

Nama : Nazul Rohman

Npm : 2163053005

Kelas : 3A

Mk : uts Manajemen Pendidikan

1. Analisis 5 perusahaan yang mengalami gulung tikar saat pandemi.

D PT. Astra Internasional perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dengan banyak perusahaan. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang memperoleh dampak negatif dari adanya pandemi. Karena semua kegiatan bisnis dari cabang perusahaannya mengalami penurunan sehingga membuat laba dari PT. Astra Internasional turun sebesar 8 persen pada kuartal pertama.

Solusi : Solusinya adalah diantaranya lakukan pengujian mendalam terhadap kondisi keuangan bisnis. salah satu hal penting yang perlu kita lakukan adalah kondisi likuiditas alias cash on hand. cash on hand biasa juga disebut sebagai dana darurat alias emergency fund. Bila kondisi likuiditas tidak aman, masa depan bisnis juga terancam.

D PT. Sri Rejeki Isman merupakan salah satu perusahaan textile terbesar di Indonesia. produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini antara lain benang seperti benang rayon, katun & polyster, kain mentah, bahan jadi, serta pakaian jadi, Namun pada masa pandemi diprediksi ekspor PT. Sri Rejeki Isman mengalami penurunan, karena bisa dibuktikan bahwa sebelum pandemi perusahaan ini mendapat penghasilan 87.65 juta Namun saat pandemi penghasilannya mengalami pemerosotan drastis seperti 316.61 juta pada triwulan. hingga terancam gulung tikar.

Solusi : Solusinya adalah persiapan diri untuk skenario terburuk. maksudnya salah bukan hanya pasar yang Mundadak lalu secara drastis seiring Kebijakan Physical distancing, atas keberlanjutan usaha anda paling tidak hingga setahun kedepan. Misalnya proyek dari sisi pendapatan usaha, tingkat pengeluaran, keberlanjutan permodalan dan sebagainya.

D ~~PT~~ PT. Gudang garam perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan rokok ini merupakan salah satu perusahaan yang memperoleh dampak negatif dari adanya pandemi menyebabkan daya beli masyarakat akan produk PT Gudang garam menjadi tertekan. Hal tersebut dapat mempengaruhi jumlah produksi rokok dikarenakan permintaan akan produk berkurang.

Solusi : Langkah wajib yang perlu anda tempuh adalah Memakan pengeluaran dengan berbagai cara supaya lukri diatas bisa lebih kuat. misalnya, Memakan biaya Operasional dari pos-pos rubin seperti tagihan listrik, air dan internet

D PT. mandom Indonesia salah satu perusahaan kosmetik yang ada di Indonesia ini menghasilkan banyak sekali produk kosmetik yang kerap digunakan. produk yang dihasilkan antara lain produk perawatan rambut, produk perawatan wajah, perfume, deodorant, fragrance. dampak yang dialami adalah adanya penurunan penjualan dikarenakan permintaan akan produk berkurang dengan adanya pandemi masyarakat lebih berhati-hati dalam berbelanja, mereka lebih memilih γ berbelanja makanan pokok ketimbang produk kosmetik.

Solusinya : Cara mempertahankan bisnis ditengah krisis korona adalah ajak karyawan anda untuk turut bahu membahu, saling memperkuat diri dimasa yang berat. sampaikan pada karyawan tentang fokus kita saat ini adalah mempertahankan kelangsungan

usaha supaya jangan sampai bangkrut yang bisa memicu pemutusan hubungan kerja. supaya itu dapat diatasi, karyawan harus rela melakukan berbagai aksi ataupun pemberian bonus seperti kasarnya. palns tidak hingga kondisi kembali normal.

D Stoko startup yang menjual sembako secara online untuk bisnis kuliner melalui aplikasi stoko resmi menutup layanannya. stoko adalah startup yang menjalankan usaha dengan konsep B2B (Business to business).

Solusinya adalah harusnya stoko lebih banyak membuka bisnis bukan hanya kuliner saja, karena jika banyak membuka bisnis ketika satu bisnis kita hampir mengalami gulung tikar masih ada jalan bisnis yang lain.