

# KONTRAK PEMBELAJARAN

## STUDI SOSIAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN

Nama Mata Kuliah/SKS : STUDI SOSIAL EKONOMI DAN  
KEWIRAUSAHAAN/3 (3-0)

Kopel : MPS825108

Jenjang : Strata 2

Dosen : Dr. Pujiati, M.Pd., dan Dr. Albet  
Maydiantoro, M.Pd., Dr. Nikki Tri Sakung, M.Pd.

Tempat Pertemuan : Gedung Pascasarjana FKIP Unila

### 1. Manfaat mata Kuliah

Setelah mengikuti perkuliahan Studi Sosial Masalah Ekonomi dan kewirausahaan ini, manfaat yang diperoleh mahasiswa diantaranya adalah:

- Mendapatkan pengetahuan dan pemahaman yang komprehensif tentang Studi Sosial Masalah Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Mahasiswa mampu mengimplementasikan praktik baik ekonomi dan kewirausahaan dalam pembelajaran.
- Mampu menyelesaikan problematika sosial, ekonomi, dan kewirausahaan dengan pendekatan multidisipliner dan transdisipliner.
- Mahasiswa mampu mengembangkan inovasi dan kreativitas berbasis ekonomikreatif dalam pembelajaran.
- Mahasiswa mampu menciptakan gagasan dan peluang

berdasarkan kompetensi-kompetensi ekonomi dan kewirausahaan pada bidang tugasnya.

## 2. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

Mata kuliah **Studi Sosial Ekonomi dan Kewirausahaan** pada jenjang **Magister Pendidikan IPS** dirancang untuk memperdalam pemahaman mahasiswa terhadap dinamika sosial-ekonomi masyarakat serta pengembangan nilai dan kompetensi kewirausahaan dalam konteks pendidikan IPS. Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan isu strategis sosial ekonomi, kewirausahaan sosial, serta penerapannya dalam pembelajaran IPS yang kontekstual, kritis, dan berorientasi pada pemecahan masalah. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis fenomena sosial ekonomi, mengintegrasikan perspektif kewirausahaan dalam kurikulum dan pembelajaran IPS, serta mengembangkan inovasi pendidikan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan pembangunan berkelanjutan.

## 3. Capaian Pembelajaran yang hendak dicapai

### 3.1 Capaian Pembelajaran:

Pada akhir semester mahasiswa Program PascaSarjana UNILA yang mengambil matakuliah ini mampu mengembangkan gagasan dan peluang berdasarkan kompetensi- kompetensi ekonomi dan kewirausahaan pada bidang tugasnya.

### 3.2. Sub Capaian Pembelajaran

Pada akhir perkuliahan ini, mahasiswa PPS UNILA yang mengambil mata kuliah ini dapat:

- a) Menganalisis fenomena sosial ekonomi aktual dan konsep dasar ekonomi.
- b) Menjelaskan mikro dan makro ekonomi dalam konteks Pendidikan IPS.
- c) Mendeskripsikan ekonomi kreatif, koperasidan UMKMdalam pengembangan ekonomi berkelanjutan di era digital.
- d) Menganalisis isu strategis ekonomi nasional, internasional dalam kontestasi pergaulan dunia.
- e) Mendeskripsikan ekonomi lingkungan dalam mewujudkan keseimbangan global.
- f) Mengkaji keterkaitan pokok dan sub bahan kajian ekonomi dengan tema dan tradisi pada social studies,
- g) Mendeskripsikan makna pendidikan kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan di berbagai lembaga, pendidikan kewirausahaan danperkembangan peserta didik, prinsip-prinsip pengembangan pendidikan kewirausahaan, nilai-nilai dan kompetensi kewirausahaan untuk pembelajaran, dan keterkaitan ekonomi dan kewirausahaan dengan pembelajaran IPS.
- h) Menjelaskan kewirausahaan dalam konteks pengembangan kualitas manusia unggul indonesia.

- i) Mendeskripsikan peran strategis perbankan dan lembaga keuangan dalam pembangunan ekonomi

#### 4. Strategi Pembelajaran

Perkuliahan ini menerapkan case method dan team based projek menjadi pilihan dalam menumbuhkembangkan proses belajar dan pembelajaran. Berbagai metode belajar diterapkan dengan mengkombinasikan aspek berpikir tingkat tinggi dan skill abad 21 yang relevan dengan era digital. Pada perkuliahan dosen akan memberikan deskripsi singkat, melakukan brainstorming, diskusi, penugasan individual dan kelompok dalam bentuk projek, dan bisa diakses secara online dan offline serta presentasi akademik guna mengaktifkan mahasiswa. Sebagai contoh mahasiswa dapat mengakses secara online bahan kajian untuk memberi latar belakang dan kerangka berpikir mahasiswa dalam memahami materi perkuliahan dan penugasan selain pertemuan tatap muka. Partisipasi aktif mahasiswa lebih diutamakan seperti kemampuan mahasiswa dalam memahami, membahas dan menyelesaikan projek secara individual dan kelompok untuk kemudian menyelesaikannya di kelas maupun secara online sehingga pembelajaran lebih bermakna dan menarik.

