	PROGRAM STUDI AGRONOMI **FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS LAMPUNG**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	FPU620201	Universitas	T=2SKS	P=1SKS	V (Lima)	7 Oktober 2024
OTORISASI	**Pengembang RPS**	**Koordinator MK**			**Ketua PRODI**	
	Ryano Ramires, M.P	**Dr. Ir. Syamsoel Hadi., M.Sc.**			**Ir. Maria Viva Rini., M.Agr.sc., Ph.D.**	

Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	SIKAP (S)	
	S02 S03 S06 S07 S09	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan bidang keahliannya secara mandiri, dan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
	PENGETAHUAN (P)	
	P04	Menguasai prinsip-prinsip dasar matematika dan ilmu-ilmu alam, ekonomi dan sosial
	KETERAMPILAN KHUSUS (KK)	

	KK8	Mampu berwirausaha untuk menghasilkan karya kreatif bidang agronomi yang memiliki nilai jual
	KETERAMPILAN UMUM (KU)	
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, disain atau kritik seni
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggung jawabnya
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data dan menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Menguraikan dasar – dasar teori kewirausahaan termasuk karakteristik wirausaha (P04), etika bisnis (S02), dan inovasi (KK8)
	CPMK2	Mengidentifikasi dan menganalisis peluang usaha (P04)
	CPMK3	Mengembangkan ide produk usaha kreatif (KK8)
	CPMK4	Menngimplementasikan strategi bisnis dalam operasional usaha (KU3)
	CPMK5	Menganalisa dan mengelola risiko usaha dan menyusun strategi mitigasi (P04)
	CPMK6	Menerapkan teknologi digital dalam strategi bisnis (KK8)
	CPMK7	Menyusun rencana bisnis (P04) dan (KU5)
	Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub – CPMK 1.1. Menjelaskan defenisi kewirausahaan dan menguraikan peran kewirausahaan dalam ekonomi Sub – CPMK 1.2. Mengidentifikasi motivasi berwirausaha dengan menjabarkan karakteristik wirausawan sukses Sub – CPMK 1.3. Menjelaskan prinsip etika bisnis serta tanggung jawab sosial Sub – CPMK 2.1. Merancang dan menganalisis riset pasar terhadap kebutuhan konsumen Sub – CPMK 3.1. Menghasilkan ide produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar Sub – CPMK 4.1. Merumuskan strategi pemasaran berdasarkan 4P (Product, Price, Place, Promotion) serta menentukan target pasar Sub – CPMK 4.2. Merancang distribusi efisien Sub – CPMK 4.3. Menyusun estimasi harga jual Sub – CPMK 5.1. Mengidentifikasi risiko bisnis dan mengelompokkan berdasrkan timgkat keparahan Sub – CPMK 5.2. Merumuskan strategi mitigasi risiko Sub – CPMK 6.1. Mengidentifikasi teknologi digital yang relevan	

	Sub – CPMK 6.2. Merancang penerapan teknologi digital untuk pemasaran Sub – CPMK 7.1. Menyusun rencana bisnis
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam merintis serta mengelola usaha secara mandiri dan kreatif. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar kewirausahaan, motivasi dan karakteristik wirausahawan, serta prinsip etika dan tanggung jawab sosial. Selain itu, mereka akan dilatih untuk mengidentifikasi peluang usaha, melakukan riset pasar, merancang produk atau layanan yang unik, menyusun rencana bisnis, proyeksi keuangan, strategi pemasaran, dan operasional bisnis. Mahasiswa juga akan mempelajari manajemen risiko dan penerapan teknologi digital dalam strategi bisnis. Melalui pembelajaran teoritis, studi kasus, diskusi, dan praktik langsung, mahasiswa diharapkan mampu merumuskan ide bisnis yang inovatif, memahami kebutuhan pasar, dan mengembangkan rencana bisnis yang aplikatif. Mata kuliah ini menyiapkan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang adaptif, kreatif, dan etis dalam dunia bisnis
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Konsep Dasar Kewirausahaan 2. Analisis Pasar dan Peluang Usaha 3. Pengembangan ide produk 4. Strategi Pemasaran 5. Manajemen Resiko dalam Kewirausahaan 6. Teknologi digital dalam bisnis

