**GARIS GARIS BESAR PEDOMAN PEMBELAJARAN**

1. **Jurusan**  : **lmu Administrasi Bisnis**
2. **Mata Kuliah / SKS / Kopel** : **E-Bisnis / 3 SKS /**
3. **Deskripsi Singkat** : *Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar e-bisnis dan perancangan e-bisnis. Materi yang diberikan*

*meliputi konsep-konsep dasar e-bisnis, model e-bisnis, perancangan e-bisnis, hardware, software*

*dan komunikasi, pemasaran internet, keamanan bisnis di internet dan isu-isu legalitas, etika dan sosial yanng*

*berkaitan dengan pemakaian teknologi dalam berbisnis.*

1. **Capaian Pembelajaran :**
2. Menjelaskan Mengenai Perkembangan dunia digital yang memicu lahirnya konsep *e-bisnis*
3. Menguraikan karateristik dari sistem *e-bisnis* dan perbedaannya dengan sistem perdagangan konvesional
4. Mengidentifikasikan komponen komponen pembentuk sistem *e-bisnis* dan hubungan keerkaitannya
5. Merancang atau mendisain arsitektur sistem *e-bisnis* yang siap dibangun dan dikembangkan perusahaam
6. Menggambarkan siklus evolusi pengembangan *e-bisnis* dalam perusahaan
7. Mengembangkan strategi berbisni berbasis *e-bisnis*
8. Menceritakan mekanisme sistem pembayaran dan keamanann pada transaksi berbasis *e-bisnis*
9. **Pokok Bahasan :**
10. Dunia electronic bussines (*e-bisnis*)
11. Tipe dan kategori *e-bisnis*
12. Model dan komponen *e-bisnis*
13. Siklus pengembangan *e-bisnis*
14. Strategi Berbisnis berbasis *e-bisnis*
15. Metoda transaksi dan keamanan pada *e-bisnis*
16. Komunitas *e-bisnis*
17. **Manfaat Mata Kuliah** : Mahasiswa dapat mengetahui seluk beluk elektronic bussines dan dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang

