

KONSEP KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kode Mata Kuliah : UNI620209
Jumlah SKS : 3
Semester/Kelas : 3/B
Dosen Pengampu : 1) Dr. Sowiyah, M.Pd.
2) Muhsom, M.Pd.I.

Disusun oleh:
Kelompok 1

1. Lutvi Chahyani 2113053121
2. Muhamad Arya Wirayuda 2113053106
3. Vera Nalia 2113053149
4. Vinka Berliana Kusumawijaya 2153053022



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2022**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “Konsep Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan”. Pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada ibu Dr. Sowiyah, M.Pd. dan bapak Muhsom, M.Pd.I selaku dosen pengampu mata kuliah Kewirausahaan, serta seluruh pihak terkait yang telah membantu dalam proses penulisan makalah ini.

Diharapkan makalah ini dapat menambah wawasan kepada pembaca mengenai Konsep Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan. Penulis juga menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun.

Metro, 01 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
BAB II PEMBAHASAN	3
2.1 Pengertian Kewirausahaan dan Wirausahawan	3
2.2 Konsep Kewirausahaan	4
2.3 Karakteristik Wirausahawan.....	6
BAB III PENUTUP	12
3.1 Simpulan.....	12
3.2 Saran	13
DAFTAR PUSTAKA	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian (Sari, 2021).

Sejalan dengan perkembangan dan tantangan seperti adanya krisis ekonomi, pemahaman kewirausahaan baik melalui pendidikan formal maupun pelatihan-pelatihan di segala lapisan masyarakat kewirausahaan menjadi berkembang (Aidha, 2017). Orang yang melakukan kegiatan kewirausahaan disebut wirausahawan. Muncul pertanyaan mengapa seorang wirausahawan (*entrepreneur*) mempunyai cara berpikir yang berbeda dari manusia pada umumnya. Mereka mempunyai motivasi, panggilan jiwa, persepsi dan emosi yang sangat terkait dengan nilai-nilai, sikap dan perilaku sebagai manusia unggul (Dewi, 2021).

Karakteristik seorang wirausaha pada umumnya dapat dilihat pada saat berkomunikasi dalam rangka mengumumkan informasi maupun pada waktu menjalankan usaha dan menjalin hubungan dengan para relasi bisnis. Untuk itu, dalam menjalin hubungan bisnis dengan seseorang kita harus mengetahui karakteristiknya. Karena tanpa kita perhatikan karakternya bisa-bisa kita akan rugi sendiri apabila menjalin hubungan bisnis dengan orang yang berkarakter tidak baik. Seorang wirausaha harus memiliki potensi dan motivasi untuk maju dalam segala situasi dan kondisi, serta mampu mengatasi masalah yang timbul tanpa mengharapkan bantuan dari pihak lain (Hastuti dkk., 2020). Pada makalah ini dijelaskan tentang pengertian, konsep kewirausahaan dan karakteristik wirausahawan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengertian Kewirausahaan dan Wirausahawan?
2. Bagaimana Konsep Kewirausahaan?
3. Bagaimana Karakteristik Wirausahawan?

1.3 Tujuan Pembahasan

1. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengertian Kewirausahaan dan Wirausahawan.
2. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Konsep Kewirausahaan.
3. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Karakteristik Wirausahawan.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Pengertian Kewirausahaan dan Wirausahawan

Secara harfiah Wira artinya berani, sedangkan Usaha yaitu memiliki arti daya upaya. Kewirausahaan adalah suatu sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif berdaya, bercipta, berkarya dan bersahaja dan berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya (Hastuti dkk., 2020).

Para ahli berpendapat (dalam Darajat dan Sumiyati, 2015) di antaranya:

- a) Menurut Robert C. Ronstadt, kewirausahaan adalah suatu proses yang dinamis untuk meningkatkan kesejahteraan. Kesejahteraan ini diciptakan oleh individu-individu yang bersedia mengambil risiko, atas kekayaan, waktu, dan/atau karier dalam menyediakan nilai (sesuatu yang bernilai) pada barang atau jasa.
- b) Menurut Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl, kewirausahaan adalah suatu usaha yang kreatif yang membangun suatu nilai dari yang belum ada menjadi ada dan bisa dinikmati oleh orang banyak.
- c) Menurut Thomas Zimmerer, kewirausahaan adalah hasil dari suatu disiplin, proses sistematis penerapan kreativitas dan keinovasian dalam memenuhi kebutuhan dan peluang di pasar.

Dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah hal-hal yang berhubungan dengan seseorang yang menjadi pebisnis atau wirausaha yang memiliki kreativitas serta inovasi sehingga menghasilkan sebuah ide bisnis yang baru serta berani mengambil risiko agar usaha tersebut dapat tercapai dan berjalan dengan baik sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan (Siagian dkk., 2020).

Wirausahawan adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya-

sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih sukses/meningkatkan pendapatan (Hastuti dkk., 2020).

Menurut Soeparman Soemahamidjaja, 1980 dalam Soedrajat 2011 menyebutkan wirausaha adalah orang-orang yang memiliki karakter wirausaha dan mengaplikasikan hakikat kewirausahaan dalam hidupnya. Dengan kata lain, wirausaha adalah orang-orang yang memiliki jiwa kreativitas dan inovatif yang tinggi dalam hidupnya. Wirausaha mencakup semua aspek pekerjaan, baik karyawan swasta maupun pemerintahan.

Sedangkan Prawirokusumo, 1997 dalam Soedrajat 2011 menguraikan Wirausaha adalah mereka yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide, dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*opportunity*) dan perbaikan (*preparation*) hidup. Kewirausahaan (*entrepreneurship*) muncul apabila seseorang individu berani mengembangkan usaha-usaha dan ide-ide barunya.

2.2 Konsep Kewirausahaan

Konsep kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang bisnis. Dalam kewirausahaan, ada beberapa hal yang perlu dipahami dan dimiliki oleh seorang pengusaha. Hal tersebut adalah konsep dasar kewirausahaan, di antaranya sebagai berikut.

1) Peluang

Peluang usaha adalah sebuah kesempatan yang dimiliki oleh semua orang yang mempunyai jiwa kreativitas dalam dirinya untuk memulai usaha. Dengan adanya peluang, seorang wirausahawan tentunya dapat berbagai macam aktivitas kewirausahaan. Peluang usaha dapat dimanfaatkan oleh orang demi mendapatkan tujuan dengan cara melakukan sebuah usaha yang akan memanfaatkan berbagai macam sumber daya yang akan dimiliki.

2) Kemampuan Menanggapi Peluang

Kewirausahaan sangat berkaitan dengan kemampuan atau kecakapan dalam menanggapi peluang usaha. Kemampuan menanggapi peluang sendiri merupakan kemampuan seseorang dalam merespons peluang usaha yang ada dan ditanggapi dengan seperangkat tindakan. Tindakan-tindakan tersebut kemudian akan menghasilkan suatu usaha bisnis baru yang produktif dan inovatif serta menjawab peluang usaha yang ada (Mardia dkk., 2021).

Salah satu bekal yang harus dimiliki seorang wirausaha yaitu kemampuan dalam berwirausaha. Terdapat lima kemampuan dalam konsep dasar kewirausahaan di antaranya sebagai berikut.

1) Kelincahan (*Agility*)

Kelincahan atau *agility*, merupakan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mengubah arah dengan cepat dan tepat pada waktu ia bergerak tanpa kehilangan keseimbangan, sehingga dapat beradaptasi dan bertahan dengan segala perubahan zaman. Kelincahan ini berkaitan erat antara kecepatan dan kemampuan belajar terhadap hal yang baru. Pandemi yang datang secara tiba-tiba seolah-olah mempercepat kebiasaan hidup kita. Dari sisi wirausaha, seseorang dituntut untuk lincah merespon kondisi ini, baik secara strategi, hasil, dan pasar.

2) Daya Tahan (*Endurance*)

Daya tahan atau *endurance* menyatakan keadaan yang menekankan pada kapasitas kerja secara terus menerus. Banyak sekali sektor ekonomi gulung tikar di masa pandemi. Imunitas pada diri pribadi, maupun perusahaan, terdampak oleh pandemi. Daya tahan sangat dipengaruhi oleh kelancaran produksi, dan penjualan. Jika produk yang dihasilkan masih dibutuhkan banyak konsumen di masa pandemi, dengan sendirinya pemasukan perusahaan akan mengalir terus. Hanya mereka yang memiliki daya tahan tinggi, bisa lolos dari ujian.

3) Kecepatan (*Speed*)

Kecepatan atau *speed* adalah kemampuan seseorang dalam melakukan gerakan berkesinambungan dalam waktu sesingkat-singkatnya. Seorang wirausaha, harus memiliki kecepatan dalam berinovasi untuk melesat maju untuk menjawab tantangan pasar dan secepat apa seorang wirausahawan mampu melaju melebihi pesaingnya.

