



# PEMETAAN SOSIAL/ SOCIAL MAPPING

Oleh:

Dr. Novita Tresiana, M.Si

DISAMPAIKAN DALAM PERTEMUAN 13 PROGRAM DOKTORAL STUDI  
PEMBANGUNAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG

# OUTLINE

 SOCIAL MAPPING SEBAGAI ALAT ANALISIS SOSIAL

 SOCIAL MAPPING

 DIMENSI/KERANGKA KERJA SOCIAL MAPPING

 METODOLOGI SOCIAL MAPPING



# Referensi-Referensi yang Digunakan



Buku: Phillips, Rhonda dan Robert H. Pittman (edt), An Introduction to Community Development, Routledge, USA. 2009



Netting, F. Ellen, Peter M. Kettner dan Steven L. McMurtry (1993), Social Work Macro Practice, New York: Longman.



Twelvetrees, A. (1991), Community Work, London: McMillan



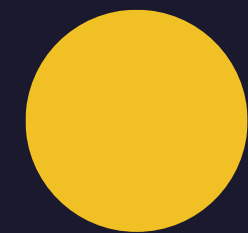
World Bank (2002), Monitoring and Evaluation: Some Tools, Methods and Approaches, Washington D.C.: The World Bank



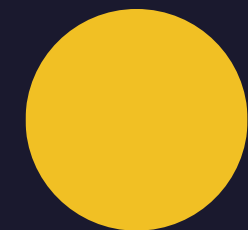
# **SOCIAL MAPPING SEBAGAI ALAT ANALISIS SOSIAL**



# PEMETAAN SOSIAL SEBAGAI SALAH SATU ALAT ANALISIS SOSIAL



**MERUPAKAN** Alat dasar dan bantu untuk memahami **MASALAH SOSIAL**



Pemahaman masalah pada konteks dan jangkauan sosial yang luas



Cakupannya bisa rentang waktu (**HISTORITICAL**), struktur (**SOSIAL. EKONOMI, POLITIK, BUDAYA**), Nilai serta Space (**LOKAL, NASIONAL DAN GLONAL**)

# ANALISIS SOSIAL ADALAH...



Analisis Sosial merupakan usaha untuk menganalisis sesuatu keadaan atau masalah sosial secara objektif. Analisis sosial diarahkan untuk memperoleh gambaran-gambaran lengkap mengenai situasi sosial dengan menelaah kaitan-kaitan histories, struktural dan konsekuensi masalah. Analisis Sosial akan mempelajari struktur sosial, mendalami fenomena-fenomena sosial, kaitan-kaitan aspek politik, ekonomi, budaya dan agama. Sehingga akan diketahui sejauh mana terjadi perubahan sosial, bagaimana institusi sosial yang menyebabkan masalah-masalah sosial, dan juga dampak sosial yang muncul akibat masalah sosial.

# RUANG LINGKUP ANALISIS SOSIAL



● ● ●

Pada dasarnya semua realitas sosial dapat dianalisis, namun dalam konteks transformasi sosial, maka paling tidak objek analisa sosial harus relevan dengan target perubahan sosial yang direncanakan yang sesuai dengan perubahan.

Secara umum objek sosial yang dapat dianalisis antara lain:

- Masalah-masalah sosial, seperti: kemiskinan, pelacuran, penganguran, kriminalitas
- Sistem sosial, seperti: tradisi, usaha kecil atau menengah, sistem pemerintahan, sistem pertanian
- Lembaga-lembaga sosial seperti sekolah, layanan rumah sakit, pedesaan.
- Kebijakan publik seperti: dampak kebijakan BBM, dampak perlakuan sebuah UU



# RAGAM SUBSTANSI SOSIAL DAN PENGGUNAANNYA

**Karakteristik**

**Nilai-nilai**

**Persepsi**

**Kepemimpinan dan pengaruh**

**Kelembagaan**

**Konflik dan ketegangan**

**Pola hubungan**

**Modal sosial dan sumberdaya**

**Jaringan sosial**

Penggunaan Pemetaan Sosial:

- Menampilkan data tata letak komunikasi, infrastruktur, kependudukan, ento-kelompok bahasa, pola kesehatan, kekayaan dan sebagainya
- Mengidentifikasi kelompok sosial yang berbeda menggunakan kriteria yang ditetapkan secara lokal dan menilai distribusi aset di seluruh kelompok sosial
- Mendalami pengetahuan dan persepsi komunitas
- Mengidentifikasi pengaruh dan kekuasaan yang bermain
- Belajar tentang lembaga sosial dan pandangan komunitas yang berbeda terhadap lembaga-lembaga sosial tersebut



