

KELOMPOK 3

DINDA RAHMAWATI

2113053138

RIZKA MARANTIKA

2113053053

TITI ANISANTURI

2113053202

WINIA RIYANTI NINGRUM

2153053006

ZHULFA AULIA H.T

2113053294

LATAR BELAKANG

Alasan kami memilih produk ini karena makanan ini sedang diminati oleh semua kalangan terutama ciwiciwi, mudah dijumpai dan kita sebagai penjual pun menyukainya.

TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan:

- Untuk membantu meningkatkan UMKM
- Melatih jiwa berbisnis

Manfaat:

- Bagi kami sebagai penjual: Dapat mengembangkan jiwa Kewirausahaan atau berbisnis.
- Bagi pembeli: Dapat menaikkan mood di kala galau / suntuk / bosan.

PERHITUNGAN HARGA PRODUK

No	Jenis-Jenis Produk	Ukuran Produk	Harga Jual Produk
1.	Nyam-nyam Box	100 g	Rp. 15.000
2.	Mie Lidi	95 g	Rp. 10.000
3.	Kripca (Keripik kaca)	60 g	Rp. 10.000
4.	Makaroni	80 g	Rp. 10.000
5.	Basreng	100 g	Rp. 13.000
6.	Seblak Kering	100 g	Rp. 10.000

STRATEGI PEMASARAN

Promosi melalui media sosial, seperti Whatsapp dan Instagram.

Target pemasaran: Semua kalangan Terutama anak muda.



SWOT

01

Strenght

Higienis, bumbunya berlimpah, rasanya renyah dan Gurih abis.

02

weaknes

Banyak penjual yang menjual produk yang sama.

03

opportunity :

Peminatnya banyak harga pun terjangkau - pengembangan media promosi melalui media sosial

04

Threat:

Banyak Pesaing

FOTO PRODUK





THANK YOU