

KONTRAK PEMBELAJARAN

STUDI SOSIAL MASALAH EKONOMI DANKEWIRAUSAHAAN

Nama Mata Kuliah/SKS : Studi Sosial Ekonomi dan Kewirausahaan/3 (3-0)

Kopel : MPS820203

Jenjang : Strata 2

Dosen PJ : Dr. Pujiati, M.Pd.

Tim Dosen : Dr. Albet Maydiantoro, M.Pd.
Dr. Nikki Tri Sakkung, M.Pd.

Tempat Pertemuan : Gedung Pascasarjana IPS FKIP Unila

1. Manfaat mata Kuliah

Setelah mengikuti perkuliahan Studi Sosial Masalah Ekonomi dan kewirausahaan ini, manfaat yang diperoleh mahasiswa diantaranya adalah:

- Mendapatkan pengetahuan dan pemahaman yang komprehensif tentang Studi Sosial Masalah Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan praktik baik ekonomi dan kewirausahaan dalam pembelajaran.
- Mampu menyelesaikan problematika sosial, ekonomi, dan kewirausahaan dengan pendekatan multidisipliner dan transdisipliner.
- Mahasiswa mampu mengembangkan inovasi dan kreativitas berbasis ekonomikreatif dalam pembelajaran.
- Mahasiswa mampu menciptakan gagasan dan peluang berdasarkan kompetensi- kompetensi ekonomi dan kewirausahaan pada bidang tugasnya.

2. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

Secara umum mata kuliah Studi Sosial Masalah Ekonomi dan Kewirausahaan ini membahas tentang:

konsep dasar ekonomi, mikro ekonomi, makro ekonomi, ekonomi kreatif, ekonomi internasional, keterkaitan pokok dan sub pokok bahasan ekonomi dengan tema dan tradisi pada social studies, makna pendidikan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan di berbagai lembaga, pendidikan kewirausahaan dan perkembangan peserta didik, pemetaan nilai-nilai dan kompetensi kewirausahaan untuk pembelajaran, prinsip-prinsip pengembangan pendidikan kewirausahaan, kewirausahaan dan pengembangan sumberdaya manusia dan keterkaitan ekonomi dan kewirausahaan dengan pembelajaran IPS.

3. Capaian Pembelajaran yang hendak dicapai dan dikuasai mahasiswa

3.1 Capaian Pembelajaran:

Pada akhir semester mahasiswa Program PascaSarjana UNILA yang mengambil matakuliah ini mampu menciptakan gagasan dan peluang berdasarkan kompetensi-kompetensi ekonomi dan kewirausahaan pada bidang tugasnya.

3.2. Sub Capaian Pembelajaran

Padaakhirperkuliahanini, mahasiswa PPS UNILA yang mengambilmatakuliahini dapat:

- a) Mendeskripsikan konsep dasar ekonomi,
- b) Menjelaskan mikro dan makro ekonomi dalam konteks Pendidikan IPS
- c) Mendeskripsikan ekonomi kreatif, kopersidan UMKMdalam pengembangan ekonomi berkelanjutan di era digital
- d) Mendeskripsikan ekonomi internasional dalam kontestasi pergaulan dunia
- e) Mendeskripsikan ekonomi lingkungan dalam mewujudkan keseimbangan global
- f) Mendeskripsikan keterkaitan pokokdan sub bahan kajian ekonomi dengan tema dan tradisi pada social studies,
- g) Mendeskripsikan makna pendidikan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan di berbagai lembaga, pendidikan kewirausahaan danperkembangan peserta didik, prinsip-prinsip pengembangan pendidikan kewirausahaan, nilai-nilai dan kompetensi kewirausahaan untuk pembelajaran,dan keterkaitan ekonomi dan kewirausahaan dengan pembelajaran IPS.
- h) Menjelaskan kewirausahaan dalam konteks pengembangan sumberdaya manusia unggul indonesia,
- i) Mendeskripsikan bank dan lembaga keuangan dalam pembangunan ekonomi

4. Strategi Pembelajaran

Perkuliahan ini menerapkan pendekatan saintific, *case method* dan *team based project* menjadi pilihan dalam menumbuhkembangkan proses belajar dan pembelajaran. Berbagai metode belajar diterapkan dengan model blended learning (deskripsi singkat, diskusi, penugasan individual dan kelompok bisa diakses secara online dan offline serta penyelesaian case, dan presentasi project) guna mengaktifkan mahasiswa. Sebagai contoh mahasiswa dapat mengakses secara online bahan kajian untuk memberi latar belakang dan kerangka berpikir mahasiswa dalam memahami materi perkuliahan dan penugasan selain pertemuan tatap muka. Partisipasi aktif mahasiswa lebih diutamakan seperti kemampuan mahasiswa dalam memahami, membahas dan menyelesaikan tugas-tugas baik secara individual dan kelompok untuk kemudian menyelesaikannya di kelas maupun secara online sehingga pembelajaran lebih bermakna dan menarik.