# Temuan Penelitian: World Bank

---

**01** Evaluasi keberhasilan program program pembangunan dunia di negara berkembang ditentukan oleh keberlanjutan program di negara berkembang, salah satunya modal sosial di desa. Maka dilakukan a) pemetaan karakterk desa dulu dan sekarang; b) Pemetaan modal social masyarakat, mulai Teori A-C dari :

**02** Larangan pulang kampung tahun 2021 yang lalu, menjadi kunci keberhasilan penyebaran covid-19 (delta). *Isu/novelty* dari tesis-tesis sebelumnya, selama ini penyebaran covid dikarenakan kegagalan kebijakan pemerintah dan persoalan Kesehatan, ternyata bukan hanya itu, ada kebaharuan yaitu Faktor budaya: (pulang kampung) yang menentukan kegagalan/keberhasilan penanganan Covid 19 khusus delta.

Maka kita coba memetakan ideologi pulang kampung itu apa dilihat dari aspek-aspek sosial, siapa yang memproduksi (persepsi dan kelembagaan), bagaimana proses produksi, proses sosial, nilai yang mendukung, dari sana kita tau bahwa yang bisa menghentikan idiologi siapa?, kemudian menjadi solusi permasalahan sosial, tercipta perubahan.



# SOCIAL MAPPING



# SOCIAL MAPPING

(Netting, Kettner dan McMurtry, 1993; Twelvetrees, 1991)

- DISEBUT “*social profiling*” atau “pembuatan profile suatu masyarakat;
- SALAH SATU PENDEKATAN dalam Pengembangan Masyarakat (*community development*)
- DIFINISI : proses penggambaran masyarakat yang sistematis serta melibatkan pengumpulan data dan informasi mengenai masyarakat, TERUTAMA profile dan masalah sosial yang ada pada masyarakat tersebut ;
- SALAH SATU OUTCOME/HASIL AKHIR (LUARAN) : biasanya berupa suatu peta (WILAYAH/Masyarakat) yang sudah diformat (STANDAR), sehingga menghasilkan suatu image mengenai pemusatan karakteristik masyarakat atau masalah sosial, misalnya jumlah orang miskin, rumah kumuh, anak terlantar, yang ditandai dengan warna tertentu sesuai dengan tingkatan pemusatannya.

