**KONTRAK PEMBELAJARAN**

Nama Program Studi : S1-Pendidikan Teknologi Informasi

Nama Mata Kuliah : E-Commerce

Kode/sks : KTI620308 / 2 SKS

Kelas : 2021

Prasyarat Mata Kuliah : Tidak Ada

Hari/Waktu :

Dosen : Rahman Taufik, S.Pd., M.Kom.

Tempat Pelaksanaan :

1. **Deskripsi Singkat Mata Kuliah**

Mata kuliah E-commerce merupakan kajian mendalam tentang strategi, proses, dan teknologi yang mendasari perdagangan elektronik. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan memahami bagaimana transaksi bisnis dilakukan secara online, termasuk pengembangan platform e-commerce, manajemen rantai pasokan digital, pemasaran online, analisis data konsumen, dan isu-isu keamanan serta hukum yang terkait.

1. **Capaian Pembelajaran**

* Mampu menjelaskan konsep E-Commerce
* Mampu merancang bisnis model digital

1. **Indikator Capaian Pembelajaran**

* Mahasiswa dapat mendefinisikan e-commerce dengan benar dan menjelaskan konsep dasar perdagangan elektronik.
* Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menggambarkan berbagai model bisnis e-commerce yang umum digunakan.
* Mahasiswa dapat memberikan contoh nyata dari platform e-commerce yang sukses dan menguraikan faktor-faktor kunci yang berkontribusi pada keberhasilan platform tersebut.
* Mahasiswa dapat mengidentifikasi manfaat dan tantangan perdagangan elektronik, serta menghubungkannya dengan tren pasar dan perilaku konsumen saat ini.
* Mahasiswa mampu menganalisis pasar target dan segmen konsumen potensial untuk bisnis model digital yang direncanakan.
* Mahasiswa mampu merancang rancangan bisnis yang jelas dan komprehensif, termasuk deskripsi produk atau layanan yang ditawarkan, nilai unik, dan keunggulan kompetitif.
* Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan mengintegrasikan komponen kunci dari platform e-commerce, seperti sistem pembayaran, manajemen inventaris, dan fitur interaktif.
* Mahasiswa mampu merancang strategi pemasaran digital yang sesuai dengan tujuan bisnis, termasuk pemilihan kanal pemasaran dan rencana konten.
* Mahasiswa dapat mempresentasikan rencana bisnis digital dengan jelas, menggambarkan langkah-langkah implementasi, target kinerja, serta evaluasi risiko yang potensial.

1. **Strategi Pembelajaran**

Untuk mencapai capaian pembelajaran, dalam proses perkuliahan digunakan pendekatan teori dan penugasan.

1. **Tugas**

* Ujian, baik ujian tengah semester atau ujian semester,
* Tugas, termasuk tugas individu atau kelompok yang harus diselesaikan dalam jangka waktu tertentu, dan proyek tim
* Kuis, dilakukan secara tatap muka, satu kali sebelum UTS atau setelah UTS, dengan bentuk jawaban singkat.
* Penilaian dilakukan dengan menggunakan penilaian tolak ukur, dengan tujuan untuk mengukur tingkat pemahaman siswa terkait target.

1. **Materi dan Sumber Belajar**
2. Pendahuluan
   1. Pengantar E-Commerce
   2. Perkembangan E-Commerce
   3. Model Bisnis E-Commerce
   4. Teknologi E-Commerce
   5. Fitur E-Commerce

UTS

* 1. Tren Sektor
  2. Peluang
  3. Analisis model bisnis yang ada
  4. Rancang model bisnis

UAS

1. **Referensi**:
2. Introduction to Ecommerce. Martin Kurtz (2016)
3. Small Business Big Money Online. Alex Harris (2015)
4. **Kriteria Penilaian**
5. Penilaian dilakukan oleh dosen dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Rentang Nilai (N=nilai | Huruf Mutu |
| 1 | N>76 | A |
| 2 | 71 < N < 76 | B+ |
| 3 | 66 < N < 71 | B |
| 4 | 61 < N < 66 | C+ |
| 5 | 56 < N < 61 | C |
| 6 | 50 < N < 56 | D |
| 7 | N<50 | E |

1. Nilai akhir menggunakan pembobotan sebagai berikut:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Komponen Penilaian | Persentase |
| 1 | Tugas/Keaktifan | 25 % |
| 3 | UTS | 25 % |
| 5 | Kehadiran Kuliah | 20 % |
| 6 | UAS/Projek | 30 % |

1. Kriteria acuan penilaian tugas individual/kelompok dan Ujian:

* Kemampuan dalam memahami maksud soal.
* Proses penyelesaian dari setiap masalah dengan baik dan benar.
* Pengumpulan hasil tepat waktu.
* Tidak mencontek hasil karya atau pemikiran orang lain yang tidak sesuai dengan aturan etika dan akademik.
* Upayakan nilai tidak dibawah 56 untuk kelulusan mata kuliah. Jika satu komponen penilaian rendah, usahakan nilai komponen lainnya optimal sehingga dapat mengangkat nilai yang jatuh tersebut. Jika ada 2 atau lebih komponen yang mendapat nilai kurang dari 56, maka nilai akhir mata kuliah kemungkinan D atau E meskipun kuliah hadir 100%.

1. **Jadwal Perkuliahan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pertemuan ke** | **Topik Bahasan** |
| I | Kontrak Kuliah |
| II | Pengantar E-Commerce |
| III | Perkembangan E-Commerce |
| IV | Model Bisnis E-Commerce |
| V | Teknologi E-Commerce |
| VI-VII | Fitur E-Commerce |
| VIII | UTS |
| IX | Tren Sektor |
| X | Peluang |
| XI | Analisis Bisnis model yang ada |
| XII-XV | Rancang Bisnis model |
| XVI | UAS |

1. **Catatan**

* Kehadiran kurang 80% tidak diizinkan mengikuti UAS dan UAP, dan komponen penilaian yang ada dihitung untuk penentuan nilai akhir.
* Nilai E untuk kehadiran di bawah 50%.

Bandar Lampung, 21-08-23, ………

Dosen PJ, Mahasiswa,

Rahman Taufik, S.Pd.,M.Kom. Coky vresly…………………………..

NIP. 197101291997021001 2113025024