17 Oktober 2022

Nama : Vera Nalia
NPM : 21130531149
Kelas : 3B
Mata kuliah : Kewirausahaan (UTS)

1. (PT Sariwangi) Merupakan Perusahaan yang memproduksi teh
Penyebab hampir gulung tikar
a. Kurangnya inovasi
PT sariwangi kurang inovatif dalam mendeteksi target pasar yang ada di Indonesia. karena mereka tidak mencoba untuk mengeluarkan produk baru, solah satunya adalah teh dalam bentuk lain. Misalnya dalam bentuk botol atau gelas. Konsumsi teh siap minum sudah menjadi gaya hidup bam masyarakat indonesia.
b Ekspansi yang tak sesuai ~~Ekspetasi~~ Ekspetasi
PT sariwangi meminjam uang ke beberapa debitur hingga mencapai 1,5 triliun. Dari jumlah uang yang sudah dikeluarkan, tetapi hasil akhirnya kurang maksimal.
Solusi :
AA. PT sariwangi memperbarui dan memperbanyak jenis produk. tidak hanya teh celup saja. Dengan memperbarui produk tanpa mengubah cita rasa teh. teh sariwangi dapat bersaing di pasar nasional.
B Jangan pinjam kebanyak bank, ~~tapi~~ karena akan banyak cicilan yang harus dibayarkan oleh pihak PT sariwangi. Dan cicilan itu akan menjadi beban utang dan bisa menjadi kerugian perusahaan.

2. (7-eleven) adalah jaringan toko kelontong (convenience store) 7 eleven sangat diminati ~~ke~~ pada jamannya karena menyediakan tempat untuk anak muda dengan memfasilitasi internet gratis.
Penyebab :
A. Biaya Operasional yang Berubah
Pada masanya 7 eleven melakukan sewa pembayaran tempat 5-10 tahun dan melakukan renovasi besar besaran yang memberikan dampak negatif ke arus kas saat menyiapkan jurnal penutup perusahaan, sehamsnya modal untuk biaya operasional terpakai diawal untuk sewa gedung.
B. Daya Beli Menurun.
Daya Beli menurun disebabkan pola konsumsi masyarakat yang semakin cerdas dalam menggunakan uangnya. Petambah banyak saingan yang menyebar dengan menawarkan harga yalebih murah kepada pelanggan hal ini yang membuat 7 eleven ditinggalkan oleh pelanggannya.

Solusi :

A. Sebaiknya 7-eleven tidak melakukan Pembayaran sewa gedung secara langsung yaitu 5-10 tahun. Dan melakukan renovasi besar-besaran. sewa gedung bisa dibayarkan setiap bulan atau pertahun. Dan untuk melakukan renovasi dapat dilakukan jika 8 waktu operasi 7 eleven sudah berjalan 1-2 tahun. Dengan membayarkan sewa gedung secara langsung menyebabkan memberatkan nya biaya operasional 7-eleven.

B. 7-eleven sebaiknya lebih aktif di sosial media untuk mempromosikan tempatnya. Dan lebih memperbanyak promo untuk memikat pelanggan dihari tertentu. atau beli berapa banyak nanti akan mendapatkan apa seperti itu.

3. (Nyonya Meneer) yaitu jamu yang sangat diminati, namun masa kejayaan perlopor jamu tersebut harus berakhir.

Penyebab.

a. Penyebab utama jamu nyonya meneer bangkrut karena tidak sanggup membayar hutang yang dikabarkan mencapai Rp. 110 miliar. Penyebab banyak hutang ~~dikarenakan banyaknya~~ dan merosotnya kinerja PT nyonya meneer karena banyaknya pegawai yang sudah lanjut usia, dan tidak tega memberhentikan pegawai lama. Kemudian banyak nya hutang diluar, dan kurannya inovasi sehingga berkurang di pangsa pasar.

Solusi :

a. PT nyonya meneer merekrut pegawai muda yang lebih berkopeten dalam bekerja, dan menggantikan pegawai lama yang sudah lanjut usia. Pegawai yang sudah lanjut usia kurang produktif dalam melakukan pengelolaan.

b. kurangnya inovasi dipasar seperti produk jamu serbuk. Pasar jamu serbuk memang masih ada tapi dikota besar anak atau orang dewasa tidak mau minum jamu seduh yang pahit. mereka lebih memilih yang praktis contohnya dalam bentuk kapsul atau sirup.

4. ~~(Pepsi) adalah~~

4. PT Pepsi cola indobeverages (Pepsi adalah minuman bersoda yang dijual di seluruh dunia melalui toko, restaran.)

Penyebab :

A. minuman Pepsi bersaing dengan produk coca-cola, karena citarasanya hampir sama. dan pepsi kurang meng inovasi ~~AA~~ produknya. Pepsi kalah saing dengan produk coca-cola

karena dindonesia nama coca-cola lebih terkenal dikhalyak umum ketimbang Pepsi. Sehingga menyebabkan Pepsi hengkang dari Indonesia.

Solusi:

Pepsi memperbanyak cita rasa minuman, memperkenalkan produk dikhlakyak ramai, Dan Pepsi memilih hingkang dindonesia karena nama Pepsi lebih dikenal di Penguasa pasar luar negeri.

5. PT INTI (merupakan ~~bidang~~ Perusahaan yang bergerak dibidang Persero]

Penyebab:

Pada tahun 2010 PT Inti nyaris bangkrut karena menanggung hutang hingga ~~RP 1.6~~ RP. 1.6 Triliun dan kinerja dari Perusahaan yang terus menurun sehingga menyebabkan kerugian.

Solusi:

Pada akhir tahun 2019 manajemen baru mulai diterapkan pada lingkup bisnis, keuangan dan SDM yang menyebabkan PT inti mulai berjalan kembali. Perusahaan memiliki arah dan tujuan fokus bisnis yang jelas dan lebih fokus ke pelanggan Taksim Grup. Pada bulan Agustus 2020 berada dalam kondisi baik yang ditunjukan dengan pertumbuhan pendapatan yang signifikan.