#### 5. Pengalaman Belajar

Daftar kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa yaitu:

- a. Secara aktif Berdiskusi/brainstorming bersama kelompok dan dosen.
- b. Melakukan **observasi dan Analisis kegiatan ekonomi di lokasi terdekat tempat tinggal masing-masing**. Selanjutnya, lakukan **Pemetaan ekonomi kreatif** di bidang tugas masing-masing berdasarkan potensi, ketersediaan sumber daya, kualitas manusia, dan kesesuaian dengan kebijakan pemerintah. Hasil laporan observasi dan pemetaan ekonomi kreatif setelah diupload per individu ke dalam vclass. Selanjutnya naskah laporan observasi akan disatukan dan disempurnakan menjadi sebuah **buku ber ISBN** yang menjadi salah satu luaran mata kuliah SSEKWU, yang akan menjadi referensi bagi semua pihak dalam upaya mengembangkan nilai-nilai dan kompetensi ekonomi dan kewirausahaan sosial.
- c. Melaksanakan **Evaluasi potensi diri** menggunakan kerangka SWOT analysis kaitannya dengan pengembangan jiwa wirausaha.
- d. Menyelesaikan **anotasi bibliografi** tentang Studi Sosial Ekonomi dan Kewirausahaan dengan memanfaatkan berbagai sumber **e-book** dan jurnal terakreditasi nasional/internasional bereputasi minimal 20 referensi terkait dengan SSEKWU.
- e. Membuat **portofolio** tentang Studi Sosial Ekonomi dan Kewirausahaan dengan topik tertentu yang dipilih oleh tiap mahasiswa sebanyak 20 buah dan dianalisis secara mendalam dan dikaitkan dengan teori dan hasil riset yang relevan. Telaah per artikel maksimal 3 halaman, diketik dalam spasi 1,5, huruf times new roman 12, ukuran kertas A4.
- f. Menulis **artikel** untuk dipublikasikan ke dalam jurnal nasional/internasional per kelompok dengan komposisi penulis mahasiswa dan **dosen pengampu**, topik tulisan terkait dengan studi social ekonomi dan kewirausahaan.

## 6. Referensi Pembelajaran

- 1) Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (Eds.). (2006). *Social entrepreneurship* (Palgrave Macmillan ed.). Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9780230625655>
- 2) Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.04.007>
- 3) skandar, Y., Pratama, A. B., Ardhiyansyah, A., & Kurniawan, K. (2024). Investigating the relationship between market competition, technology adoption, and sustainability practices in value co-creation and social entrepreneurship initiatives in Indonesia. *International Journal of Business and Society*, 25(3), 1200-1219. <https://doi.org/10.33736/ijbs.8576.2024>
- 4) Syahrin Suhaimee, S., Zaidi, M. A. S., Ismail, M. A., & Sulaiman, N. (2020). Social innovation and social entrepreneurship as mediators of the relationship between social capital and income level of B40 households. *International Journal of Business and Society*, 21(2), 837-856. <https://doi.org/10.33736/ijbs.3297.2020>.
- 5) Nyoni, T. E., & Maumela, M. R. (2025). Why social entrepreneurs should measure their social impact? *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 7(6), 595-606. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v7i6.1101>.
- 6) Putri, A., Burhanuddin, B., & Etriya, E. (2025). Impact of social capital and entrepreneurial orientation on women entrepreneurs' business performance in Bogor. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 11(1), 185. <https://doi.org/10.17358/ijbe.11.1.185>.
- 7) Nicholls, A. (Ed.). (2008). *Social entrepreneurship: New models of sustainable social change*. Oxford University Press. (Catatan: referensi ini sering disarankan bagi kajian teoritis tentang entrepreneurship dan perubahan sosial).
- 8) Abu-Saifan, S. (2012). Social entrepreneurship: Definition and boundaries. *Technology Innovation Management Review*, 2(2), 22-27. (Dapat diakses sebagai artikel definisi fundamental).
- 9) Buchari Alma. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- 10) Geoffrey G. Meredith dkk. 1996. *Kewirausahaan, Teori dan Praktik*. Jakarta: PTPustaka Binaman Pressindo.
- 11) Justin G. Longenecker. 2001. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PTSalembaEmban Patria.
- 12) Suryana. 2012. *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru: Mengubah Idedan Menciptakan Peluang)*. Jakarta: SalembaMedika.
- 13) Sadono Sukirno. 2005. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 14) Sadono Sukirno. 2005. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- 15) Hamdy Hady. 2001. *Ekonomi Internasional, Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Buku 1 dan 2. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- 16) R. Hendra Halwany. 2001. *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- 17) Paul R. Krugman & Maurice Obstfeld. 1998. *International Economics, Theory and Policy*. New York: HarperCollins Publishers.
- 18) Sudirman, I Wayan. 2001. *Kebijakan Fiskal dan Moneter. Teori dan Empirikal*. PenerbitKencana.
- 19) National Council for the Social Studies. 1994. *Curriculum Standards for*

