



UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU ADMINISTRASI NEGARA

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
MANAJEMEN PUBLIK		ANE620106		3 SKS	2	22 Januari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ketua PRODI	
		Devi Yulianti, S.A.N., M.A., Ph.D.		Prof. Intan Fitri Meutia, S.A.N., M.A., Ph.D	Meiliyana, S.IP., M.A	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S01	Menguasai konsep dasar manajemen publik, teori organisasi, Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) sektor publik, keuangan publik, serta kepemimpinan dan pengambilan keputusan				
	S02	Mampu memimpin dan mengelola organisasi pemerintah, swasta, nirlaba, atau badan usaha milik pemerintah				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	K01	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) konsep dasar manajemen publik (5)				
	K02	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) karakteristik dan nilai yang diterapkan dalam manajemen publik (5)				
	K03	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) tentang manajemen publik dalam konteks mikro (6)				
	K04	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) penerapan manajemen publik dan privat/swasta (6)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) tentang makna kepublikan dalam manajemen publik (M1)				
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) definisi dan konsep manajemen publik (M1)				
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) keterkaitan manajemen publik dan administrasi publik (M1)				
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) perbedaan manajemen pemerintah, swasta, nirlaba, atau badan usaha milik pemerintah (M2)				
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) karakteristik model-model manajemen publik (M2)				
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) etika dan nilai-nilai dalam manajemen publik (M2)				
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) tentang fungsi manajemen publik (M3)				
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) keterkaitan pelayanan publik dan manajemen publik (M3)				
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menjelaskan (C2) tentang <i>public sector marketing</i> (M3)				

	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) penerapan manajemen konflik di sektor publik (M4)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) penerapan manajemen risiko di sektor publik (M4)
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) penerapan manajemen pengaduan di sektor publik (M4)
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) penerapan manajemen kinerja di sektor publik (M4)
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu menganalisis (C4) penerapan prinsip dan model <i>Collaborative Public Network</i> di sektor publik (M4)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang konsep, teori, dan praktik manajemen publik sebagai salah satu fokus administrasi publik yang secara spesifik mengkaji tentang karakteristik, nilai, fungsi manajemen publik serta penerapannya melalui manajemen konflik, manajemen risiko, manajemen pengaduan, dan manajemen kinerja, serta manajemen kolaboratif sehingga mahasiswa mampu menganalisis perkembangan teori dan praktik manajemen publik. Matakuliah ini dilaksanakan dengan metode pembelajaran ceramah, diskusi, case based learning, dan presentasi dengan menggunakan Bahasa Indonesia.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Makna Kepublikan dalam Manajemen Publik 2. Definisi Konsep Manajemen Publik 3. Keterkaitan Manajemen Publik dan Administrasi Publik 4. Perbedaan Manajemen Pemerintah, Swasta, Nirlaba atau Badan Usaha Milik Pemerintah 5. Karakteristik Model-Model Manajemen Publik 6. Etika dan Nilai-Nilai dalam Manajemen Publik 7. Fungsi Manajemen Publik 8. Keterkaitan antara Pelayanan Publik dan Manajemen Publik 9. <i>Public Sector Marketing</i> 10. Penerapan Manajemen Konflik di Sektor Publik 11. Penerapan Manajemen Resiko di Sektor Publik	

