



KONTRAK PERKULIAHAN

Nama Mata Kuliah: Ekonometrika		Penanggungjawab / Dosen: I Putu Artaya, SE.,MM		
Kode MK	EKK 337	Dibuat	Diperiksa	Disahkan
Jumlah SKS	3 SKS			
MK Prasyarat	Matematika Ekonomi			
Semester	GENAP 2010/2011			
Hari / Jam				
Ruang kuliah				

Deskripsi Mata Kuliah :

Mata kuliah ini berisikan tentang materi pemahaman dan pendalaman terhadap konsep-konsep statistik yang digunakan untuk membahas segala permasalahan dalam bidang ekonomi dengan berlandaskan matematik terapan dan teori ekonomi (Mikro & Makro). Mata kuliah ini merupakan mata kuliah alat artinya sebagai mata kuliah yang digunakan untuk alat bantu dalam mengambil keputusan analisis secara statistik, baik pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penekanan analisa lebih mengutamakan data empiris, baik data rasio maupun data ordinal. Melalui pendekatan analisis statistik maka keputusan dapat lebih terarah dan sistematis.

Tujuan Instruksional Umum :

Diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu menyusun konsep analisa secara benar melalui pendalaman teknik analisa menggunakan pendekatan regresi linier baik dalam bentuk sederhana dan dalam bentuk berganda, mampu melakukan pengujian hipotesa dalam bentuk uji t, uji F / Anova dan uji asumís klasik yang menyertainya. Mampu melakukan uji data terutama uji validitas dan reliabilitas. Serta analisa penunjang lainnya dalam ekonometrika serta mampu menerapkannya dalam kegiatan riset ekonomi.

Tujuan Instruksional Khusus:

Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menggunakan berbagai bentuk alat analisa secara statistik baik untuk data primer (non parametrik) maupun untuk data skunder (parametrik). Mampu melakukan analisa data yang berkaitan dengan pengambilan keputusan yang bersifat kuantitatif maupun kualitatif, mengingat mata kuliah ini bersifat alat bantu analisa, mampu mengoperasikan software statistik SPSS secara tepat dan benar. mengingat kajian bidang ekonomi tidak dapat dilepaskan dari analisa dan pengujian empiris data, dan akan membantu nalar mahasiswa dalam pemecahan permasalahan. Serta mampu menyusun informasi keputusan secara sistematis dan tepat.

Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian ujian akhir adalah sebagai berikut :

Nilai	Point	Range
A	4	> 85
AB	3,5	75 - 85
B	3	65 - 74
BC	2,5	55 - 64
C	2	45 - 54
D	1	35 – 44
E	0	< 34

Metode Kuliah :

1. Tatap muka dan Handout/Bahan Ajar
2. Presentasi & Diskusi Kelas
3. Interaksi Internet.
4. Praktikum Laboratorium (kajian kasus, survey dan riset)

Penilaian :

- | | |
|---------------------|-----|
| 1. Absensi/Presensi | 10% |
| 2. UTS | 20% |
| 3. Penyusunan Tugas | 30% |
| 4. UAS | 40% |

REFERENSI BUKU BACAAN / BUKU UTAMA:

1. Damodar Gujarati, *Ekonometrika Dasar*, penerbit Erlangga, Jakarta, 2009 (Edisi Terbaru)
2. Sudjana, *Ekonometrika*, penerbit Tarsito, Bandung, 2008 (Baru)
3. W. Sudrajat, *Ekonometrika Pemula*, penerbit Armico, Bandung, 2004
4. Singgih Santoso, *Aplikasi SPSS*, Elexmedia Komputindo, Semarang, 2009 (Edisi Terbaru)

DESKRIPSI PERKULIAHAN :