4) Kelenturan (*Flexibility*)

Kelenturan atau *flexibility* adalah seseorang yang mampu menyesuaikan kehidupan di manapun tempatnya. Kelenturan menjadi salah satu faktor yang diperlukan dalam beradaptasi. Seorang wirausahawan, diharapkan memiliki kemampuan beradaptasi yang baik. Di mana pun tempatnya, mampu memaksimalkan potensi ruang yang ada, untuk melakukan proses usaha, tanpa harus mengeluh dengan kondisi tempat yang ada.

5) Kekuatan (*Strength*)

Kekuatan atau *strength*, yaitu suatu kemampuan kondisi fisik manusia yang diperlukan dalam peningkatan prestasi belajar gerak. Kekuatan merupakan salah satu unsur kondisi fisik yang sangat penting dalam merespon kegiatan kewirausahaan, karena dapat membantu meningkatkan fungsi komponen-komponen seperti kecepatan, kelincahan dan ketepatan. Mau jadi yang terdepan atau mampu bertahan dalam pandemi, jika memiliki semua unsur ini dalam diri seorang pelaku usaha, maka akan sangat besar kemungkinan untuk bertahan dan memajukan dirinya (H. Iskandar dkk., 2022).

2.3 Karakteristik Wirausahawan

Karakter wirausahawan diperlukan dalam menentukan kesuksesan bisnis. Karakter ini berhubungan dengan sikap, perilaku dan ciri khas yang ditunjukkan dalam menjalankan usaha yang inovatif dan kreatif. Karakteristik kewirausahaan merupakan karakter yang dimiliki oleh setiap wirausahawan dalam menjalankan usahanya. Dalam berusaha perlu menciptakan nilai, berani mengambil keputusan yang berisiko, memiliki keterampilan berkomunikasi,

dan memiliki kemampuan mengolah sumber daya alam dan sumber daya manusia dalam bisnis (Setyawati, Nugraha, dan Ainuddin, 2013).

Karakteristik kewirausahaan juga merupakan sifat, watak atau perilaku yang melekat dalam diri seorang wirausahawan dalam menjalankan usahanya. Di mana sifat atau perilaku tersebut meliputi karakter jujur, disiplin, kreatif, tekun, berani mengambil risiko, tahan uji, berani mengambil keputusan, seguh pada pendirian, semangat yang tinggi, dan tidak mudah menyerah (Yusuf, Suminar dan Kisworo, 2019). Hal yang sama juga dijelaskan oleh Wibowo dan Nulhaqim bahwa karakteristik wirausaha meliputi kemampuan menciptakan peluang, kemampuan melakukan kreativitas dan inovasi produk, dan keberanian untuk mengambil risiko (Wibowo dan Nulhaqim, 2015). Sehingga dapat disimpulkan bahwa karakter merupakan kualitas positif yang dimiliki seseorang, reputasi seseorang yang melekat pada dirinya sendiri dalam kehidupan sehari-hari. Orang yang memiliki jiwa kewirausahaan adalah orang yang mempunyai semangat, keinginan mencari peluang, memiliki tanggung jawab pribadi serta mampu kreatif dan inovatif untuk mencapai keuntungan bisnis.

Sebagai seorang pebisnis, maka perlunya setiap wirausahawan memiliki sifat dan karakter berwirausaha antara lain:

1) Jujur

Kejujuran merupakan prinsip dan sikap yang harus dipegang oleh wirausahawan. Kejujuran dalam berwirausaha menjadi dasar dari kesuksesan sebuah bisnis. Sikap jujur dan amanah akan memberikan kepercayaan dalam menjalin kerjasama. Kejujuran dalam bisnis menjadikan kita dipercaya oleh konsumen maupun produsen.

2) Disiplin

Kedisiplinan sangat dibutuhkan untuk mencapai hasil yang maksimal. Perkataan disiplin merupakan arti ketaatan pada aturan atau komitmen. Menanamkan disiplin pada diri sendiri bertujuan agar wirausahawan mampu menjalankan bisnisnya dengan baik. Kedisiplinan menggerakkan

semangat dan motivasi seseorang dalam menjalankan usahanya. Kedisiplinan pribadi akan mencapai setiap target yang telah ditetapkan. Dengan kedisiplinan yang baik maka akan menghasilkan keberhasilan usaha.