Pustaka	**Utama :**	1. Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The Psychology of Entrepreneurship.* Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures.* London: Pearson. 3. Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *The Portable MBA in Entrepreneurship.* Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. 4. Drucker, P. F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles.* New York: HarperBusiness. 5. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). *Entrepreneurship.* New York: McGraw-Hill Education. 6. Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice.* Boston: Cengage Learning. 7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.* Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. 8. Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses.* New York: Crown Business. 9. Scarborough, N. M. (2015). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management.* London: Pearson. 10. Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century.* Boston: McGraw-Hill.
	Pendukung :	1. Buku – buku kewirausahaan 2. Artikel pengusaha sukses
Dosen Pengampu	Dr. Ir. Syamsoel Hadi, M.Sc; Prof. Dr. Ir. Kukuh Setiawan, M.Sc; Dr. R.A. Diana Widyastuti, S.P., M.Si; Ryano Ramires, M.P; Dr. Agustiansyah, M.Si; Husna Fii Kharisma Jannah, M.Si	

Mg Ke-	**Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)**	**Penilaian**		**Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran [Pustaka]**	**BobotPenilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria&Bentuk**	**Luring(*offline*)**	**Daring (*online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**

1	Sub – CPMK 1.1 Menjelaskan defenisi kewirausahaan	- Menjelaskan secara rinci konsep dasar kewirausahaan - Menjelaskan peran dalam ekonomi	**Kriteria** : rubrik **Bentuk** : Ujian tertulis	• **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • **Tugas** membuat makalah tentang kewirausahaan Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit Praktikum/responsi = 100 menit	• Pemanfaatan virtual class • Diskusi singkron dan asingkron	Konsep dasar kewirausahaan [Bygrave, W.D & Zacharakis. 2014] [Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016)]	**5**
2	Sub – CPMK 1.2 Mengidentifikasi motivasi berwirausaha	- Menjelaskan 3 motivasi berwirausaha - Mengidentifikasi 4 karakteristik sukses	**Kriteria :** motivasi lengkap dan karakteristik sesuai, dan kualitas analisa **Bentuk :** observasi	• **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • **Tugas** Mahasiswa mengembangkan motivasi Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit Praktikum/responsi = 100 menit	Pemanfaatan virtual class	Motivasi dan karakteristik wirausaha [Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007)]	**5**

3	Sub – CPMK 1.3 Menjelaskan prinsip etika bisnis serta tanggung jawab sosial	- Mendiskusikan prinsp etika - Menjelaskan dampak CSR	**Kriteria :** Menganalisa prinsip etika, kejelasan contoh CSR dan dampak pada bisnis **Bentuk :** tes tertulis	• **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit	Pemanfaatan virtual class	Etika bisnis dan tanggung jawab sosial [Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007)]	
4 & 5	Sub – CPMK 2.1 Merancang dan menganalisis riset pasar terhadap kebutuhan konsumen	- Mengidentifikasi kebutuhan konsumen - Menganalisa tren pasar - Merancang riset pasar sederhana - Menganalisa hasil riset kebutuhan konsumen	**Kriteria** : Mengkorelasikan kebutuhan, potensi tren, kejelasan analisis, kejelasan disain riset dan ketepatan analisis kebutuhan konsumen **Bentuk** : Laporan tertulis dan presentasi	• **Simulasi, studi kasus** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • **Tugas** mahasiswa diminta untuk melakukan observasi ke pasar modern, tradisional dan kaki lima, kemudian analisa kebutuhan Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit Praktikum/responsi = 100 menit	Pemanfaatan virtual class	Identifikasi peluang pasar [Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015).]	**5**

