

ULANGAN TENGAH SEMESTER

Nama : Bunga Adelia P.F
Kelas : 3D PGSD
NPM : 2113053025
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Dosen Pengampu : 1. Dr. Sowiyej, M.Pd
2. Muhsom, M.Pd.I

Analisis 5 perusahaan yang mengalami kerugian.

1. Perusahaan Nokia.

Perusahaan telekomunikasi ini mengalami kerugian dan harus menutup pabrik terbesarnya dikarenakan menolak inovasi yang ditawarkan oleh Android. Nokia beranggapan bahwa kemampuan dalam membuat ponsel sudah cukup baik sehingga Nokia meremehkan kerjasama serta inovasi yang ditawarkan oleh Android.

* Solusi : Dari kasus perusahaan Nokia tersebut hal yang dapat dilakukan agar terhindar dari kerugian adalah :

1. Tidak menutup inovasi yang ditawarkan oleh pihak lain.
2. Melakukan perubahan, misalnya dalam sistem bisnis, strategi pemasaran
3. Meningkatkan skill dalam pembuatan produk agar tidak kalah saing

2. PT Sarawangi Parlit

Perusahaan teh ini bangkrut diakibatkan terutang total 1,5 triliun kepada sejumlah bank. Perusahaan tersebut tidak dapat membayar utang karena gagal saat investasi untuk meningkatkan produksi perkebunan.

* Solusi : 1. Melakukan manajemen pendapatan dan pengeluaran secara jelas dan baik.

2. Memotong anggaran yang tidak diperlukan
3. Memanfaatkan aset yang tersisa untuk membangun kembali usaha

3. Perusahaan Olapa

Ketidaktahuan dalam bersaing dengan kompetitor lain seperti bukalapak, tokopedia, dll menjadi alasan perusahaan e-commerce ini bangkrut.

* Solusi : 1. Melakukan inovasi dan menunjukkan diferensiasi perusahaan terhadap kompetitor

2. Melakukan riset dan berkolaborasi dengan mitra usaha lain.
3. Tawarkan produk dan jasa yg berbeda dari yang sudah ditawarkan.

4. Perusahaan Sorabel

perusahaan Sorabel menutup usahanya pada 30 Juli 2020 dikarenakan kehabisan modal dan kesulitan menggalang pendanaan baru saat pandemi.

- * Solusi :
1. Ketahui tanto modal usaha,
 2. Mengelola persediaan, seperti meramalkan tuntutan pembelian berdasarkan penjualan.
 3. Mengelola faktur serta meningkatkan modal kerja.

5. PT Iglas

PT Iglas mengalami kebangkrutan dikarenakan kondisi teknologi dan alat produksi yang tertinggal serta permintaan pasar terhadap produksi botol kaca hijau sangat minim.

- * Solusi :
1. Melakukan evaluasi dan analisa tren pasar
 2. Melakukan promosi produk lewat media sosial
 3. Meningkatkan kondisi teknologi serta alat produksi sesuai perkembangan zaman.