didapat dalam pembelajaran *e-bisnis* ini dan juga dapat diterapakan dalam kehidupan sehari hari.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERTEMUAN | CAPAIAN  PEMBELAJARAN | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL / METODE  PEMBELAJARAN | ALAT BAHAN | EVALUASI & PENILAIAN | REF |
| 1 & 2 | **Menjelaskan Mengenai Perkembangan dunia digital yang memicu lahirnya konsep e-Bisnis** | Dunia electronic bussines (e-Bisnis) | *Sub Pokok Bahasan :*   * Menggambarkan postur e-bisnis * Mendifinisikan karakteristik bisnis digital * Mengidentifikasi 18 Imperaktif e-bisnis di perusahaan * Menjelaskan mekanisme e-bisnis dalam perusahaan * Memetakan proses bisnis dalam kerangka penerapan e-bisnis * Menggambarkan fenomena B-Web di dunia maya * Menjelaskan Fenomena Konvergensi Industri di dunia maya * Mendefiinisikan filosopi pernanan dan fungsi e-bisnis dalam kerangka * Memahami bisnis portal di internet * Menjalankan bisnis perdagangan informasi di internet * Menjelaskan fenomena internet generasi kedua | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Problem Base Learning | **Internet**  **Buku Ajar**  **LCD** | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 3 & 4 | **Menguraikan karateristik dari sistem e-bisnis dan perbedaannya dengan sistem konvesional** | Tipe dan kategori E-bisnis | *Sub Pokok Bahasan :*   * Menjelaskan empat tipe e-bisnis * Menjelaskan tipe transaksi bisnis pada konsep e-bisnis * Mencermati berbagai model bisnis perusahaan dotcom * Menguraikan tiga tipe e-bisnis , B2B,B2C,C2B | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Problem Base Learning | **Internet**  **Buku Ajar**  **LCD** | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-Bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 5 & 6 | **Mengidentifikasikan komponen komponen pembentuk sistem e-Bisnis dan hubungan keerkaitannya** | Model dan komponen e-bisnis | *Sub Pokok Bahasan :*   * Membangun model e-bisnis * Menggambarkan proses bisnis dalam kerangka e-bisnis * Memetakan virtual value chain * Mengidentifikasi komponen market B-TO-B di Dunia Maya * Memmahami infrastruktur jaringan internet di dunia maya * Mengembangkan standar kerangka model e-bisnis | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Problem Base Learning | **Internet**  **Buku Ajar**  **LCD** | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-Bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 7 | **Merancang atau mendisain arsitektur sistem e-bisnis yang siap dibangun dan dikembangkan perusahaam** | Siklus pengembangan e-bisnis | *Sub Pokok Bahasan*   * Menjelaskan evolusi e-bisnis di perusahaan * Menggambarkan transisi dan siklus pengembangan e-bisnis * Menyususun strategi pengadaaan software dan aplikasi e-bisnis | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Problem Base Learning |  | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-Bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 8 | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | | | | | | |
| 9 & 10 & 11 | **Menggambarkan siklus evolusi pengembangan e-bisnis dalam perusahaan** | Strategi Berbisnis berbasis e-bisnis | *Sub Pokok Bahasan :*   * Menggunakan e-bisnis value matrix * Memulai dan mengembangkan bisnis di dunia maya * Memetakan spektrum peluang berbisnis e-bisnis * Memahami kesalahan utama bisnis didunia maya * Menjelaskan fenomena cost tranparency didunia maya * Menguraikan lima langkah sukses bisnis e-bisnis * Menjelaskan delapan criitcal sukses faktor bisnis e-bisnis * Menjelaskan kiat memenangkan komunitas konsumen * Menceritakan jurus membangun dan mempertahankan loyalitas konsumen * Menjelaskan kiat sukses bisnis di Internet * Menjelaskan 11 Hukum Abadi Internet Branding * Menerangkan mengenai kunci sukses bisnis ISP | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Simulation | **Internet**  **Buku Ajar**  **LCD** | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-Bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 12 & 13 | **Mengembangkan strategi berbisni berbasis e-bisnis** | Metoda transaksi dan keamanan pada e-bisnis | *Sub Pokok Bahasan :*Merancang mekanisme transaksi pembayaran di internet   * Menjelaskan metode pembayaran dengan digital cash * Mengimplementasikan digital signature dalam proses autenfikasi * Mengembangkan sistem Keamanann komunikasi dalam e-bisnis * Mempelajari sekilas aspek hukum pada transaksi e-bisnis * Menjelaskan mengenai ancaman cyberlaw * Mengantisipasi Bumerang e-bisnis * Mengindentifikasi permasalahan pada Aplikasi search engine * Mengantiipasi ancaman hacker amatir | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Problem Base Learning | **Internet**  **Buku Ajar**  **LCD** | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 14 & 15 | **Menceritakan mekanisme sistem pembayaran dan keamanann pada transaksi berbasis e-commerce** |  | *Sub Pokok Bahasan ;*   * Membangun Komunitas di dunia maya * Mengidentifikasi komuninas Dunia Maya dan batasnnya * Mempersiapkan Kompetensi para arsitek sistem e-bisnis * Menjelaskan kiat dan strategi tumbuh dewasa di dunia maya * Mendefinisikan kriteria eksekutif bisnis dotcom * Mencermati perubahan paradigma bisnis inti | 1. *Learning Management System* :   *Sinkronus & Asinkronus*   1. SCROM 2. Problem Base Learning 3. Eksperimen / Ujicoba | **Internet**  **Buku Ajar**  **LCD** | *Mengamati Kemampuan menganalisis dan mengkonsepsikan Matakuliah E-bisnis sesuai dengan Capaian pembelajarn serta model pembelajaran yang di laksanakan* | 1,2,3,4 |
| 16 | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | |

**Referensi :**

1. Bajaj, Kamlesh, and Debjani Nag. *E-Commerce – The Cutting Edge of Business.* Singapore: McGraw-Hill, 1999.
2. Fingar, Peter, Harsha Kumar, and Tarun Sharma. *Enterprise E-Commerce.* Tampa, Florida: Meghan-Kiffer Press, 2000.
3. Kalakota, Ravi, and Andrew B. Whinston. *Frontiers Electronic Commerce.* Massachusetts, United States: Addison-Wesley Pulication Company, Inc., 1996.
4. Indrajit , Electronic Commerce “ Strategi dan konsep Bisnis di dunia Maya, Richardus Eko, 2002, APTIKOM, Jakarta.