3) Komitmen

Komitmen merupakan hal yang sangat penting yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan. Komitmen merupakan sikap dan tekad yang bulat untuk memberikan seluruh perhatiannya kepada usaha yang dibangunnya. Komitmen dapat diartikan sebagai kesesuaian antara kata dengan perbuatan. Komitmen juga memberikan sikap untuk mengambil risiko dan kebijakan-kebijakan baru demi pengembangan usaha. Komitmen dimulai dari diri sendiri. Komitmen yang tinggi memberikan kepercayaan kepada konsumen dan produsen dalam melakukan bisnis.

4) Percaya Diri

Sikap percaya diri merupakan modal dalam memulai usaha. Dengan sikap percaya diri harapkan seseorang mampu menjalankan usahanya dengan baik. Kepercayaan diri dapat mendorong seseorang dalam meningkatkan potensi diri untuk mengelola bisnisnya dengan baik.

5) Berprestasi

Salah satu penggerak seseorang berwirausaha adalah keinginan untuk sukses dan berprestasi. Keinginan untuk berprestasi merupakan bentuk tantangan dalam diri seseorang menuju individu yang kompetitif. Sikap dan keinginan ini menghasilkan sesuatu lebih baik dari orang lain atau mencapai sesuatu demi kepuasan diri.

6) Kreativitas

Kreativitas merupakan hal yang sangat penting dan dibutuhkan dalam berwirausaha. Dalam persaingan bisnis kreativitas sangat diperlukan agar kita dapat bersaing dan tumbuh berkembang. Kreativitas merupakan kemampuan untuk memikirkan sesuatu yang baru dan berbeda. Kreativitas juga merupakan kemampuan menciptakan produk unik yang menarik minat

konsumen. Semakin tingginya persaingan usaha maka diharapkan perlunya adanya kreativitas agar bisnis tetap berjalan dan berkembang.

7) Inovasi

Inovasi merupakan kemampuan dalam penerapan kreativitas. Semua inovasi dimulai dari ide-ide kreatif. Inovasi juga dijelaskan sebagai kemampuan yang dimiliki untuk melakukan terobosan-terobosan baru dalam berusaha. Inovasi menunjukkan sifat mendekati masalah dengan berusaha menyelesaikannya dengan cara baru yang lebih baik. Inovasi Sangat dibutuhkan untuk menyelesaikan persoalan-persoalan yang ada dan mencari peluang di setiap kondisi usaha.

8) Kemandirian

Kemandirian merupakan ciri dari wirausahawan yaitu sikap yang bertanggung jawab atas perbuatannya dan tidak bergantung pada orang lain. Kemandirian memberikan kebebasan dalam berekspresi dan menetapkan kebijakan-kebijakan sesuai dengan ide dan pemikirannya tanpa harus tergantung dengan orang lain.

9) Berani Menanggung Risiko

Salah satu ciri khas dari wirausahawan adalah sikap untuk menanggung risiko. Oleh karena itu, seorang wirausahawan perlu memikirkan baik-baik keputusan yang diambil dan mempertimbangkan segala kemungkinan yang akan terjadi.

10) Mencari Peluang

Menemukan peluang merupakan hal yang harus dimiliki wirausahawan. Esensi dalam kewirausahaan adalah adanya tanggapan positif terhadap peluang untuk mendapatkan keuntungan.

11) Keorisinilan

Dalam berwirausaha perlu memiliki keunikan atau ciri kas dari produk atau barang yang dihasilkan sehingga menjadi pembeda dengan produk orang lain.

12) Keterampilan Personal

Seorang wirausahawan harus terampil dalam mencari dan menangkap peluang untuk perkembangan usahanya. Untuk mendapatkan peluang usaha maka seseorang harus memiliki keterampilan. Keterampilan dapat diperoleh dari pengalaman, pendidikan, dan pelatihan. Kemampuan seseorang untuk meningkatkan kapasitas diri, memotivasi orang lain serta mampu melakukan perluasan usaha akan mendukung perkembangan usaha.

13) Jiwa Kepemimpinan

Seorang wirausahawan juga harus memiliki jiwa kepemimpinan yang baik. Seorang pemimpin yang baik harus memiliki jiwa kepemimpinan, kepeloporan, dan keteladanan.

14) Daya Analisis Yang Kuat

Seorang wirausahawan harus memiliki daya analisis yang kuat sehingga mampu melihat setiap peluang yang menguntungkan. Kemampuan daya analisis berguna untuk menganalisis peluang pasar, analisis pasar, memperhitungkan persaingan, nilai jual produk, dan untung rugi yang akan didapatkan.