6	Sub – CPMK 3.1 Menghasilkan ide produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan merancang nilai tambah	- Mengembangkan ide produk unik - Menghasilkan nilai tambah	**Kriteria** : Merancang ide produk dan relevansi dengan pasar **Bentuk** : Produk ide kreatif	• Diskusi **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • **Tugas** Mahasiswa menciptakan produk dengan ide kreatif yang unik Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit	Pemanfaatan virtual class	Kreatifitas dan inovasi [**Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009).]**	**10**
7	Sub – CPMK 4.1. Merumuskan strategi pemasaran berdasarkan 4P (Product, Price, Place, Promotion) serta menentukan target pasar	- Mengembangkan strategi pemasaran menyeluruh - Merinci target pasar	**Kriteria** : Menjelaskan 4P, target pasar dan analisa kebutuhan **Bentuk** : Laporan, presentasi	• Diskusi **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]	Pemanfaatan virtual class	Strategi pemasaran [Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015)]	**5**
8	**Ujian Tengah Semester**						
9	Sub – CPMK 4.2. Merancang distribusi efisien	- Menjelaskan alur produksi - Menjelaskan distribusi barang dan jasa	**Kriteria** : Merunutkan alur produksi, efisiensi distribusi dan relevansi distribusi **Bentuk** : Studi kasus	Simulas dan diskusi [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • **Tugas** Mahasiswa membuat alur produksi	Pemanfaatan virtual class	Perencanaan operasional bisnis [Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015) [Osterwalder, A., &	**5**

				Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit		Pigneur, Y. (2010)]	
10	Sub – CPMK 4.3. Menyusun estimasi harga jual	- Menganalisa perhitungan biaya - Merencanakan estimasi harga	**Kriteria** : Menganalisa perhitungan biaya, realisme harga jual, dan konsistensi proyeksi **Bentuk** : Laporan dan tes tertulis	Simulas dan diskusi [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]	Pemanfaatan virtual class	Proyeksi keuangan sederhana [Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016).]	**10**
11	Sub – CPMK 5.1. Mengidentifikasi risiko bisnis dan mengelompokkan berdasrkan timgkat keparahan	- Menjelaskan identifikasi risiko - Mengelompokkan risiko	**Kriteria** : Menjelaskan identifikasi, klasifikasi risiko, dan relevansi **Bentuk** : Studi kasus	Simulas dan diskusi [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]	Pemanfaatan virtual class	Risiko bisnis	**10**
12	Sub – CPMK 5.2. Merumuskan dan menentukan metode strategi mitigasi risiko yang tepat	- Menentukan strategi mitigasi - Menegaskan metode mitigasi	**Kriteria** : Menganalisa strategi mitigasi, konsistensi metode mitigasi, dan relevansi risiko **Bentuk** : Laporan	• Diskusi **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • **Tugas** Mahasiswa membuat strategi mitigasi risiko	Pemanfaatan virtual class	Mitigasi risiko [Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016)]	**10**

				Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit			
13	Sub – CPMK 6.1. Mengidentifikasi teknologi digital yang relevan	- Menciptakan teknologi relevan - Merancang strategi digitalisasi efekti	**Kriteria** : Mengkorelasikan teknologi, efektivitas strategi, dan konsistensi target **Bentuk** : Laporan	• Diskusi **Kuliah** • **Diskusi kelompok** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]	Pemanfaatan virtual class	Teknoligi digital dalam [Ries, E. (2011)] [Drucker, P. F. (2006)]	**10**
14 & 15	Sub – CPMK 7.1. Menyusun rencana bisnis	- Menjelaskan materi rencana bisnis lengkap	**Kriteria :** Menilai presentasi,relevansi jawaban dan kepuasan audiens **Bentuk :** presentasi	• **Simulasi, studi kasus** [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]			
16	**Ujian Akhir Semester**						

Catatan :

1. **Capaian PembelajaranLulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan

pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti**Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteriapenilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. **Bentukpenilaian:** tesdan non-tes.
7. **Bentukpembelajaran:**Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, PraktikBengkel, PraktikLapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakatdan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
8. **MetodePembelajaran:**Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, danmetodelainnyaygsetara.
9. **MateriPembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
10. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
11. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.