingga mereka harus mendesain sampul buku dengan baik. Sampul adalah cover biasanya digunakan sebagai bahasa visual buku yang menggambarkan dan mengekspresikan isi buku atau memiliki nilai komersial yang menentukan bagi keterjualan sebuah buku.

Logo atau tanda gambar (picture mark) merupakan identitas yang dipergunakan untuk menggambarkan citra dan karakter suatu lembaga atau perusahaan maupun organisasi. Pada prinsipnya, logo merupakan simbol yang mewakili sosok, wajah, atau eksistensi suatu perusahaan atau produk dari sebuah perusahaan. Selain membangun citra perusahaan, logo juga sering kali dipergunakan untuk membangun spirit secara internal diantara komponen yang ada dalam perusahaan tersebut.

Pada dunia pendidikan guru tidak hanya dianjurkan untuk ahli dalam mengajar, tetapi harus bisa berkreativitas. Ada Undang-undang tentang pendidikan kecakapan hidup yang di rumuskan dalam UU No. 20 Tahun 2003

tentang Sistem Pendidikan Nasional. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 3, menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab. Pengertian pendidikan kecakapan hidup dapat dijumpai pada penjelasan pasal 26 ayat 3 sebagai berikut "Pendidikan kecakapan hidup (life skills) adalah pendidikan yang memberikan kecakapan personal, kecakapan sosial, kecakapan intelektual dan kecakapan vokasional untuk bekerja atau usaha mandiri".

Melalui proposal ini, kami ingin mengajukan proposal penawaran jasa dalam pembuatan desain cover buku dan logo kepada Anda. Lalu jika dibandingkan dengan penyedia desain professional lainnya, harganya relatif kompetitif, tetapi fasilitas dan layanannya baik.

B. Tujuan Pembuatan Proposal

1. Proposal ini dibuat untuk memenuhi tugas mata kuliah Kewirausahaan.
2. Inisiatif wirausaha sebagai pemilik usaha dalam membuka usaha.
3. Membuat mahasiswa lebih kreatif dan inovasi tentang berwirausaha.
4. Melatih mahasiswa agar dapat berwirausaha dengan baik.
5. Menambah pengalaman dan pengetahuan tentang berwirausaha.
6. Berguna untuk melakukan kerjasama dengan pendiri usaha lain.

C. Manfaat Pembuatan Proposal

Proposal ini bermanfaat untuk:

1. Menguji strategi dan hasil yang diharapkan wirausaha.
2. Membantu wirausaha untuk berfikir kritis dan obyektif.
3. Sebagai alat komunikasi dalam memaparkan dan meyakinkan pendapat pada pihak lain.
4. Meningkatkan keberhasilan para wirausaha.

BAB II

PEMBAHASAN

A. Profil Usaha

a) Nama Usaha

Homy design book



b) Jenis Usaha

Jasa (Desain Cover Buku dan Logo)

c) Pemilik Usaha

1. Anna Fauziah
2. Annisa Bella Puspita
3. Erina Andita Rahmania
4. Fara Diba Kofa
5. Pradnya Paramitha

B. Strategi Pemasaran

Strategi Pemasaran adalah salah satu faktor yang sangat menentukan kelancaran usaha yang pada akhirnya akan sangat menentukan kelangsungan proses produksi. Strategi pemasaran juga adalah rencana suatu perusahaan untuk memperkenalkan brand seluas mungkin guna mencapai target yang ditetapkan. Strategi pemasaran yang kami lakukan dengan cara menarik pelanggan menggunakan media sosial dan menawarkan secara langsung kepada masyarakat yang harapannya apabila usaha kita sudah diketahui dan disukai, maka konsumen tersebut akan memberitahukan kepada orang lain untuk memberi produk yang kami buat. Contoh desain akan di upload keakun

media sosial instagram [@homydesign](https://www.instagram.com/homydesign) atau bisa menggunakan link:
<https://instagram.com/homydesign?igshid=YmMyMTA2M2Y>

C. Target Pemasaran Produk

Produk jasa pembuatan desain cover buku dan logo dijual via online. Dalam menjalankan usaha ini sasaran pembeli kami yaitu mencakup semua mahasiswa, pelajar dan juga orang kantor yang ada di Indonesia.

