

Nama : Tasya Intania Putri  
Kelas : 3A  
NPM : 2113053290

## UTS KWW

①. Carilah 5 perusahaan yang mengalami kendala hingga terancam gulung tikar, berikan penyebab serta solusi yang dapat anda tawarkan!

1). Nokia

Penyebab : Perusahaan nokia enggan berinovasi terhadap perubahan zaman sehingga pada saat ini, nokia tidak dapat menyaingi kompetitor smartphone berbasis android lainnya

solusi : Dibutuhkan inovasi baru sebagai strategi agar bisnis dari perusahaan nokia tidak tertinggal zaman dengan cara meluncurkan ponsel dengan teknologi canggih

2). Nyonya Meneer

penyebab : Perusahaan ini bangrut akibat tidak mampu membayar hutang kepada kreditur dan PT. Nyonya Meneer juga juga pernah mengalami kesusahan operasional

solusi : Pentingnya pengelolaan unsur-unsur kewirausahaan yaitu money. Dengan melakukan manajemen keuangan dengan baik, maka permasalahan hutang dapat cepat teratasi

3). Kodak

penyebab : lambatnya inovasi di tengah-tengah kecanggihan kamera digital di dunia, kodak tidak dapat menciptakan produk baru dan hanya bertahan pada produk kamera lamanya yang sederhana

solusi : Seharusnya kodak berusaha menciptakan suatu produk kamera digital yang lebih canggih, yang hasil jepretannya jernih dan dapat digemari banyak orang

## 4). Blackberry

penyebab : Harga produk yang mahal dan tidak diimbangi dengan fitur-fitur yang canggih. Sehingga para konsumen beralih menggunakan produk android atau iphone

solusi : Meningkatkan kualitas ponsel blackberry pada saat itu, meluncurkan ponsel dengan teknologi touchscreen dan tidak meremehkan para pesaing merek dagang lainnya

## 5). 7-eleven (sevel)

penyebab : Perusahaan yang bergerak di bidang jaringan toko kelontong/minimarket ini mengalami kebangkrutan akibat biaya operasional yang terlalu tinggi dan daya beli menurun

solusi : Seharusnya para pengelola perusahaan ini lebih meningkatkan lagi manajemen perusahaannya, Contohnya dengan menekan biaya operasional dengan cara tidak melakukan renovasi besar-besaran, menawarkan promo yang menarik kepada konsumen agar dapat meningkatkan daya beli serta menambah varian barang untuk menciptakan inovasi