

HASIL NOTULENSI TECHNOPRENEURSHIP

Anggota Kelompok : 1. Komang Nandayani (2113053229)
2. Ni Nengah Mega Dwiyanti (2153053011) (Notulensi)
3. Yessi Desmatala Sari (2113053101) (Moderator)
4. Yulianti (2113053215)

Kelompok : 7 (Tujuh)

Kelas : 3D

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Dosen Pengampu : 1. Dr. Sowiyah, M. Pd.
2. Muhiom, M. Pd. I.



PROGRAM STUDI GURU SEKOLAH DASAR

JURUSAN ILMU PENDIDIKAN

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

2022

1. Nama : Maya Marisa

NPM : 2113053258

Salah satu alasan dari mempelajari techknopreneurship adalah berpotensi mendapatkan valuasi besar. Namun, pada salah satu ciri techknopreneurship disebutkan bahwa resiko kegagalan dari techknopreneurship ini tinggi. Pertanyaan saya, bagaimana cara agar dengan techknopreneurship ini kita dapat memperoleh valuasi yang besar dengan resiko kegagalan yang rendah?

Di Jawab Oleh:

Nama : Yessi Desmatala Sari

NPM : 2113053101

Hal yang penting harus diperhatikan agar tingkat kegagalan dalam technoprenership ialah dengan menganalisis SWOT. Tidak hanya itu untuk menunjang dalam prosesnya menjalani technoprenership ialah

1. Memanfaatkan teknologi untuk bisnis di era digital
2. Menggunakan social media untuk memasarkan produk atau jasa
3. Menggunakan digital marketing seperti billboard elektronik, iklan televisi, radio, email, atau lain-lainnya
4. Membuat website untuk menjadi mobile friendly untuk mengatur informasi menjadi selalu update, menarik dan memiliki tampilan yang fresh
5. Menggunakan aplikasi untuk mengelola keuangan bisnis serta untuk memberikan kenyamanan untuk kita sebagai pelaku technoprenership
6. Melakukan inovasi untuk menetapkan hasil yang lebih menarik dari produk sebelumnya
7. Memberikan pelayanan terbaik agar konsumen merasa nyaman dan aman, pemberian layanan terbaik memang terlihat sepele namun berdampak besar

2>Nama : Rara Satriana

NPM : 2153053005

Izin bertanya,Pada ciri technopreneurship pada point ketiga terdapat teknologi unik yang mampu mendorong bisnis, teknologi unik seperti apa pada sekarang ini yang mampu mendorong bisnis ? Dan berikan contohnya.

Di Jawab Oleh :

Nama: Yulianti

NPM: 2113053215

Teknologi unik seperti apa yang dapat mendorong bisnis? Jadi teknologi unik yang dapat mendorong bisnis yaitu yang dapat memudahkan konsumen, seperti market place yang saat ini sudah sering kita gunakan dan tidak asing lagi bagi kita. Contohnya yaitu shopee, Tokopedia, lazada, tiktokshop dll. Dulu kita tidak membayangkan dengan duduk dirumah tapi bisa belanja apapun, tapi sekarang dengan adanya kemajuan teknologi, kita tinggal pencet pencet hp dan belanjaan udah datang sendiri

Tambahan

Nama: Natasya Helsi Febiani

NPM: 2113053187

Izin menambahkan jawaban dari saudari Yulianti atas pertanyaan saudari Rara. Saya sangat menyetujui pernyataan dari saudari Yulia bahwasanya teknologi unik yang mendorong bisnis adalah teknologi yang mampu meringankan beban dan pekerjaan manusia. Saya menyetujui hal ini karena seunik apapun teknologi tersebut haruslah mampu mempermudah pekerjaan manusia, bukan malah menyusahkan. Untuk contohnya adalah teknologi smartphone dengan layar fleksibel yang dulunya ada smartphone dengan body yang tipis dan juga mesin pelipat pakaian yang sebelumnya ada mesin pencuci pakaian.