5. Tugas dan pengalaman belajar

Daftar kegiatan-kegiatan yang harus dilakukan oleh mahasiswa yaitu:

- a. Mempelajari konsep dasar ekonomi, mikro ekonomi, makro ekonomi, ekonomi kreatif, ekonomi internasional, keterkaitan pokok dan subpokok bahasan ekonomi dengan tema dan tradisi pada social studies, makna pendidikan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan di berbagai lembaga, pendidikan kewirausahaan dan perkembangan peserta didik, pemetaan nilai-nilai dan kompetensi kewirausahaan untuk pembelajaran, prinsip-prinsip pengembangan pendidikan kewirausahaan, kewirausahaan dan pengembangan sumberdaya manusia dan keterkaitan ekonomi dan kewirausahaan dengan pembelajaran IPS secara mandiri, kemudian membuat catatan pembahasan yang nantinya akan berguna bagi mahasiswa dalam mengerjakan tugas makalah individu.
- a. Secara aktif Berdiskusi menyelesaikan case ekonomi dan kewirausahaan, *brainstorming* bersama kelompok dan dosen.
- b. Melakukan **observasi dan Analisis kegiatan ekonomi** di lokasi masing-masing.
Selanjutnya, lakukan **Pemetaan ekonomi kreatif** di bidang tugas masing-masing berdasarkan potensi, SDM dan kesesuaian dengan kebijakan pemerintah. Hasil **laporan observasi dan pemetaan ekonomi kreatif** setelah diupload per individu ke dalam vclass lalu disatukan menjadi satu kumpulan draf buku oleh ketua kelas dan akan diperiksa oleh dosen pengampu untuk selanjutnya akan **dicetak ber**

ISBN dengan komposisi penulis mahasiswa dan dosen pengampu sebagai editor.

- c. Melaksanakan **Evaluasi potensi diri** menggunakan kerangka SWOT analysis kaitannya dengan pengembangan jiwa wirausaha.
- d. Menyelesaikan **anotasi tentang Studi Sosial Masalah Ekonomi dan Kewirausahaan** dengan memanfaatkan ragam sumber pembelajaran minimal 20 referensi yakni dari buku, e-book dan jurnal ilmiah serta e-journal hasil penelitian terkait dengan SSEKWU.
- e. Membuat **portofolio tentang Studi Sosial Masalah Ekonomi dan Kewirausahaan** dengan topik tertentu yang dipilih oleh tiap mahasiswa sebanyak 20 buah dan dianalisis secara mendalam dan dikaitkan dengan teoridan hasil riset yang relevan. Panjang analisis per artikel maksimal 3 halaman, diketik dalam spasi 1,5, huruf times new roman 12, ukuran kertas A4.
- f. Menulis **artikel untuk dipublikasikan ke dalam jurnal nasional/internasional** per kelompok dengan komposisi penulis mahasiswa dan dosen pengampu, topik tulisan terkait dengan studi social masalah ekonomi dan kewirausahaan.

6. Referensi Pembelajaran

- 1) Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (Eds.). (2006). *Social entrepreneurship* (Palgrave Macmillan ed.). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230625655>
- 2) Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>
- 3) Iskandar, Y., Pratama, A. B., Ardhiyansyah, A., & Kurniawan, K. (2024). Investigating the relationship between market competition, technology adoption, and sustainability practices in value co-creation and social entrepreneurship initiatives in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 25(3), 1200-1219. <https://doi.org/10.33736/ijbs.8576.2024>
- 4) Syahrin Suhaimee, S., Zaidi, M. A. S., Ismail, M. A., & Sulaiman, N. (2020). Social innovation and social entrepreneurship as mediators of the relationship between social capital and income level of B40 households. *International Journal of Business and Society*, 21(2), 837-856. <https://doi.org/10.33736/ijbs.3297.2020>.
- 5) Nyoni, T. E., & Maumela, M. R. (2025). Why social entrepreneurs should measure their social impact? *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 7(6), 595-606. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v7i6.1101>.
- 6) Putri, A., Burhanuddin, B., & Etriya, E. (2025). Impact of social capital and entrepreneurial orientation on women entrepreneurs' business performance in Bogor. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 11(1), 185. <https://doi.org/10.17358/ijbe.11.1.185>.
- 7) Nicholls, A. (Ed.). (2008). *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. Oxford University Press. (Catatan: referensi ini sering disarankan bagi kajian teoritis tentang entrepreneurship dan perubahan sosial).
- 8) Abu-Saifan, S. (2012). Social entrepreneurship: Definition and boundaries. *Technology Innovation Management Review*, 2(2), 22-27. (Dapat diakses sebagai artikel definisi fundamental).
- 9) Buchari Alma. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- 10) Geoffrey G. Meredith dkk. 1996. *Kewirausahaan, Teori dan Praktik*. Jakarta: PT PustakaBinamanPressindo.
- 11) Justin G. Longenecker. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- 12) Suryana. 2012. *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Jakarta: Salemba Medika.
- 13) Sadono Sukirno. 2005. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 14) Sadono Sukirno. 2005. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 15) Hamdy Hady. 2001. *Ekonomi Internasional, Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Buku 1 dan 2. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- 16) R. Hendra Halwany. 2001. *Ekonomi nternasional dan Globalisasi Ekonomi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- 17) Paul R. Krugman & Maurice Obstfeld. 1998. *International Economics, Theory and Policy*. New York: HarperCollins Publishers.