15) Berorientasi Pada Hasil

Seorang wirausahawan harus selalu berorientasi pada hasil yang ada, sehingga perlu adanya perencanaan yang matang dan kemampuan manajemen yang baik dalam mengelola usaha.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sari, Suwarsinah dan Baga bahwa karakteristik wirausahawan terbagi atas (a) karakteristik individu yaitu usia, pendidikan, pengalaman, dan kekosmopolitan, (b) Karakteristik psikologis yaitu pekerja keras, percaya diri, disiplin, berani mengambil risiko, toleransi terhadap ketidakpastian, inovatif, mandiri dan bertanggung jawab, (c) Kompetensi kewirausahaan yaitu kemampuan manajerial, kemampuan konseptual, kemampuan sosial, kemampuan mengambil keputusan, dan kemampuan mengatur waktu (Sari, Suwarsinah, dan Baga, 2016). Hal yang

sama juga dalam penelitian yang dilakukan oleh Dhamayantie dan Fauzan karakteristik wirausahawan terdiri dari (a) Karakteristik demografi yaitu jenis kelamin, etnis, umur, latar belakang orang tua, (b) Karakteristik psikologi dan perilaku yaitu motivasi, atribut personal, nilai, tujuan, dan sikap. (c) Karakteristik human capital yaitu pendidikan, pelatihan, pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan teknis (Dhamayantie dan Fauzan, 2017).

BAB III

PENUTUP

3.1 Simpulan

Kewirausahaan adalah hal-hal yang berhubungan dengan seseorang yang menjadi pebisnis atau wirausaha yang memiliki kreativitas serta inovasi sehingga menghasilkan sebuah ide bisnis yang baru serta berani mengambil risiko agar usaha tersebut dapat tercapai dan berjalan dengan baik sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Sedangkan wirausahawan adalah orang-orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber daya-sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil tindakan yang tepat, mengambil keuntungan serta memiliki sifat, watak dan kemauan untuk mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif dalam rangka meraih sukses/meningkatkan pendapatan.

Konsep kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang bisnis. Sedangkan karakter wirausahawan ini berhubungan dengan sikap, perilaku dan ciri khas yang ditunjukkan dalam menjalankan usaha yang inovatif dan kreatif. Karakteristik kewirausahaan merupakan karakter yang dimiliki oleh setiap wirausahawan dalam menjalankan usahanya. Dalam berusaha perlu menciptakan nilai, berani mengambil keputusan yang berisiko, memiliki keterampilan berkomunikasi, dan memiliki kemampuan mengolah sumber daya alam dan sumber daya manusia dalam bisnis.

Proses kewirausahaan juga meliputi semua fungsi, aktivitas dan tindakan yang berhubungan dengan perolehan peluang dan penciptaan organisasi usaha. Kewirausahaan esensinya adalah menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses pengkombinasian sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda agar dapat bersaing.

3.2 Saran

Saran penulis bagi pembaca yaitu supaya makalah ini dijadikan sebagai bahan referensi untuk menambah wawasan mengenai Konsep Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan. Namun, ada baiknya untuk mencari kembali sumber informasi terkini mengenai model pembelajaran dan beberapa penelitian mengenai hal tersebut supaya lebih bisa untuk dipahami.

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Z. (2017). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42-59.
- Darojat, O., & Sumiyati, S. (2015). Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan/Entrepreneurship. *Pendidikan Kewirausahaan*, 1-53.
- Dewi, R. S. (2021). Pelatihan Penerapan Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kecil Di Desa Sigara-Gara Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Abdimas UPMI*, 1(1), 10-18.
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk meningkatkan kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 80-91.
- H. Iskandar, M. M., Sulistiyana, C. S., Neng Asiah, S. E., & Ragil Pardiyono, S. T. (2022). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., ... & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, H., Wahida, A., & Samsinar, S. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Tana Toraja Melalui Kegiatan Wirausaha Sukade Buah Kunru Guna Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Selaparang Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(3), 694-698.
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1).

- Setyawati, E. C., Hari, N. S., & Ainuddin, I. (2013). Karakteristik Kewirausahaan dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha (Studi IKM di Sentra Kerajinan Rotan Amuntai Kab. Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Siagian, V., Yuniwati, I., Rahman, A., Lifchatullaillah, E., Inayah, A. N., Nurbayani, N., ... & Simarmata, J. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Wibowo, H., & Nulhaqim, S. A. N. (2015). *Kewirausahaan sosial: merevolusi pola pikir dan menginisiasi mitra pembangunan kontemporer*. Unpad Press.
- Yusuf, A., Suminar, T., & Kisworo, B. (2019). Karakter kewirausahaan mahasiswa. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 139-147.