

Nama : Yessi Desmalala Sari

NPM : 2113053101

Kelas : 3D

UTS Kewirausahaan

1. PT. Sariwangi Agricultural Estate Agensi (SAEA)

Penyebab kegagalan: karena adanya pengeluaran yang besar untuk mesin pengiraman sehingga dapat dikatakan modal yang besar telah dikeluarkan dan investor menarik modal yang ditanamnya.

Penanganannya: Sebaiknya dalam penanaman modal dimesin untuk pengiraman harus disesuaikan dengan perhitungan dalam pendapatan yang akan didapatkan. kemudian diusahakan untuk meminimalisir kegagalan agar para investor tidak menarik modal yang telah ditanamkan kemudian untuk peningkatan pemasaran pihak PT. harus membuat inovasi agar banyak peminat yang akan membeli produk di PT ini.

2. Pizza Hut (NPC International)

Penyebab kegagalan Perusahaan: Hutang yang sampai ± 14 triliun serta adanya pandemi Corona virus serta pemasukan yang tidak sebanding dengan hutang yang dimiliki.

Penanganannya: Alangkah baiknya dalam masa pandemi yang ada sebelumnya perusahaan ini menurunkan harga dan adanya proses COD sehingga mempermudah pelanggan atau konsumen membeli produk dan jika harga menurun, konsumen tidak akan mempermasalahkan hal untuk membelinya kemudian untuk modal jangan meminjam dalam jumlah yang besar. Perlu adanya perhitungan di awal sebelum adanya pembukaan atau kegiatan jual beli agar meminimalisir kerugian dan juga inovasi untuk sebuah produk dan strategi perlu lebih diperhatikan agar menarik konsumen.

3. Industri Fotografi Kodak

Penyebab kegagalan: Industri ini gagal 2012 dikarenakan tidak adanya inovasi didalam menjual produknya sehingga lama-kelamaan menurunnya konsumen pada industri ini dan juga dalam perkembangan zaman tentu banyak inovasi dalam hal teknologi khususnya, maka dari itu jika industri ini tidak melakukan inovasi maka akan benar-benar tertinggal dan terbukti gagal karena inovasi yg kurang.

Peranganannya: Alangkah baiknya jika Industri fotografi ini melakukan inovasi dalam setiap tahunnya karena dengan inovasi inilah yang akan membuat konsumen terhadap hal yang ditawarkan dan kemudian perlu dilakukannya / dipikirkannya mengenai strategi marketing dalam pemasarannya karena proses pemasaran ~~dan~~ juga sangat mempengaruhi minat konsumen thd hal-hal yang dipasarkan.

4. **Nokia**

Penyebab kegagalan: Nokia tidak melakukan inovasi dan berlaku sombong terhadap produk android ~~seh~~ yang dimana nokia beranggapan bahwa android itu seperti semut yang bisa diinjak dengan mudah.

Peranganannya: Dalam hal ini Nokia perlu introspeksi dalam produknya dengan melakukan inovasi yg mengikuti perkembangan zaman ~~gar~~ di era modernisasi, karena android dan apple telah melakukan inovasi sehingga merebut pasaran handphone dari nokia.

5. **Disc Tara**

Penyebab Kegagalannya: Perusahaan ini menjual CD, DVD dan VCD serta tidak melakukan inovasi dalam produk yang dijualnya dan dikarenakan masyarakat tidak memiliki obsesi kepada kepemilikan CD.

Peranganannya: Sebaiknya perusahaan ini perlu melakukan inovasi dengan menjual ~~barang~~ sesuatu yang melibatkan IT dan lebih ditingkatkan dalam produknya ~~atau~~ serta marketingnya untuk meningkatkan konsumennya.