# Sebab dan Akibat Pernikahan Dini

## Penyebab



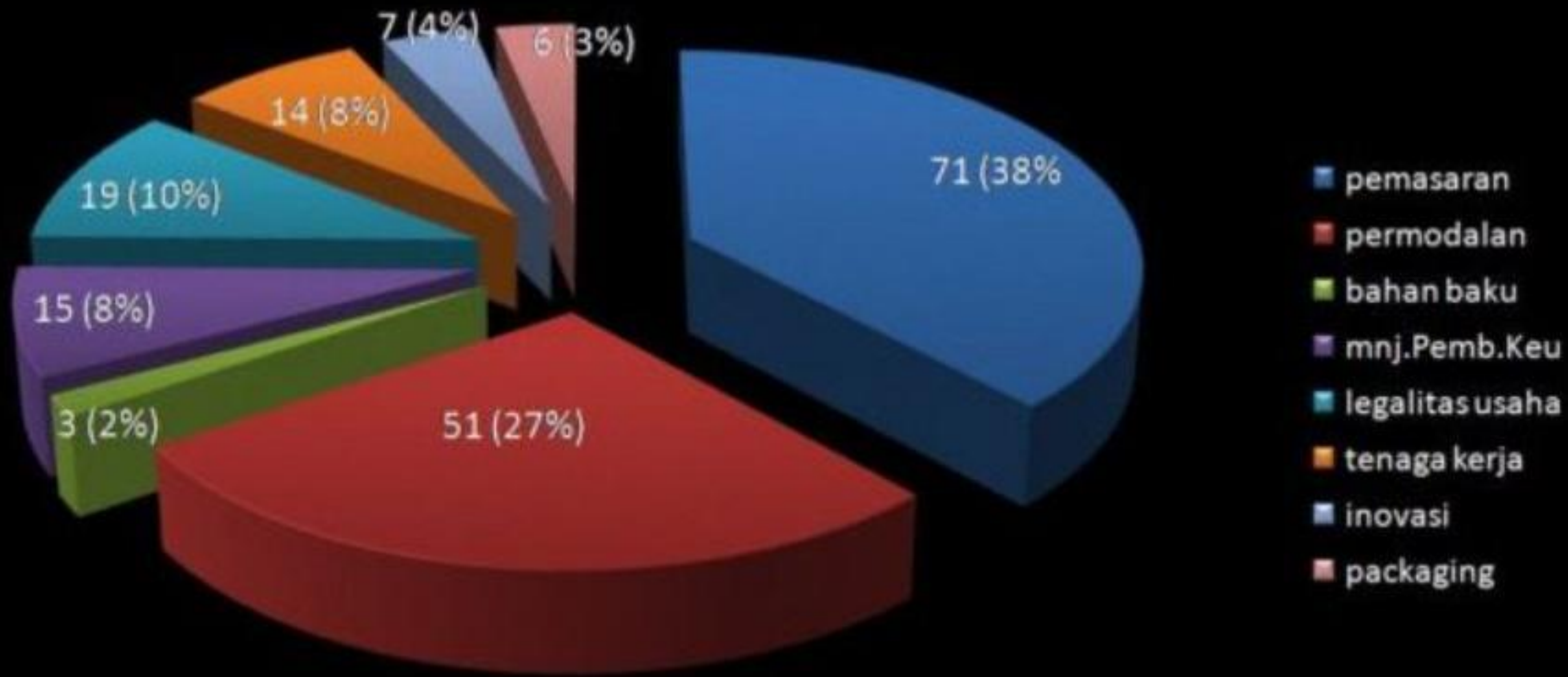


Source: Dcode EFC Analysis

Dampak COVID-19 pada berbagai sektor

Sumber: Dcode Economic & Financial Consulting (2020)

**FREKUENSI DAN PROSENTASE MASALAH UMKM (N = 100)  
JANUARI-FEBRUARI-MARET 2016**



# TUJUAN SOCIAL MAPPING

- 01** Langkah awal pengenalan Lokus Penelitian, lokasi penelitian/program
- 02** Mengenal kondisi social masyarakat
- 03** Dasar pendekatan dan metode intervensi
- 04** Penyusunan rencana perbaikan (Renstra, Program CSR atau perencanaan lainnya)
- 05** Acuan dasar mengetahui perubahan sikap dan prilaku masyarakat

# MENGAPA MAPPING SOCIAL DIPERLUKAN

## (Kettner dan McMurtry, 1993:68)

- 01** Pandangan mengenai “**manusia dalam lingkungannya**” (*the person-in-environment*) merupakan faktor penting dalam penelitian sosial, khususnya dalam praktek tingkat makro atau praktek pengembangan masyarakat. Masyarakat dimana seseorang tinggal sangat penting dalam menggambarkan siapa gerangan dia, masalah apa yang dihadapinya, serta sumber-sumber apa yang tersedia untuk menangani masalah tersebut.
- 02** Pengembangan masyarakat memerlukan pemahaman mengenai **sejarah** dan perkembangan suatu masyarakat serta analisis mengenai **status masyarakat** saat ini. Tanpa pengetahuan ini, para praktisi akan mengalami hambatan dalam menerapkan **nilai-nilai, sikap-sikap dan tradisi-tradisi pekerjaan sosial** maupun dalam memelihara **kemamanan dan mengupayakan perubahan**.
- 03** **Masyarakat secara konstan berubah**. Individu-individu dan kelompok-kelompok bergerak kedalam perubahan kekuasaan, struktur ekonomi, sumber pendanaan dan peranan penduduk. Pemetaan sosial dapat membantu dalam memahami dan menginterpretasikan perubahan-perubahan tersebut.





# **METODE SOCIAL MAPPING**



# KERANGKA MEMAHAMI MASYARAKAT DAN MASALAH SOSIAL

(Netting, Kettner dan McMurtry, 1993:68-92)

## IDENTIFIKASI POPULASI SASARAN

- MEMAHAMI KARAKTERISTI POPULASI SASARAN

## PENENTUAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT

- IDENTIFIKASI BATAS BATAS SASARAN
- MENGGAMBARAKAN MASALAH SOSIAL
- MEMAHAMI NILAI-NILAI DOMINAN

## PENGAKUAN PERBEDAAN-PERBEDAAN

- IDENTIFIKASI MEKANISME PENINDASAN YANG TAMPAK DAN FORMAL
- IDENTIFIKASI BUKTI DISKRIMINASI

## PENGIDENTIFIKASIAN STRUKTUR

- MEMAHAMI LOKASI KEKUASAAN
- MENENTUKAN KETERSEDIAAN SUMBER
- IDENTIFIKASI POLA PENGAWASAN SUMBER DAN PELAYANAN

# IDENTIFIKASI POPULASI SASARAN

## 1. Memahami karakteristik anggota populasi sasaran

- Apa yang diketahui mengenai sejarah populasi sasaran pada masyarakat ini?
- Berapa orang jumlah populasi sasaran dan bagaimana karakteristik mereka?
- Bagaimana orang-orang dalam populasi sasaran memandang kebutuhan-kebutuhannya (Persepsi)?
- Bagaimana orang-orang dalam populasi sasaran memandang masyarakat dan kepekaannya dalam merespon kebutuhan-kebutuhan mereka?

# PENENTUAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT

## 2. IDENTIFIKASI BATAS-BATAS SASARAN

- Apa batas wilayah geografis dimana intervensi terhadap populasi sasaran akan dilaksanakan?
- Dimana anggota-anggota populasi sasaran berlokasi dalam batas wilayah geografis?
- Hambatan fisik yang ada dalam populasi sasaran?
- Bagaimana kesesuaian batas-batas kewenangan program-program kesehatan dan pelayanan kemanusiaan yang melayani populasi sasaran?

## 3. MENGGAMBAR KAN MASALAH SOSIAL

- Apa permasalahan sosial utama yang mempengaruhi populasi sasaran pada masyarakat ini?
- Adakah sub-sub kelompok dari populasi sasaran yang mengalami permasalahan sosial utama?
- Data apa yang tersedia mengenai permasalahan sosial yang teridentifikasi dan bagaimana data tersebut digunakan di dalam masyarakat?
- Siapa yang mengumpulkan data, dan apakah ini merupakan proses yang berkelanjutan?

## 4. MEMAHAMI NILAI-NILAI DOMINAN

- Apa nilai-nilai budaya, tradisi, atau keyakinan-keyakinan yang penting bagi populasi sasaran?
- Apa nilai-nilai dominan yang mempengaruhi populasi sasaran dalam masyarakat?
- Kelompok-kelompok dan individu-individu manakah yang menganut nilai-nilai tersebut dan siapa yang menentangnya?
- Apa konflik-konflik nilai yang terjadi pada populasi sasaran?

# PENGAKUAN PERBEDAAN- PERBEDAAN

## 5. IDENTIFIKASI MEKANISME PENINDASAN YANG TAMPAK DAN FORMAL

- Apa perbedaan-perbedaan yang terlihat diantara anggota-anggota populasi sasaran?
- Apa perbedaan-perbedaan yang terlihat antara anggota populasi sasaran dengan kelompok-kelompok lain dalam masyarakat?
- Bagaimana perbedaan-perbedaan populasi sasaran dipandang oleh masyarakat yang lebih besar?
- Dalam cara apa populasi sasaran tertindas berkenaan dengan perbedaan-perbedaan tersebut?
- Apa kekuatan-kekuatan populasi sasaran yang dapat diidentifikasi dan bagaimana agar kekuatan-kekuatan tersebut mendukung pemberdayaan?

## 6. IDENTIFIKASI BUKTI DISKRIMINASI

- Adakah hambatan-hambatan yang merintangangi populasi sasaran dalam berintegrasi dengan masyarakat secara penuh?
- Apa bentuk-bentuk diskriminasi yang dialami oleh populasi sasaran dalam masyarakat?

# PENGIDENTIFIKASIAN STRUKTUR

## 7. MEMAHAMI LOKASI KEKUASAAN

- Apa sumber-sumber utama pendanaan (baik lokal maupun dari luar masyarakat) bagi pelayanan kesehatan dan kemanusiaan yang dirancang bagi populasi sasaran dalam masyarakat?
- Adakah pemimpin-pemimpin kuat dalam segmen pelayanan kesehatan dan kemanusiaan yang melayani populasi sasaran?
- Apa tipe struktur kekuasaan yang mempengaruhi jaringan pemberian pelayanan yang dirancang bagi populasi sasaran?

