

Nama : Linda Oktavia

NPM : 2113053037

Kelas : 3B

Mata Kuliah : kewirausahaan

① - kodak.

Kodak merupakan salah satu merk kamera ternama.

Sisa-sisa dari kodak ini dapat ditemukan dalam studio foto sadur maupun kios yang menawarkan jasa untuk cetak foto.

- Penyebab dari gagalnya kodak ini adalah karena tidak mampu memulai sebuah era perubahan di perkembangan teknologi yang sudah semakin maju. Banyak produk-produk kamera yang muncul, yang berbentuk kamera digital. Oleh karena itu, membuat kodak perlahan ditinggalkan. ~~Padahal~~ Padahal, di tahun 1975, kodak sudah memiliki rencana untuk membuat teknologi kamera digital. Namun ternyata tidak terealisasi. karena takut membunuh bisnis roll film apabila ~~kodak~~ kodak memunculkan produk digital.
- Solusi nya.

Langkah pertama yang harus dilakukan oleh kodak ialah dengan mengevaluasi strategi bisnisnya. Harusnya, ia harus mengikuti perkembangan trend saat itu. baik itu target pertumbuhan maupun rencana investasi yang melibatkan teknologi. Dan tentunya, karyawannya juga yang memiliki kemampuan yang melek teknologi. Bisa dengan pelatihan, workshop agar kompetensi karyawan meningkat dalam penggunaan teknologi. Dan yang terakhir, dalam berbisnis jangan takut akan menafikan bisnis lawannya. ~~Kita~~ harusnya tetap profesional.

② Jamu Nyonya Meneer

- Penyebab bangkrut ialah karena tak mampu membayar utang sebesar Rp. 7,04 miliar kepada sejumlah kreditur. Disebut, bahwa Perusahaan jamu terbesar di Indonesia ini bangkrut disebabkan kurangnya inovasi. Mengapa disebut demikian, karena banyak industri besar obat tradisional baik baik domestik maupun luar negeri.
 - Solusi
- Industri besar seperti ini harusnya lebih bekerja ekstra untuk

dapat bersaing dengan produk lain di tingkat domestik dan luar negeri. Bahkan juga harus bersaing dengan jamu ilegal.

Harusnya industri jamu ini lebih melakukan inovasi, evaluasi strategi marketingnya. Karena jamu sekarang, banyak bermunculan produk-produk jamu tradisional. Jamu Nyonya Meener ini harusnya membuat inovasi mulai dari kemasan yang diganti lebih menarik, maupun menciptakan varian rasa nya ataupun pengelompokan (misal, untuk anak-anak dan dewasa). Mungkin hal ini dapat berhasil sehingga penjualan dipasar banyak yang minat sehingga penjualan lancar dan pemasukan juga lancar. Sehingga beralih dari kutang yang menumpuk.

③ Nokia

Siapa sih yang tidak mengenal produk Nokia. Nokia adalah perusahaan raksasa yang berdiri hingga 16 tahun lamanya.

Namun, karena Nokia ini selalu menang dalam bertanding melawan perusahaan ponsel lain. Membuat Nokia sombong. Kesombongannya telah membuat mereka lupa akan inovasi serta cepatnya perubahan zaman.

Padahal Android dan apple meluncurkan industri yg akhirnya menutupi industri Nokia.

• Solusinya

Masih sama dengan perusahaan-perusahaan lain diatas, penyebab dari ~~bagi~~ gagalnya perusahaan besar ini ialah kurang berinovasi pada perkembangan zaman saat ini. Nokia hanya memproduksi ponsel itu-itu saja. Padahal era sekarang banyak bermunculan produk yang layar sentuh dsb. Seharusnya, Nokia juga membuat produk yang berinovasi lagi, yang nantinya banyak diminati oleh konsumen. Apalagi konsumen sekarang ini banyak dari anak-anak. Tentunya anak-anak lebih menyukai yang model masa kini.

④ Tahu Santiono

Pabrik tahu kecil-kecilan milik Bapak Santiono di desa Labuhan Baru, way serdang ini terancam bangkrut.

Penghabnya ialah, karena hasil produksi tahunya lama kelamaan rasanya kurang di minati para konsumen. Padahal dulu awal produksi, ~~terbanyak~~ banyak konsumen yang menikmati rasa tahunya.

Karena sudah banyak perusahaan tahu yang muncul yang menawarkan rasa yang lebih disukai konsumen, jadi pelanggan tahu Santiono ini pindah ke perusahaan tahu lainnya.

Solusi nya , Seharusnya tahu santiano ini tetap mempertahankan citra rasa dari tahu nya seperti pada awal produksi . Sehingga pelanggan tidak kecewa . Atau juga bisa dengan berinovasi bentuk tahunya , seperti membuat tahu bulat . Pasti banyak konsumen yang penasaran karena bentuknya bulat .

⑤ General Motors

General Motors salah perusahaan mobil ternama yang bangkrut akibat terkena imbas dari badai krisis keuangan yang melanda Amerika .

Solusi nya :

Seharusnya perusahaan tersebut meminta (mencari bantuan finansial dan juga menggundukan strategi ~~test~~ bisnis guna kembali memulihkan perusahaan saat terkena imbas badai krisis keuangan tersebut .