- Social Studies*. Printed in United State of America.
- 20) National Council for the Social Studies. 1996. *Handbook on Teaching Social Issues*. Printed in United State of America.
  - 21) National Council for the Social Studies. 2000. *National Standards for Social Studies Teachers*. Printed in United State of America.
  - 22) E-book
  - 23) E-journal
  - 24) Website [www.studisocial.org](http://www.studisocial.org)
  - 25) Lain-lain yang relevaN

## 7. Kriteria penilaian

Penilaian dilakukan oleh dosen dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

Nilai	Range	Status Penilaian
A	> 80	Lulus
B+	75- <80	Lulus
B	70- <75	Lulus
C+	65- <70	Lulus
C	55- <65	Bersyarat
D	50- <55	Lulus
E	<50	bersyarat
		Tidak Lulus
		Tidak Lulus

Nilai akhir akan menggunakan pembobotan sebagai berikut:

Aktivitas Partisipatif	15%
Projek	35%
Rata-Rata Tugas	10%
Kuis	5%
UTS	15%
UAS	20%

Kriteria acuan penilaian tugas individual dan kelompok meliputi:

- Sistematika 10%
- Ketepatan isi 30%
- Originalitas 20%
- Relevansi 20%
- Kebaharuan 20%

### RUBRIK PENILAIAN PENUGASAN DAN PORTOFOLIO

Aspek	Skor 4 (Sangat Baik)	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Analisis Masalah	Analisis mendalam, berbasis data dan teori	Analisis cukup kuat	Analisis dangkal	Tidak jelas
Integrasi Konsep	Sosial ekonomi & kewirausahaan terintegrasi utuh	Cukup terintegrasi	Terpisah	Tidak relevan
Inovasi Pembelajaran	Sangat inovatif & aplikatif	Inovatif	Kurang inovatif	Tidak inovatif

Aspek	Skor 4 (Sangat Baik)	Skor 3	Skor 2	Skor 1
Kesesuaian OBE	Tujuan, aktivitas & asesmen selaras	Cukup selaras	Kurang selaras	Tidak selaras
Presentasi & Akademik	Sistematis, argumentatif, etis	Baik	Cukup	Lemah

## 8. Jadwal Perkuliahan

PERTEMUAN KE	TOPIK BAHASAN
I	OVERVIEW DAN KONTRAK KULIAH
II	FENOMENA SOSIAL EKONOMI AKTUAL DAN KONSEP DASAR EKONOMI
III	MIKRO DAN MAKRO EKONOMI DALAM KONTEKS PENDIDIKAN IPS
IV	EKONOMI KREATIF, KOPERASI DAN UMKM DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI BERKELANJUTAN DI ERA DIGITAL
V	EKONOMI INTERNASIONAL DALAM KONTESTASI PERGAULAN DUNIA
VI	EKONOMI LINGKUNGAN DALAM MEWUJUDKAN KESEIMBANGAN GLOBAL
VII	KETERKAITAN POKOK DAN SUB POKOK BAHASAN EKONOMI DENGAN TEMA DAN TRADISI PADA SOCIAL STUDIES
VIII	UTS
IX, X,	KEWIRAUSAHAAN SOSIAL, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI BERBAGAI LEMBAGA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERKEMBANGAN PESERTA DIDIK, PRINSIP-PRINSIP PENGEMBANGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, NILAI-NILAI DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN UNTUK PEMBELAJARAN, DAN KETERKAITAN EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN PEMBELAJARAN IPS.
XI	KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS PENGEMBANGAN SUMBER DAYA UNGGUL INDONESIA
XII	PERAN STRATEGIS PERBANKAN DAN LEMBAGA KEUANGAN DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI
XIII, XIV	OBSERVASI LAPANGAN/PENYELESAIAN PROJEK
XV	PRESENTASI AKADEMIK HASIL OBSERVASI LAPANGAN

XVI

UAS

## 9. TATA TERTIB

- Apabila mahasiswa tidak hadir hendaknya ada pemberitahuan dan minimal kehadiran 80%.
- Berpakaian sopan dalam norma kesopanan.
- Toleransi keterlambatan hadir maksimal 15 menit.
- Penyelesaian tugas sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
- *No cheating* dan *No Plagiarism*, jika dilakukan dianggap gagal. Lakukanlah parafrase saat mengutip ide/gagasan/kalimat yang anda kutip dari orang lain.

Bandar Lampung, Februari 2026

Mahasiswa,

Dosen PJ,

..... Dr. Pujiati, S.Pd.,M.Pd.