- 18) Sudirman, I Wayan. 2001. *Kebijakan Fiskal dan Moneter. Teori dan Empirikal*. Penerbit Kencana.
- 19) National Council for the Social Studies. 1994. *Curriculum Standars for Social Studies*. Printed in United State of America.
- 20) National Council for the Social Studies. 1996. *Handbook on Teaching Social Issues*. Printed in United State of America.
- 21) National Council for the Social Studies. 2000. *National Standards for Social Studies Teachers*. Printed in United State of America.

7. Kriteria penilaian

Penilaian dilakukan oleh dosen dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Nilai	Range	Status Penilaian
A	> 80	Lulus
B+	75- <80	Lulus
B	70- <75	Lulus
C+	65- <70	Lulus
C	55-<65	Bersyarat Lulus bersyarat
D	50- <55	Tidak Lulus
E	<50	Tidak Lulus

Nilai akhir akan menggunakan pembobotan sebagai berikut:

Partisipatif	15%
Produk	35%
Tugas	10%
Kuis	5%
UTS	15%
UAS	20%

Kriteria acuan penilaian tugas individual dan kelompok meliputi:

- Sistematika 10%
- Ketepatan isi 30%
- Originalitas 20%
- Relevansi 20%
- Kebaharuan 20%

8. Jadwal Perkuliahan

PERTEMUAN KE	TOPIK BAHASAN
I	Overview Dan Kontrak Kuliah
II	Konsep Dasar Ekonomi
III	Mikro Dan Makro Ekonomi Dalam Konteks Pendidikan Ips
IV	Ekonomi Kreatif, Koperasi Dan Umkm Dalam Pengembagn Ekonomi Berkelanjutan Di Era Digital
V	Ekonomi Internasional Dalam Kontestasi Pergaulan Dunia
VI	Ekonomi Lingkungan Dalam Mewujudkan Keseimbangan Global
VII	Keterkaitan Pokok Dan Sub Pokok Bahasan Ekonomi Dengan Tema Dan Tradisi Pada Social Studies
VIII	UTS
IX, X,	Mendeskripsikan Makna Pendidikan Kewirausahaan, Pendidikan Kewirausahaan Di Berbagai Lembaga, Pendidikan Kewirausahaan Dan Perkembangan Peserta Didik, Prinsip-Prinsip Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan, Nilai-Nilai Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Pembelajaran, Dan Keterkaitan Ekonomi Dan Kewirausahaan Dengan Pembelajaran Ips.
XI	Menjelaskan Kewirausahaan Dalam Konteks Pengembangan Sumber Daya Unggul Indonesia
XII	Mendeskripsikan Bank Dan Lembaga Keuangan Dalam Pembangunan Ekonomi
XIII, XIV	Observasi Lapangan/ Penyelesaian Tugas Terstruktur
XV	Presentasi Hasil Observasi Lapangan

XVI	UAS
-----	-----

9. TATA TERTIB

- Mahasiswa diwajibkan memakai pakaian yang sopan. Apabila dilanggar, maka mahasiswa tersebut tidak diperkenankan mengikuti perkuliahan.
- Apabila mahasiswa tidak hadir hendaknya ada pemberitahuan dan minimal kehadiran 80%.
- Penyelesaian tugas-tugas dalam vclass sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
- No cheat no Plagiat

Bandar Lampung, Februari 2026

Mahasiswa,

Dosen PJ,

..... Dr. Pujiati, S.Pd.,M.Pd.