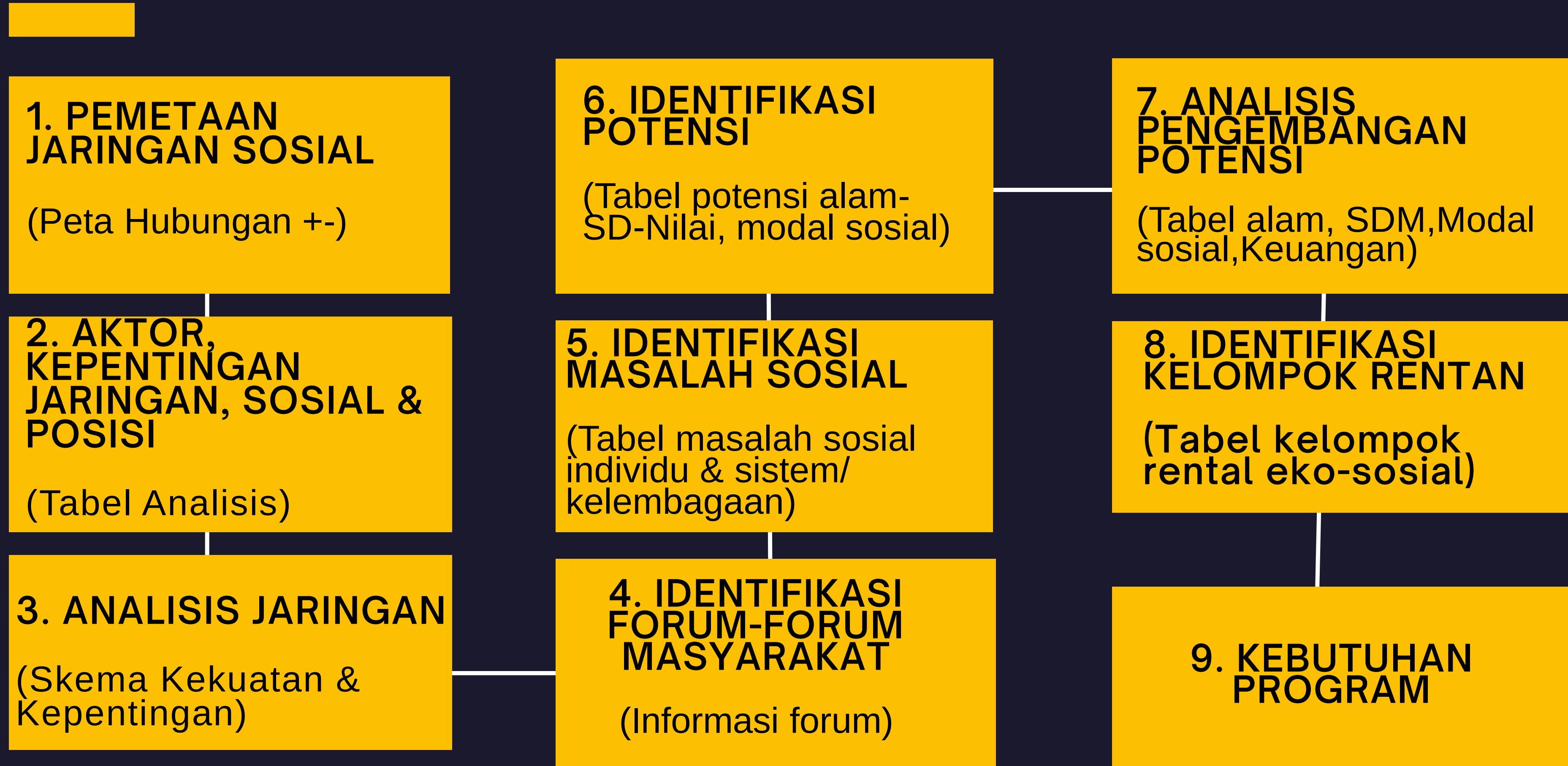
## 8. MENENTUKAN KETERSEDIAAN SUMBER

- Apa lembaga-lembaga dan kelompok-kelompok masyarakat yang ada pada saat ini yang dipandang sebagai pemberi pelayanan bagi populasi sasaran?
- Apa sumber utama pendanaan pelayanan-pelayanan bagi populasi sasaran?
- Apa sumber-sumber non-finansial yang diperlukan dan tersedia?

## 9. IDENTIFIKASI POLA PENGAWASAN SUMBER DAN PELAYANAN

- Apa kelompok-kelompok dan asosiasi-asosiasi yang mendukung dan memberikan bantuan terhadap populasi sasaran?
- Bagaimana distribusi sumber bagi populasi sasaran dipengaruhi oleh interaksi di dalam masyarakat?
- Bagaimana distribusi sumber bagi populasi sasaran dipengaruhi oleh kekuatan-kekuatan masyarakat ekstra?

# METODOLOGI: 9 BAGIAN METING UNTUK SOCIAL MAPPING (COMMUNITY DEVELOPMENT)



# PENDEKATAN-PENDEKATAN DALAM SOCIAL MAPPING

## 1. SURVEI FORMAL (PENELITIAN MAKRO- KUANTITATIF)

- Survey Pengukuran Standar Hidup
- Survey Rumah Tangga
- Survey Kepuasan Klien
- Kartu Laporan Penduduk
- Laporan Statistik

## 2. PEMANTAUAN CEPAT (PENELITIAN MIKRO- KUALITATIF)

- Wawancara Informan kunci
- FGD
- Wawancara Kelompok Masyarakat
- Pengamatan Langsung
- Survei kecil

## 3. METODE PARTISIPATORIS (PENELITIAN MIKRO- KUALITATIF)

- PRA
- Stakeholders Analysis
- Beneficiary Assessment
- Monitoring & Evaluasi Partisipatoris





# **KEBUTUHAN LAPORAN PENELITIAN MAHASISWA DOKTORAL?**





# METODOLOGI SOCIAL MAPPING




## **PENETAPAN WILAYAH SASARAN (peneliti)**



### **PROSES/METODE :**

mengkombinasikan kajian data sekunder maupun data primer melalui penelitian lapang (field study).



