

PERMODELAN USAHA

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Jumlah SKS : III/3 SKS
Semester/Kelas : 3/3A
Dosen Pengampu : 1. Dr. Sowiyah, M.Pd.
2. Muhsom, M.Pd.I.

Disusun oleh:

Kelompok 8

Dhanan Wijaya	2153053017
Fersylia Marinda	2113053127
Irsa Febriyana	2153053013
Mahya Lutfia Ridha	2113053225



**S1 PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
TAHUN 2022/2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah Swt, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penyusun dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “*Permodelan Usaha*” tepat sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam kesempatan kali ini, penyusun menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sowiyah, M.Pd. dan Bapak Muhiom, M.Pd.I., selaku dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan.
2. Serta rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu dalam proses penyusunan makalah ini.

Penyusun berharap, semua pihak dapat memanfaatkan makalah ini dengan baik. Penyusun juga menyadari bahwa makalah ini masih perlu ditingkatkan baik isi maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca.

Lampung, September 2022

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
BAB II PEMBAHASAN	
2.1 Permodelan Usaha.....	
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	
3.2 Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengusaha yang perkembangan bisnisnya baik biasanya memiliki model bisnis yang efisien dan efektif dalam menjangkau target pasarnya. Model bisnis adalahjabaran strategi yang menyangkut berbagai aspek dalam bisnis tersebut menjadi satu kesatuan strategi yang utuh untuk menghasilkan keuntungan. Dulu kita mengenal model tradisional “Business Plan” yang membutuhkan puluhan lembar untuk mendokumentasikan rencana bisnis Anda. Pendekatan dokumen “Business Plan” dianggap terlalu formal dan menghabiskan waktu yang lama dalam pembuatannya. Saat ini telah ada model bisnis baru yang diperkenalkan oleh Alexander Osterwalder yaitu “Business Model Canvas” berupa alat visual satu halaman yang memungkinkan *start-up* tetap fokus pada penciptaan nilai, tidak lagi membuang-buang waktu dalam berpuluh-puluh lembar.

Business Model Canvas berisi 9 area dari model bisnis, yaitu *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationship*, *Revenue Streams*, *Key Activities*, *Key Resources*, *Key Partners*, *Cost Structure*.

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan