

TEORI KEWIRAUSAHAAN & IDE DAN PELUANG USAHA

Disusun Oleh :

- Anna Fauziah (2113053015)
- Annisa Bella Puspita (2113053221)
- Erina Andita Rahmania (2113053137)
- Fara Diba Kofa (2113053289)
- Pradnya Paramitha (2113053004)



PENGERTIAN KEWIRAUSAHAAN

Menurut Suryana, kewirausahaan adalah ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya.

Tujuan Kewirausahaan :

- Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas.
- Mewujudkan kemampuan wirausaha untuk menghasilkan kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.
- Membudidayakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan kewirausahaan dikalangan masyarakat.





TEORI KEWIRAUSAHAAN

- Teori Neo Klasik
- 2. Teori Kirzerian Entrepreneur
- 3. Teori Life Path Change
- 4. Teori Goal Directed Behaviour
- 5. Teori Outcom Expectacy



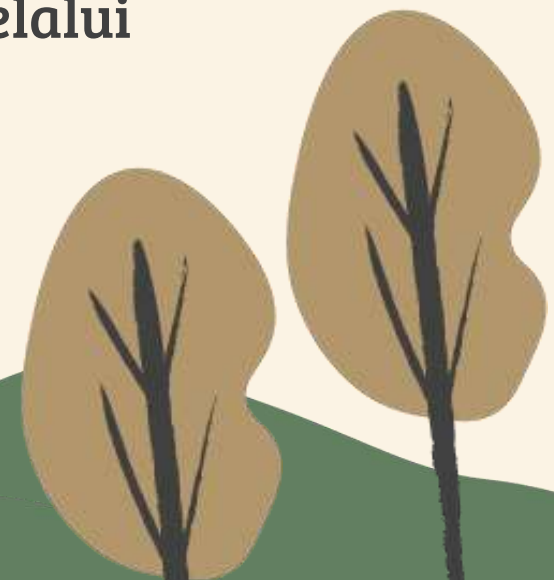
IDE & PELUANG USAHA

Menurut KBBI, Ide adalah rancangan yang tersusun di dalam pikiran; gagasan; cita-cita atau rancangan yang tersusun di pikiran. Artinya sama dengan gagasan atau cita-cita.



IDE KEWIRAUSAHAAN

Menurut Zimmerer, bagi wirausaha ide dapat menciptakan peluang untuk memenuhi kebutuhan riil di pasar. Ide-ide itu menciptakan potensi pasar yang sekaligus merupakan peluang usaha apabila terdapat inovasi, misalnya menciptakan permintaan melalui penemuan baru.



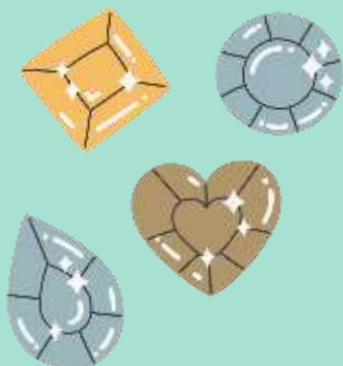
MENGEVALUASI RISIKO IDE KEWIRAUSAHAAN

Risk management adalah proses dimana manajer perusahaan mengidentifikasi risiko pada seluruh bagian organisasi yang berpotensi untuk menimbulkan kerugian yang terjadi. Tujuan manajemen risiko adalah meminimalkan dampak merugikan sebagai akibat dari timbulnya risiko



**ADA 3 RISIKO YANG DAPAT
DIEVALUASI, YAITU:**

- 1. Risiko pasar atau persaingan.**
- 2. Risiko finansial,**
- 3. Risiko teknis.**



MENCARI IDE USAHA

- **KENALI KEMAMPUAN ATAU POTENSI DIRI ANDA.**

2. PILIH BIDANG USAHA YANG COCOK

3. ANALISIS MASA DEPAN USAHA YANG DIPILIH



PELUANG USAHA

Secara sederhana, pengertian peluang usaha adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan (keuntungan, uang, kekayaan) dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki.



BAGAIMANA IDE BISA MENJADI PELUANG?

1. Ide dapat digeneralkan secara internal melalui perubahan metode yang lebih baik dalam melayani dan memuaskan pelanggan.
2. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk produk dan jasa baru.
3. Ide dapat dihasilkan dalam bentuk modifikasi

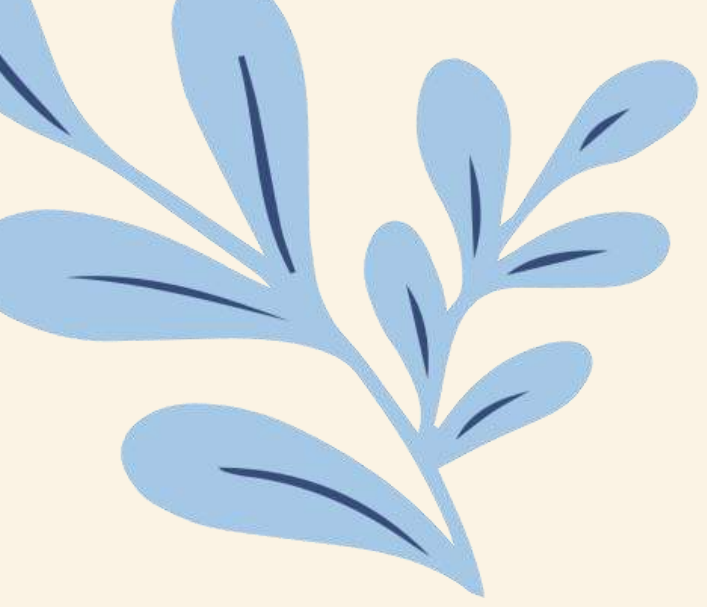
Namun banyak wirausaha berhasil bukan atas ide sendiri tetapi dari hasil mengamati dan menerapkan ide orang lain yang kemudian dibuah menjadi peluang.



SUMBER PONTENSI PELUANG

- Menciptakan produk baru dan yang berbeda.
- Mengamati pintu peluang.
- Analisa produk dan proses produksi.
- Menaksir biaya awal, yaitu biaya awal yang diperlukan oleh usaha baru.
- Memperhitungkan resiko yang mungkin terjadi.





Thank you