### **PENELITIAN LAPANG:**

PENELITI menggunakan berbagai teknik penggalan data :

- 1)wawancara mendalam (indePTh interview),
- 2)focus group discussion (FGD) dan
- 3)pengamatan lapang.



## WAWANCARA

Wawancara mendalam dilakukan dengan seluruh responden yang berkualifikasi informan kunci yang jumlahnya sangat tergantung dari hasil pengembangan di lapangan dengan metode *snowballing system*.

## FGD

FGD dilakukan dengan warga masyarakat dan tokoh kunci di masing-masing kelurahan/desa. FGD dilakukan secara terstruktur, sehingga memungkinkan pengujian informasi penting dan terarah sehingga peserta diskusi dapat fokus pada suatu topik yang dibahas.

## PENGAMATAN LAPANG

pengamatan lapang ditujukan untuk memperoleh gambaran tentang kondisi fisik wilayah penelitian dan berbagai aspek penting lainnya. Pengamatan yang lebih mendalam diarahkan untuk aspek-aspek yang berkait dengan isu penting tertentu seperti kondisi pertanian, pemukiman warga, situs bersejarah, lingkungan alam, akses transportasi, kebiasaan atau aktifitas warga dan lain-lain



# METODE PENGUMPULAN DATA

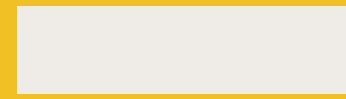


**Mengumpulkan data sekunder dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen yang dibutuhkan (dokumentasi) diambil dari kelurahan, kecamatan, kabupaten dan atau sumber-sumber lainnya.**



**Mengumpulkan data primer dengan cara:**

- wawancara berstruktur maupun wawancara mendalam terhadap anggota masyarakat yang dianggap mengetahui informasi yang diperlukan (lurah, BPD, dan pimpinan-pimpinan lembaga-lembaga lokal, pemuka masyarakat, pemuka agama, dll)
- Observasi (pengamatan langsung): terhadap kondisi-kondisi lingkungan fisik, lingkungan social, hubungan social, kebiasaan-kebiasaan masyarakat setempat, dll.



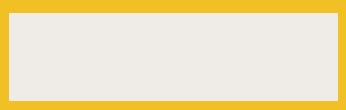
**Diskusi dengan kelompok-kelompok masyarakat (focus group discussion)**



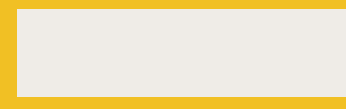
# **METODE ANALISA DATA**



**Analisa dilakukan dengan menggunakan metode triangulasi yakni dengan cara melakukan check dan cross check atas informasi yang diterima untuk melihat persamaan dan keselarasan dan juga perbedaan**



**Hasil triangulasi selanjutnya disusun kedalam suatu rangkuman secara deskriptif, dengan melihat persamaan dan perbedaan dan pandangan yang ada di masyarakat**



**Setelah deskripsi analisa disusun maka selanjutnya dilakukan pengambilan kesimpulan dan rekomendasi**

# LANGKAH-LANGKAH PEMETAAN SOSIAL



## LANGKAH-LANGKAH PEMETAAN SOSIAL

MEMILIH DAN MENENTUKAN OBJEK ANALISA

PENGUMPULAN DATA ATAU INFORMASI  
PENUNJANG

IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH

MENGEMBANGKAN PRESEPSI

PENARIKAN KESIMPULAN



# LANGKAH 1: MEMILIH&MENENTUKAN OBJEK ANALISA



**SATU**

**SASARAN MASALAH: ISU/MASALAH,  
TEMA/TOPIK, WILAYAH SASARAN**

**RUANG LINGKUP PEMETAAN/OBYEK  
PEMETAAN: KERANGKA MASYARAKAT DAN  
MASALAH SOSIAL, DIMENSI STRATEGIS, etc**



## LANGKAH 2: PENGUMPULAN DATA/INFORMASI



**DUA**

**METODE/PENDEKATAN YANG DIPILIH:**  
Kombinasi antara Kajian Data sekunder dan primer melalui Penelitian Lapangan (Field Study)

