

Consumer Behavior

KEPRIBADIAN

Sengguruh Nilowardono

KEPRIBADIAN

Kepribadian berkaitan dengan adanya perbedaan karakteristik yang paling dalam pada diri (*inner psychological characteristics*) manusia, perbedaan karakteristik tersebut menggambarkan ciri unik dari masing-masing individu

Karakteristik Kepribadian

- Kepribadian menggambarkan perbedaan individu
- Kepribadian menunjukkan Konsistensi dan berlangsung lama
- Kepribadian dapat berubah

Teori Kepribadian

- Teori Kepribadian Freud
- Teori Kepribadian Neo-Freud
- Teori Ciri

Teori Kepribadian Freud

- Id
- Ego
- Superego

Teori Neo Freud

- Alfred Adler
- Sullivan
- Horney

Teori Ciri (*Trait Theory*)

- Sixteen Personality factor dari R. Cattell :
 1. Pendiam vs peramah
 2. Bodoh vs cerdas
 3. Labil vs stabil
 4. Penurut vs agresif
 5. Serius vs santai
 6. expedient vs conscientious
 7. Pemalu vs mudah bergaul
 8. Teguh vs lemah

9. Percaya vs curiga
10. Praktis vs abstrak
11. Unpretentious vs polished
12. Self assured vs self reproaching
13. Conservative vs experimenting
14. group-dependent vs self sufficient
15. Undisciplined vs controlled
16. Relaxed vs Tense

Trait

- Adalah sifat atau **karakteristik** yang membedakan antara satu individu dengan yang lain, yang bersifat permanen dan konsisten

Manfaat bagi pemasar

- Pemasar dapat menggunakan konsep kepribadian untuk mengkomunikasikan produknya sehingga memiliki **positioning** sesuai dengan kepribadian konsumen yang dituju
- Contoh **iklan Sedan Soluna** pada beberapa stasiun TV tahun 2002
“Express Your Confident Personality”

Gaya Hidup (Life Style)

- Didefinisikan sebagai pola di mana orang hidup dan menggunakan waktu dan uang dan waktunya

“patterns in which people live and spend time and money”

(Engel, Blackwell, dan Miniard, 1995)

Perbedaan Kepribadian & Gaya Hidup

- Kepribadian lebih menggambarkan karakteristik terdalam yang ada pada diri manusia. Sering disebut cara berpikir, merasa, dan berpersepsi
- **Kepribadian** merefleksikan **karakteristik internal** individu, sedangkan **gaya hidup** menggambarkan **manifestasi eksternal** dari karakteristik tersebut

PSIKOGRAFIK

- Adalah pengukuran kuantitatif gaya hidup. Kepribadian, dan demografik konsumen
- Psikografik sering diartikan sebagai pengukuran AIO (activity, interest, opinion), yaitu pengukuran kegiatan, minat, dan pendapat konsumen

Kepribadian dan Perilaku Konsumen

- Pemasar berusaha mengetahui kepribadian konsumen dan apa pengaruhnya terhadap perilaku konsumsi

Silakan mengikuti psikotes kepribadian berikut ini

- <https://satupersen.net/psikotes-online-gratis/tes-kepribadian-mbti>
- <https://satupersen.net/psikotes-online-gratis/tes-16-kepribadian>