**KONTRAK PERKULIAHAN**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| a. | Nama Mata kuliah | : | KEWIRAUSAHAAN |
| b. | Kode Mata Kuliah | : | UNI612206 |
| c. | SKS | : | 3 (TIGA) |
| d. | Semester | : | GANJIL |
| e. | Status Mata Kuliah | : | Wajib |

1. **Manfaat Mata Kuliah Bagi Mahasiswa**

Mata kuliah ini akan memberikan manfaat bagi mahasiswa untuk memahami tentang dasar-dasar kewirausahaan yang meliputi pengertian, pendirian sebuah usaha, menjalankan sebuah usaha, sampai akhirnya mahasiswa bisa menjalankan sebuah usaha dan menambah lapangan pekerjaan di Indonesia.

1. **Deskripsi Mata Kuliah**

Mata kuliah Kewirausahaan memiliki bobot 3 (tiga) SKS, mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib program studi yang harus diikuti oleh seluruh mahasiswa strata satu di Prodi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Lampung.

Mata kuliah ini membahas dasar-dasar kewirausahaan mulai dari menemukan ide bisnis, mendirikan sebuah bisnis, hingga menjalankan sebuah bisnis. Mata kuliah ini diharapkan dapat memotivasi mahasiswa untuk memiliki sebuah usaha pada akhir pekuliahannya.

**Tujuan Pembelajaran**

Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa:

* 1. Memahami konsep dasar kewirausahaan yang meliputi pengertiannya dan tujuan berwirausaha.
  2. Mengetahui ciri-ciri manusia wirausaha dan dapat mengevaluasi dirinya terhadap ciri-ciri tersebut.
  3. Memahami tentang peluang usaha dan dapat menemukan sebuah ide usaha
  4. Memahami tentang analisis SWOT terhadap ide bisnis yang akan dijalani
  5. Memahami konsep marketing plan dan dapat menerapkan pada ide bisnis yang akan dijalani
  6. Memahami bagaimana cara membuka sebuah usaha
  7. Mampu menjalankan ide usahanya
  8. Memahami tentang kendala-kendala yang ada dalam menjalankan sebuah usaha

1. **Strategi Perkuliahan**

Pokok-pokok bahasan yang akan disampaikan dilandasi oleh berbagai literatur yang sesuai serta menggunakan metode mengajar ceramah, menampilkan video, pembahasan kasus, diskusi, student center learning dan praktik lapangan. Selanjutnya dilakukan evaluasi melalui tugas terstruktur, kuis, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester.

1. **Materi Perkuliahan**

Materi perkuliahan yang disampaikan selama satu semester adalah sebagai berikut:

1. Ruang lingkup dasar-dasar kewirausahaan
2. Karakteristik wirausahawan
3. Peluang usaha dan inspirasi bisnis
4. Analisis SWOT
5. Analisa pasar dan pemasaran produk
6. Bussiness Plan
7. Menjalankan bisnis
8. Kendala-kendala sebuah bisnis
9. **Tugas Mahasiswa**
   1. Membuat mimpi masa depan
   2. Mencari ide bisnis
   3. Membuat proposal bisnis
   4. Menjalankan ide bisnis yang telah dibuat
   5. Presentasi terhadap bisnis yang dijalankan
10. **Kriteria Hasil Belajar**

a. Quiz memiliki bobot : 10%

b. Tugas memiliki bobot : 10%

c. Ujian tengah semester : 15%

d. Ujian akhir semester : 50%

e. Keaktifan : 10%

f. Kehadiran : 5%