

NAMA : RAFIDO AZURI

NPM : 2113053115

KELAS : 3 B

Mata kuliah : Kewirausahaan

1. Nissan (Otomotif)

Efisiensi Nissan Motor Co berimbas pada Pemutusan Pabrik di Indonesia. Akibat akhirnya Nissan melakukan Pemutusan hubungan kerja (PHK) kepada karyawannya. Hal ini berdampak pada Pekerja yang jumlahnya mencapai 1.000 lebih orang.

Sebab :

Mengapa Nissan Motor Co bangkrut?

Karena Pabrik Nissan memproduksi mobil yaitu generasi baru hanya pada 2019. akan tetapi Pabrik tersebut berpindah ke Pabrik Mitsubishi Indonesia. dikarenakan merk Nissan belum laku keras di Pasaran.

Solusi :

Sirius dengan kebutuhan Principal, maka Produk Nissan Indonesia akan dibuat permanen dan akan dipindahkan ke basis produksi secara ke Thailand (1). Sedangkan melakukan langkah global untuk memperlakukan bisnis Perusahaan dengan koreksian. Solusi yang dapat diberikan kepada mantan karyawan Nissan yaitu dengan kerja dengan Mitsubishi motor.

2. Carrefour (ritel)

Carrefour mengalami permasalahan dalam manajemen interaksi tokonya.

Sehingga berakibat kepada persediaan barang yang cepat habis dan juga kekurangan stok.

Sebab :

Bisa Jadi Karena munculnya banyak kompetitor baru membuat Perusahaan Supermarket asal Prancis Menutupkan untuk menutup gerainya di berbagai kota. Sehingga berakibat kepada Para Pekerja ritel tersebut, dan Carrefour tidak mampu bersaing karena harga ritel lebih tinggi dibandingkan kompetitor.

Solusi :

Solusi yang dapat diberikan yaitu dengan kerjasama dengan Pihak lain. Sehingga Carrefour diakuisisi dan dioperasikan oleh Lescage sebesar 60 %. Ini merupakan solusi yang diarahkan kolaborasi.

3. KFC (Wardah Rectoran)

Produk KFC adalah Poligon Atom gaso tekanan. dituntut dengan resep Sanders dan 11 bumbu dan rempah rempah.

Sebab:

Menapa KFC sangat terkenal ?

KFC merupakan makanan cepat saji yang banyak disukai oleh para kaum. tetapi sebelum terdapatnya bumbu rahasia KFC, Poneas rese rahasia tersebut pernah menghadapi kegagalan, sebelum kolonel Sanders sukses. Sanders pernah bekerja di Dan Kasin, Sanders juga pernah membuka restoran kecil-kecilan. sampai Restoran Sanders tidak lagi strategis, dan Poneas pernah ditolak lebih dari 1000 restoran.

Solusi :

Solusi dalam Menemukan masalah diatas dapat kita lakukan yaitu dengan membuat rasa Poligon manapun dan tidak Pitur an dalam keadaan asapun. karena masakan itu tidak dapat dilakukan hanya satu kali. Angkutan harus berulang-ulang. Sosek Sanders juga membuat masakan pada saat Usianya yang tergolong sudah tua.

4. BlackBerry

BlackBerry merupakan merek Ponsel Ponsel Ponsel dari tahun 2000-an. Kiprahannya saat itu banyak dimiliki para raja kalangan karyawan.

Setelah tahun 2010, Kiprah BlackBerry mulai merusuk. Jarak Jarak Merusak atau mulai merusuk. Sehingga menimbulkan Perusahaan BlackBerry tidak dapat mengang karyawan.

Sebab:

hal ini disebabkan karena dukungan sistem operasi BlackBerry masih merupakan sistem model kuno. Sehingga tidak bisa bersaing lagi di era zaman sekarang. dan banyak orang membeli produk handpone yang memiliki sistem tablet atau android.

Solusi :

Solusi yang bisa dilakukan yaitu BlackBerry mencoba untuk menyesuaikan inovasi terbaru dengan menambahkan Storm pada tahun 2008. dengan menambahkan fitur layar sentuh mirip iPhone. dan akhirnya Ponsel BlackBerry melakukan pemasaran yang mudah serta harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.

5. Keunggulan Perusahaan Nokia

Nokia Merupakan Perusahaan di bidang Ponsel. dan Merupakan satu Perusahaan tertua di Indonesia. Jauh sebelum Perangkat Smartphone hadir, Nokia sudah menghubungkan kontak orang di seluruh dunia. Nokia dikenal dengan berbagai Produk handpone yang tahan banting dan sangat awet.

Sebab :

Perilaku perusahaan Nokia yaitu tidak mau berkompromi dalam meningkatkan fitur maupun sistem, sehingga Nokia enggan mempertahankan sistem OS karena eksklusifitas, namun android lebih banyak diterima oleh konsumen sehingga Nokia yang lambat beralih ke android perlahan ditenggelamkan oleh konsumen mereka, dan Nokia malah lebihkan mau bersaing. Mereka membuat berbagai seri Lumia, tapi gagal karena kurangnya inovasi. Fitur tidak menarik dan membosankan. Ponsel 4G, Nokia bahkan belum memiliki ponsel berkemampuan 3G. Sehingga Nokia kurang diminati oleh konsumen.

Solusi :

Sehingga yaitu Nokia harus meningkatkan kualitas Fitur yang ada sesuai dengan perkembangan zaman dan seharusnya Pihak Nokia melakukan kolaborasi terhadap kompetitor mereka sehingga mungkin akan meningkatkan pendapatan dan dampaknya yaitu memajukan para pengguna.