	12. Penerapan Manajemen Pengaduan di Sektor Publik 13. Penerapan Manajemen Kinerja Sektor Publik 14. Penerapan Model dan Prinsip <i>Collaborative Public Network</i>						
Pustaka	Utama :						
	1. Ewan Ferlie Laurence E. Lynn, Jr. and Christopher Pollitt, 2005. Handbook of Public Manajemen, Oxford						
	Pendukung :						
	1. Pesch, Udo, 2008. Publicness in Public Administration, Administration & Society Volume 40 Number 2 April 2008, 170-193. 2. Owen Hughes, 2008. Public Management and Administration, Mac Millan Press, London. 3. Laurence J. O'Toole, Jr., and Kenneth J. Meier, 2011. Public management: organizations, governance, and performance, Cambridge University Press, New York. 4. Kenneth J. Meier and Laurence J. O'Toole, Jr, 2011. Comparing Comparing Public and Private Management: Theoretical Expectations, Journal of Public Administration Research and Theory. 5. Kjell A Eliassen and Nick Sitter, 2008. Understanding Public Management, Sage Publication. 6. Alijoyo, Antonius, dkk, 2020. Kumpulan Studi Kasus Manajemen Risiko di Indonesia. 7. Piotr Jedynak and Sylwia Bak, 2021. Risk Management in Crisis:Winners and Losers During the Covid-19 Pandemic.Routledge Taylor and Francis Group.London and New York. 8. S.M. Shariq Abbas & Gavendra Singh, 2012. Conflict Resolution Styles: A Study in I.T. And Commercial Organizations of Western U.P. Region, International Journal of Management and Science, Vol 2, Issue 2.						
Dosen Pengampu	Prof. Intan Fitri Meutia, S.A.N., M.A., Ph.D. Devi Yulianti, S.A.N., M.A., Ph.D. Vina Karmilasari, Sp.D., M.Si						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang makna kepublikan dalam manajemen publik	Ketepatan penjelasan makna kepublikan dalam manajemen publik	Kriteria: Tanggung jawab dan ketepatan Bentuk: Membaca buku dan jurnal, mendengarkan ceramah, dan menyampaikan pendapat	Bentuk: Ceramah <i>Small Group Discussion</i> (SGD) Tanya jawab Waktu: 8.5 jam		Sub pokok bahasan: 1. Kontrak Pembelajaran 2. Pengertian Publik dan Privat 3. Pendekatan untuk membedakan Publik-Privat 4. Pengertian publik dalam manajemen publik	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi dan konsep manajemen publik	Ketepatan penjelasan definisi dan konsep manajemen publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, menyampaikan pendapat, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: Ceramah, SGD, dan tanya jawab Metode: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Sejarah kemunculan manajemen publik 2. Definisi manajemen publik 3. Konsep dan teori dalam manajemen publik 4. Tujuan manajemen publik	

			Penugasan terstruktur, tugas mandiri				
3	Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan manajemen publik dan administrasi publik	Ketepatan analisis keterkaitan manajemen publik dan administrasi publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, menyampaikan pendapat, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: Ceramah, SGD Metode: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Manajemen Publik dalam Perkembangan Administrasi Publik 2. Manajemen Publik sebagai dimensi Administrasi Publik 3. <i>Administrative Reform in Public Management</i>	
4	Mahasiswa mampu menganalisis perbedaan manajemen pemerintah, swasta, nirlaba, atau badan usaha milik pemerintah	Ketepatan analisis perbedaan manajemen pemerintah, swasta, nirlaba, atau badan usaha milik pemerintah	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, mengerjakan tugas kelompok, dan melaksanakan presentasi	Bentuk: Ceramah, dan SGD Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian Manajemen Privat/Swasta 2. Pengertian dan Prinsip Manajemen Nirlaba 3. Pengertian dan Prinsip Badan Usaha Milik Pemerintah 4. Perbandingan Manajemen Privat dan Publik	

5	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik model-model manajemen publik	Ketepatan penjelasan karakteristik model-model manajemen publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, menyampaikan pendapat, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: Ceramah, SGD, dan tanya jawab Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Manajemen publik klasik (<i>efficiency drive, downsizing, in search of excellence, pulic service</i>). 2. <i>New Public Management</i>. 3. Governansi Publik.	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan nilai-nilai dalam manajemen publik	Ketepatan penjelasan etika dan nilai-nilai dalam manajemen publik	Kriteria:	Bentuk: Ceramah, SGD, dan tanya jawab		Pokok bahasan: 1. Pengertian <i>ethic</i>. 2. Pengertian <i>public value manajemet</i>. 3. Jenis-jenis nilai dalam manajemen publik.	

			Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, menyampaikan pendapat, dan melaksanakan evaluasi formatif	Waktu: 8.5 jam			
7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang fungsi manajemen publik (Mgt publik dlm arti sempit)	Ketepatan penjelasan fungsi-fungsi manajemen publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, mengerjakan tugas kelompok, dan melaksanakan presentasi	Bentuk: Ceramah dan SGD Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Fungsi manajemen kebijakan/perencanaan implementasi KP. 2. Fungsi manajemen kebijakan/perencanaan implementasi KP. 3. Fungsi manajemen keuangan. 4. Fungsi manajemen informasi.	
8	UTS						

9	Mahasiswa mampu menjelaskan keterkaitan pelayanan publik dan manajemen publik	Ketepatan penjelasan keterkaitan pelayanan publik dan manajemen publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, menyampaikan pendapat, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: Ceramah, SGD, dan tanya jawab Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian pelayanan publik. 2. Keterkaitan pelayanan publik dan manajemen publik. 3. Prinsip pelayanan publik. 4. Konsep citizen, client, dan customer.	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang <i>public sector marketing</i> .	Ketepatan penjelasan tentang <i>public sector marketing</i> .	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Mendengarkan ceramah, membaca buku dan jurnal, menyampaikan pendapat, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: Ceramah, SGD, dan tanya jawab Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian <i>public sector marketing</i>. 2. Elemen dalam public sector marketing. 3. Sasaran <i>public sector marketing</i> (Teori stakeholder).	

11	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan manajemen konflik di sektor publik	Ketepatan analisis penerapan manajemen konflik di sektor publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Studi lapangan, melaksanakan SGD, melaksanakan presentasi, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: <i>Problem Based Learning</i> (PBL) Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian Konflik. 2. Faktor Penyebab Konflik. 3. Jenis Konflik Organisasi. 4. Model Manajemen dan Resolusi Konflik. 5. Permasalahan dalam Penerapan Manajemen Konflik di Sektor Publik.	
12	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan manajemen risiko di sektor publik	Ketepatan analisis penerapan manajemen risiko di sektor publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Melaksanakan SGD, melaksanakan presentasi, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: PBL Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian Manajemen Resiko. 2. Fungsi Manajemen Resiko. 3. Sistem/Alur Manajemen Resiko. 4. Permasalahan dalam Penerapan Manajemen Resiko di Sektor Publik.	

13	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan manajemen pengaduan di sektor publik	Ketepatan analisis penerapan manajemen pengaduan di sektor publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Melaksanakan SGD, melaksanakan presentasi, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: PBL Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian Manajemen Pengaduan. 2. Fungsi Manajemen Pengaduan. 3. Sistem/Alur Manajemen Pengaduan. 4. Permasalahan dalam Penerapan manajemen pengaduan di Sektor Publik.	
14	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan manajemen kinerja sektor publik	Ketepatan analisis penerapan manajemen kinerja di sektor publik	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan	Bentuk: PBL Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian Manajemen Kinerja. 2. Tujuan dan Manfaat Manajemen Kinerja. 3. Tahapan/Siklus Manajemen Kinerja. 4. Permasalahan dalam Penerapan Manajemen Kinerja di Sektor Publik.	

			Bentuk: Melaksanakan SGD, melaksanakan presentasi, dan melaksanakan evaluasi formatif				
15	Mahasiswa mampu menganalisis penerapan prinsip dan model <i>Collaborative Public Network</i> .	Ketepatan analisis penerapan prinsip dan model <i>Collaborative Public Network</i> .	Kriteria: Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan Bentuk: Melaksanakan SGD, melaksanakan presentasi, dan melaksanakan evaluasi formatif	Bentuk: PBL Waktu: 8.5 jam		Pokok bahasan: 1. Pengertian <i>Collaborative Public Network</i> . 2. Unsur-Unsur dalam <i>Collaborative Public Network</i> . 3. Model dan Prinsip <i>Collaborative Public Network (PPP, Collaborative Governance CSR)</i> . 4. Permasalahan dalam Penerapan Manajemen Kinerja di Sektor Publik.	
16	UAS						

Bobot penilaian (100)

- | | |
|---------------------------|-------|
| 1. Hasil Proyek | : 35% |
| 2. Aktivitas Partisipatif | : 15% |
| 3. Quis | : 5% |
| 4. Tugas | : 5% |
| 5. UTS | : 20% |
| 6. UAS | : 20% |

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum,

ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative Learning	CoL
6	Collaborative Learning	CbL
7	Contextual Learning	CtL
8	Project Based Learning	PjBL
9	Problem Based Learning & Inquiry	PBL
10	Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.	