

UTS Kewirausahaan

Nama : Negi Titin Widyaningtiur
NPM : 2113053167
Kelas : 3C

1. Giant (toko swalayan) - PT Hero Supermarket
Kendala yang dihadapi oleh PT Hero Supermarket dalam menutup seluruh operasional Giant yang dimulai pada Juli 2021 ini diakibatkan karena adanya perubahan pola belanja di masyarakat terutama pada segmen supermarket. Menurut direktur Hero Hardinus Wahyu Tikusno selaku Pengelola giant alasan perusahaan ini sendiri yaitu sebagai respon cepat serta tepat dari perusahaan yang diperlukan untuk beradaptasi terhadap perubahan dinamika pasar, terlebih terkait beralihnya konsumen Indonesia dari format hypermarket dalam beberapa tahun terakhir. Selain itu adanya kasus covid 19 yang menyebabkan Perubahan gaya belanja masyarakat serta terdapat pembatasan sosial berskala besar yang membuat masyarakat kesulitan untuk berbelanja, serta adanya trend kebiasaan belanja di supermarket yang menurun karena masyarakat ingin mencari kebutuhan pokok di tempat yang lebih mudah diakses misalnya sekitar rumah ditambah lagi dengan menjamurnya minimarket di mana-mana.

Solusi :

solusi yang dapat dilakukan yaitu dengan meningkatkan produktivitas toko untuk keuntungan pelanggan dan keamanan rekan kerja perusahaan, berinvestasi di toko-toko yang ada, Membuat peralihan penjualan offline ke penjualan online agar tidak terjadi

Penumpukan stok barang, selain itu dapat juga dalam bentuk ekspor.

2. PT Sariwangi Kendala:

Kendala yang dihadapi oleh PT Sariwangi yaitu karena mereka menanggung beban hutang yang cukup besar mencapai 1 triliun rupiah. PT Sariwangi ini bangkrut karena adanya ekspansi yang tidak sesuai ekspektasi, dimana PT ini ingin melakukan ekspansi bisnis dengan memperluas sistem drainase air dan juga teknologi penyiraman. Serta banyaknya produk serupa yang mencoba meniru PT Sariwangi, dan juga kurangnya inovasi produk dari PT ini menyebabkan tersaing oleh produk dari PT lain.

Solusi:

Solusi yang dapat dilakukan yaitu dengan mengelola sebuah brand, dimana pengelolaan brand ini sangat penting dan menjadi salah satu kunci sukses bisnis, mengelola brand bukan hanya tentang sisi pemasaran tetapi juga bagaimana brand tersebut menjadi bagian customer story melalui produk yang berkualitas, pengalaman yang berkesan dan rasa yang personal. Serta lebih mementingkan membangun brand daripada mementingkan kepemilikan aset yang besar.

3. Golden Truly

Kendala:

Golden Truly tutup per 1 desember 2020 yang merupakan pusat perbelanjaan (mall) legendaris yang terletak di gunung sahari Jakarta pusat. Golden truly tidak tutup hanya saja ganti pengelolaan. Golden truly memutuskan untuk beralih ke ranah digital ke beberapa e-commerce yang menyebabkan tutupnya mall tersebut membuat tidak ada lagi gerai yang tersisa, dan juga karena adanya pandemi covid 19.

Solusi:

Solusi yang ditawarkan yaitu dengan melakukan peningkatan produk-produk barang yang ada. serta Meningkatkan kinerja karyawan dalam melakukan promosi serta memaksimalkan kinerja perusahaan agar lebih maksimal dan menjalankan peralihan penjualan dari offline ke online.

4. Nokia

Kendala:

kendala yang dialami nokia ~~itu~~ yang menyebabkan kebangkrutan yaitu disebabkan karena keterlambatan inovasi yang membuat pabrik ini tertinggal jauh dengan pabrik lainya.

Solusi:

Solusi yang ditawarkan yaitu dengan menambahkan inovasi agar mengikuti perkembangan zaman.

5. Nyonya Meener
kendala:

kendala yang dihadapi oleh nyonya meener yaitu karena adanya perselisihan internal keluarga penerus, beban hutang serta kurangnya inovasi pada produk nyonya meener.

Solusi:

Solusi yang ditawarkan yaitu produsen dituntut bisa berubah dengan menyesuaikan perkembangan serta diperlukan passion dan konsistensi, regenerasi baik dari produk, tempat dan cara menjual serta komunikasi ke target pasar.