D. Peralatan dan Bahan Usaha

1. Laptop
2. Handphone
3. Aplikasi Editing (Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Pinterest)

E. Modal Usaha Rp. 70.000,00

F. Produk Usaha dan Harga Jual

1. Design Cover Buku : Rp.15.000 – Rp.25.000
2. Design Logo : Rp.10.000 - Rp.25.000

G. Proses Produksi

1. Design Cover Buku
 - a. Mencari referensi.
 - b. Membuat konsep/ide yang sesuai dengan judul yang diberikan.
 - c. Siapkan koneksi internet yang stabil pada perangkat yang akan digunakan untuk cara membuat desain (Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).
 - d. Buka aplikasi Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop atau bisa menggunakan web Canva www.canva.com.
 - e. Membuat desain cover buku di aplikasi (Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).
 - f. Perhatikan penggunaan warna, huruf dan gambar.
 - g. Simpan dan bisa lakukan pencetakan untuk mengakhiri cara membuat desain.

- h. Merevisi desain sesuai kemauan konsumen.
2. Design Logo
- a. Mencari referensi.
 - b. Membuat konsep/ide yang sesuai dengan nama kemauan konsumen.
 - c. Siapkan koneksi internet yang stabil pada perangkat yang akan digunakan untuk cara membuat desain (Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).
 - d. Buka aplikasi Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop atau bisa menggunakan web Canva www.canva.com .
 - e. Membuat design logo.
 - f. Perhatikan penggunaan warna, huruf dan gambar.
 - g. Simpan dan bisa lakukan pencetakan untuk mengakhiri cara membuat desain.
 - h. Merevisi design sesuai kemauan konsumen.

H. Analisis SWOT

Setiap kegiatan untuk memulai usaha, kami harus mengukur kemampuan kami terhadap lingkungan atau pesaing, yaitu melalui analisis SWOT:

1. Strength (kekuatan)

Kekuatan dari produk ini ialah:

- a. Produk dijual untuk semua kalangan masyarakat.
- b. Produk yang dihasilkan dapat sangat bervariasi sesuai dengan keinginan konsumen.
- c. Pembuatan produk yang membutuhkan skill tertentu tidak akan mudah untuk ditiru oleh orang lain.
- d. Harga dari produk ini cukup murah, sehingga dapat dijangkau oleh semua kalangan.

2. Weakness (kelemahan)

Kelemahan dari produk ini ialah:

- a. Cenderung membutuhkan waktu sedikit lama dalam pembuatannya.
Membutuhkan ide yang beragam.

- b. Pengguna cover atau sampul sendiri juga tidak terlalu banyak, maka pangsa konsumen yang kita perkirakan hanya mahasiswa, pelajar dan juga orang kantoran.

3. Opportunity (peluang)

Peluangnya ialah:

- a. Kalangan remaja cenderung menyukai desain cover buku yang unik , sehingga peluang banyak pembeli akan meningkat.
- b. Dengan desain yang unik akan meningkatkan minat baca.
- c. Dapat berkembang menjadi usaha yang menawari berbagai macam bentuk sampul atau logo yang menarik dan juga memiliki beberapa macam fungsi.

4. Threath (ancaman)

Adanya pesaing yang menjual jasa dengan kualitas bagus.

BAB III

PENUTUP

Demikianlah proposal bisnis ini kami buat. Semoga proposal ini dapat diterima dan dapat bermanfaat bagi kita semua. Tidak lupa kami mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan proposal bisnis kami. Semoga proposal ini dapat diterima oleh semua pihak karena proposal ini merupakan tahap awal kami dalam memulai usaha desain cover buku dan logo. Dengan selesainya proposal bisnis ini, kami berharap dapat segera mewujudkan usaha bisnis yang telah kami rencanakan ini.

Segala saran dan kritik yang membangun sangatlah kami harapkan dari semua pihak, karena kami menyadari bahwa proposal kami masih jauh dari kata sempurna. Saran dan kritik tersebut semoga dapat menjadi acuan atau pelajaran bagi kami semua untuk dapat menjadi lebih baik lagi dihari esok. Atas segala waktu dan perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

LAMPIRAN



