

Date

Nama : Ni Nyoman Sri Widiyanti

NPM : 2153053092

Kelas : 3D PGSD

Matakul : Kewirausahaan

Dosen pengampu : Dr. Sowiyah, M.Pd
Muhisom, M.Pd.1

Soal

Analisis kendala atau problem yang di alami dan berikan solusinya

Jawaban

1.) **Giant**

adalah perusahaan yang di bawah naungan PT Hero supermarket. Giant berdiri pada tahun 2002 dan di tutup pada tahun 2021 bulan juli. PT Hero supermarket menutup Giant karena perubahan pola belanja di masyarakat terutama pada segmen supermarket. Masyarakat saat ini mencari kebutuhan pokok di tempat yang lebih mudah di akses.

Pada juli 2019, Giant menutup 6 gerainya dengan alasan perubahan gaya belanja masyarakat.

Date

Hingga maret 2021 gerai Giant hanya tersisa 75 gerai. Pada akhirnya bulan juli 2021 semua gerai giant di tutup

Solusi dari permasalahan tutupnya Giant yaitu

1> Mengadakan diskon

Saat ini banyak supermarket di lingkungan masyarakat dengan harga yang cukup terjangkau.

~~Atas~~ sehingga masyarakat lebih tertarik berbelanja di supermarket terdekat. Maka dari itu Giant apabila Giant mengadakan diskon setiap bulan, masyarakat akan lebih tertarik berbelanja di Giant

2> PT Hero supermarket Menambah gerai

PT Hero supermarket Menutup gerai Giant akan tetapi Menambah gerai pada bidang lainnya seperti IKEA dan guardian

2.) PT Iglas

Perusahaan yang berada di Gresik, Jawa Timur sudah tidak beroperasi sejak 2015. PT Iglas di bubarkan melalui keputusan pemegang saham pada tanggal 10 Maret 2022. Iglas ditutup karena kondisi teknologi alat produksi yang tertinggal serta permintaan pasar terhadap produksi botol kaca hijau sangat minim.

Solusi dari permasalahan tutupnya PT Iglas yaitu

- 1.) Dengan menggunakan teknologi alat produksi modern dan semakin canggih dan tidak tertinggal
- 2.) Membuat inovasi pada produk botol kaca hijau yang di produksi
- 3.) Melakukan promosi perijnaan produk yang menarik konsumen

3.) PT Industri Sandang Nusantara

Penutupan perusahaan ini berdasarkan pemegang saham tanggal 2 Februari 2022. Pendapatan LSN hanya dari jasa produksi kain sehingga tidak dapat menutup biaya operasional perusahaan. LSN harus menghadapi kompetisi industri tekstil tinggi, dan kondisi industri yang secara umum

dalam fase Sunset. Perusahaan terus merugi pada tahun 2020 sebesar Rp. 52 Miliar dan rugi bersih sebesar 86,2 Miliar.

Solusi dari permasalahan PT Industri Sandang Nusantara yaitu

- 1.) Menambah layanan tidak hanya pada bidang jasa produksi
- 2.) Membuat inovasi untuk menghadapi kompetisi industri tekstil yang tinggi

4.) PT Sariwangi

Pada tahun 2015, PT Sariwangi AEA mengalami kesulitan keuangan. Hal tersebut disebabkan oleh investasi untuk meningkatkan produksi Purkebunan. Namun gagal karena hasil yang didapatkan tidak sesuai. Oleh karena itu terlit hutang hingga $\text{Rp. } 1,5 \text{ triliun}$ ke beberapa kreditor karena pembayaran cicilan utang mereka tersendat

Solusi dari permasalahan PT Sariwangi yaitu

- 1.) Produksi teh Sariwangi tetap ada hingga sekarang. Hal tersebut bisa terjadi karena merk Sariwangi

Date

di jual ke PT Unilever Indonesia Tbk sehingga PT Unilever Indonesia Tbk lah yang merupakan pemilik resmi merk teh Sariwangi

5.7 Olapa

Tutupnya startup Olapa pada tahun 2019. Olapa merupakan platform jualan online khusus kerajinan tangan Indonesia. Didirikan pada tahun 2015 lalu, Olapa tidak mampu bersaing dengan E-commerce lain seperti Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak.

Solusi dari permasalahan Olapa yaitu

1. > menyediakan barang-barang yang di butuhkan dan masih trend pada saat ini di masyarakat
2. > membuat voucher gratis ongkir