**MEMLIH TEHNIK PENGGGALIAN DATA SESUAI : DOKUMENTASI, WAWANCARA, FGD**





## **CONTOH: SARANA DAN PRASARANA**

- Pelayanan sistem jaringan jalan dan angkutan
- Kondisi sistem pelayanan drainase (jenis klasifikasi, konstruksi, arah aliran, sistem pelayanan dan identifikasi persoalan-persoalan yang muncul (genangan, banjir, dll))
- Sistem pelayanan air minum (sumber air, kondisi air, kapasitas, sistem distribusi dan retribusi dll)
- Sanitasi
- Fasilitas sosial (pendidikan, kesehatan dan pelayanan umum)
- Prasarana dan saran lainnya

## **CONTOH: PENGGUNAAN RUANG**

- Zona/kawasan konservasi/lindung (luas lahan dan kondisi)
- Zona/kawasan perdagangan/komersial (lokasi, luas, kondisi dan perkembangannya)
- Zona/kawasan home industri
- Zona/kawasan ruang terbuka hijau
- Zona/kawasan pertanian dll
- identifikasi persoalan & potensi setiap zona/kawasan



## **CONTOH: EKONOMI**

- Jenis kegiatan ekonomi penduduk lokal/sumber penghidupan
- Jenis produk utama termasuk jumlah produksinya
- Tingkat pendapatan masyarakat/kelompok masyarakat/komunitas
- Jejaring pemasaran produk lokal
- Kelembagaan pengelolaan ekonomi lokal

## **CONTOH: EKONOMI**

- Deliniasi kawasan potensi gempa
- Deliniasi kawasan-kawasan yang terindikasi sebagai kawasan terkena dampak bencana tsunami, banjir dll
- Indikasi dampak bencana longsor, kebakaran, wabah penyakit dan dampak perubahan iklim (kekeringan, banjir, rob, wabah penyakit dll)

## LANGKAH 3: IDENTIFIKASI DAN ANALISIS MASALAH

**TIGA**

ANALISIS MASALAH: ANALISIS OBJEK DARI DATA, DIPEROLEH SUBSTANSI MASALAH DAN KETERKAITAN ANTAR OBJEK

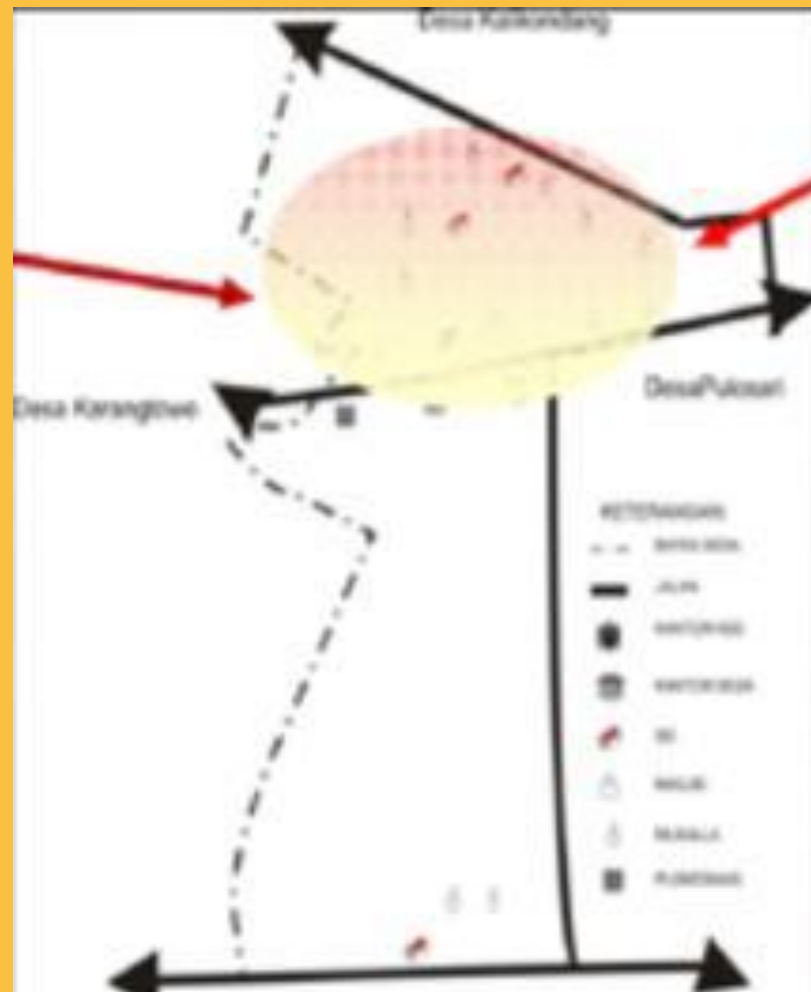
TRIANGULASI (KONFIRMASI, PENGECEKAN), PERTANYAAN-PERTANYAAN KUNCI)

