1. Nama Perusahaan (Proyek)
2. Lokasi
3. Deskripsi Batasan Proyek
4. Tujuan Proyek Jangka Panjang
5. Beberapa pedoman dasar proyek (ini diganti dengan foto2 produk yang akan ditawarkan saja)
6. Asumsi-asumsi utama : dugaan2 terkait dengan produk dagangnya (baik di terima ataupun di tolak)
7. Hasil Studi
8. Penutup