Tatap Muka	Materi Perkuliahan	
	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan
1	Pemahaman Ekonometrika	■ Definisi Ekonometrika ■ Konsep dan Fungsi Ekonometrika ■ Model dan Persamaan Ekonometrika
2	Konsep-Konsep Dalam Ekonometrika	■ Konten Ekonometrika ■ Pemahaman Data ■ Penyusunan Pemodelan ■ Uji Kenormalan Data ■ Definisi Variabel
3	Definisi Dan Karakter Analisis	■ Definisi Data ■ Penggalan Data ■ Pengujian Data ■ Kerangka Analisa ■ Penyusunan Model Ekonometrik.
4	Pemodelan Analisa Korelasi	■ Prinsip analisa korelasi ■ Proses Analisa korelasi ■ Jenis Data dalam analisa korelasi ■ Model uji dalam analisa Korelasi
5	Uji Goodness of Fit Dan Independensi	■ Pengertian uji tabulasilang ■ Proses Analisa tabulasilang ■ Jenis Data dalam uji tabulasilang ■ Jenis-jenis uji tabulasilang
6	Uji Validitas Dan Reliabilitas	■ Pengertian uji validitas dan reliabilitas ■ Proses entry data ■ Proses analisis dan interpretasi ■ Jenis-jenis uji validitas dan reliabilitas
7	Pemahaman Metode Regresi	■ Pengertian analisa regresi ■ Proses entry data ■ Proses analisis dan interpretasi ■ Penyajian hasil analisa regresi
8	Prinsip BLUE dalam Rancangan Konsep	■ Pengertian rancangan konsep ■ Proses merancang konsep ■ Proses menggali data non parametrik ■ Peran BLUE dalam merancang konsep
9	Pemahaman Sampel Dan Deflator	■ Pengertian sampel penelitian ■ Proses penetapan sampel penelitian ■ Jenis-jenis metode penetapan sampel

		■ Pemahaman populasi dan sampel
10	Regresi Berganda Dummy Dan Binary	■ Pengertian regresi dummy dan binary. ■ Proses penyusunan persamaan model. ■ Proses entri data. ■ Proses analisa regresi.
11	Uji Asumsi Klasik, dan Pemahaman Anova	■ Pengertian Uji asumsi klasik. ■ Proses penerapan Uji asumsi klasik. ■ Cara interpretasi hasil uji. ■ Penanganan masalah dalam uji asumsi.
12	Regresi Polinomial	■ Pengertian regresi polinomial. ■ Proses analisis regresi polinomial. ■ Cara interpretasi hasil analisa. ■ Penanganan masalah regresi polinomial.
13	Proses Penghitungan Sampel	■ Pengertian Unit Sampel ■ Penerapan Metode Slovin ■ Metode Penaksiran Interval ■ Metode Penaksiran Proporsi ■ Metode Isac Michel ■ Metode Parameter Proporsi ■ Metode Stratified ■ Metode Disproporsional ■ Metode Cluster ■ Metode Multiphase ■ Metode Quota ■ Metode Snowball ■ Mekanisme Sampling
14	Mekanisme Analisa Regresi Berganda (contoh regresi ancova)	■ Pemahaman regresi ancova. ■ Cara menerapkan regresi ancova. ■ Memahami prosedur analisa regresi ancova dan interpretasinya.

Manfaat Mata Kuliah :

Dengan mengikuti / menempuh mata kuliah ini, mahasiswa akan memperoleh pengetahuan dan wawasan tentang alat uji statistik yang akan membantu daya nalar dan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan usaha mahasiswa dalam menilai, mengukur dan melihat gejala / fenomena ekonomi dengan segala permasalahan yang menyertainya, mampu melakukan analisa empiris guna pengambilan keputusan secara strategis dalam memecahkan permasalahan ekonomi baik mikro maupun makro.

Tugas Mata Kuliah :

Bagi setiap mahasiswa, menjelang tengah semester atau menjelang akhir semester, wajib menyusun / membuat tugas, dengan mengambil salah satu materi kuliah untuk dijadikan topik bahasan, bahan untuk membuat tugas dapat mengunduh pada situs Internet. Tugas dikumpulkan dalam bentuk soft copy ke email dosen. Tugas disusun secara kelompok, dimana setiap kelompok wajib presentasi hasil tugasnya (survey, riset, pengukuran dan pengkajian maupun penyusunan informasi dari hasil analisa data) di depan kelas.

Mengetahui,
Ka. Prodi Manajemen

Sidoarjo, 20 Januari 2011
Dosen Pengajar

Hj. IGA. Aju Nitya D.,SST, SE, MM

I Putu Artaya,SE,MM