Nama : Nisa Jawita
NPM : 21130532S6
Kelas : 3B
Mata kuliah : Kewirausahaan (UTS)

5 Perusahaan yang gulung tikar dan solusinya.

1. Kerugian Garuda Indonesia

a. Sebab-sebab Garuda Indonesia terus merugi :
1. produk yang tertinggal dengan pesaing
2. Garuda dinilai mengoperasikan rute yang merugikan
3. Citra pelayanan yang buruk
4. Manajemen Garuda tidak pernah diurus secara profesional dan pengangkatan CEO tidak berdasarkan keahlian manajerial.
5. Mark up harga dalam pembelian pesawat.
6. Terlalu banyak campur tangan pemerintah dalam keputusan management.
7. Garuda diharuskan menyisihkan sedikitnya 20 tempat duduk di atas setiap penerbangan haji untuk instansi pemerintah.
8. kelebihan tenaga kerja dan pemberian tunjangan pensiun yang sangat tinggi.

b. Solusi mengurangi kerugian :
1. Memberhentikan pegawai yang tidak produktif.
2. Meminta manajer masing-masing daerah untuk menaikkan jumlah penjualan.
3. menutup rute-rute domestik dan internasional yang merugi.
4. meningkatkan ketepatan waktu penerbangan.
5. Mengoptimalkan pesawat-pesawat Garuda untuk terbang kembali

2. BlackBerry

a. Sebab-sebab kebangkrutan

Black Berry (BB) menolak untuk mengikuti selera pasar, pada saat pesaing BB sudah menggunakan touch screen, BB tetap menggunakan keyboard papan. kemudian BB pada waktu itu memiliki fitur yang populer namanya BBM, namun terkadang BBM dapat diinstall di OS maupun ponsel. fitur BBM juga banyak fitur serupa yang lebih populer, contohnya WhatsApp dan Line, jadi orang-orang sudah mulai beralih.

b. Solusi

Untuk bisa bertahan dalam perubahan, kita harus mampu menerima dan menyesuaikan diri untuk terus berkembang mengikuti target pasar, dan kebutuhan masyarakat.

(KKY)

3. Bisnis Kale Para Artis

a. Masalah

1. Tidak punya skill atau ilmu berusaha hanya punya modal
2. Hanyan ikut-ikutan trend, bukan sesuai fashion
3. Standar harga yang tinggi dengan kualitas produk yang biasa.

b. Solusi

1. Jika artis malas belajar, mereka bisa memperkerjakan orang yang benar-benar ahli.
2. Bisnis akan berjalan lama bila kita paham apa yang kita kerjakan, maka dari itu berbisnislah sesuai passion.
3. Meningkatkan kualitas melalui evaluasi dan inovasi agar produk yang dihasilkan memiliki keunikan dari produk lain.

4. Airy Indonesia

a. Masalah

Anjloknya jumlah perjalanan bisnis/wisata akibat pandemi covid-19.

b. Solusi

Memverivikasi ke unit bisnis lain. Seperti Traveli0 ada TravelioMart.

5. PT Sariwangi

a. Masalah

Hutang sebesar Rp 1,5 triliun untuk ekspansi bisnis dengan cara memperluas sistem drainase air dan teknologi penyiraman yang ternyata berujung nihil.

Kurang inovatif dalam mendeteksi target pasar di Indonesia. Seperti tidak menyediakan teh siap saji dalam kemasan gelas atau botol

b. Solusi

Untuk menambah pemasukan PT Sariwangi dapat berinovasi dengan menyajikan kemasan teh dalam botol atau gelas yang sesuai dengan target pasar.

(KKY)