RANGKUMAN DESKRIPTIF MELIHAT PERSAMAAN DAN PERBEDAAN PANDANGAN, FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASALAH SOSIAL

## CONTOH: MAPPING SOSIAL KEMASYARAKATAN

Permasalahan pada sosial kemasyarakatan:

- Karang taruna tidak berjalan dengan baik
- Masyarakat, khususnya pemuda banyak yang mengganguur dan hanya nongkrong di warung

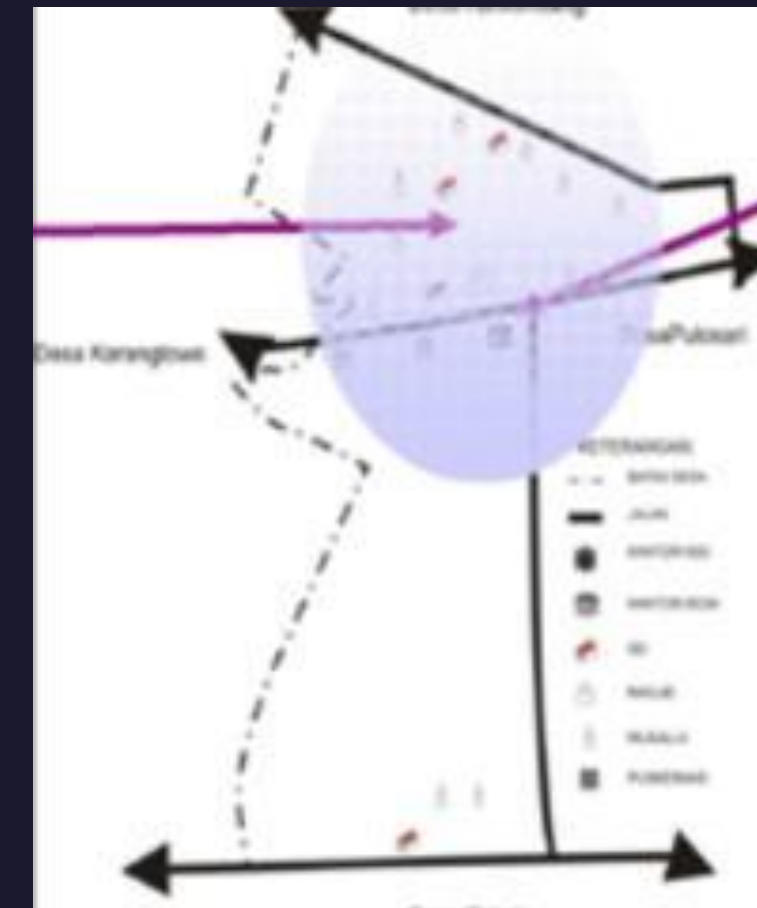


Masyarakat memiliki karakter agamis yang menonjol dengan kegiatan keagamaan meskipun banyak pendatang

## CONTOH: MAPPING SARANA PRASARANA

Permasalahan pada sarana prasarana

- Belum semua jalan masuk ke pedalaman desa yang diaspal/blok
- Air bersih (PAM) belum menjangkau seluruh wilayah desa
- Lampu penerangan jalan kurang



Sarana prasarana baik, karena terletak di ibukota kecamatan dan berada di pinggir jalan utama pantura, sehingga sudah ada puskesmas, pasar, masjid dll

# CONTOH: MAPPING KESEHATAN

Permasalahan pada kesehatan

- Rawan DB dan pencegahan hanya analgesik
- Rawan flu burung dan belum ada vaksinasi virusnya



Tingkat kesehatan masyarakat relatif baik

Puskesmas lokasi strategis dan posyandu sudah ada di tiap RW

## LANGKAH 4: MENGEMBANGKAN PRESEPSI



**EMPAT**

**CARA PANDANG DAN SOLUSI OBJEKTIF  
TERHADAP MASALAH**

**KERANGKA PEMECAHAN MASALAH**



## LANGKAH 5: PENARIKAN KESIMPULAN



**LIMA**



**AKAR MASALAH, PIHAK MANA SAJA YANG TERLIBAT, PIHAK YANG DIUNTUNGGKAN/DIRUGIKAN, AKIBAT YANG MUNCUL SECARA SOSIAL, EKONOMI, POLITIK**

**PARADIGMA TINDAKAN UNTUK PERUBAHAN SOSIAL**

