



**PROGRAM STUDI AGRONOMI
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS LAMPUNG**

**Kode
Dokumen**

**RENCANA
PEMBELAJARAN
SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	FPU620201	Universitas	T=2SKS	P=1SKS	V (Lima)	7 Oktober 2024
OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator MK			Ketua PRODI	
	Ryano Ramires, M.P	Dr. Ir. Syamsoel Hadi., M.Sc.			Ir. Maria Viva Rini., M.Agr.sc., Ph.D.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	SIKAP (S)					
	S02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika				
	S03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila				
	S06	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				
	S07	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
S09	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan bidang keahliannya secara mandiri, dan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan					
PENGETAHUAN (P)						
P04	Menguasai prinsip-prinsip dasar matematika dan ilmu-ilmu alam, ekonomi dan sosial					
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)						

	KK8	Mampu berwirausaha untuk menghasilkan karya kreatif bidang agronomi yang memiliki nilai jual
	KETERAMPILAN UMUM (KU)	
	KU2 KU3	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, disain atau kritik seni
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggung jawabnya
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data dan menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK1	Menguraikan dasar – dasar teori kewirausahaan termasuk karakteristik wirausaha (P04), etika bisnis (S02), dan inovasi (KK8)
	CPMK2	Mengidentifikasi dan menganalisis peluang usaha (P04)
	CPMK3	Mengembangkan ide produk usaha kreatif (KK8)
	CPMK4	Menngimplementasikan strategi bisnis dalam operasional usaha (KU3)
	CPMK5	Menganalisa dan mengelola risiko usaha dan menyusun strategi mitigasi (P04)
	CPMK6	Menerapkan teknologi digital dalam strategi bisnis (KK8)
	CPMK7	Menyusun rencana bisnis (P04) dan (KU5)
	Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub – CPMK 1.1. Menjelaskan defenisi kewirausahaan dan menguraikan peran kewirausahaan dalam ekonomi Sub – CPMK 1.2. Mengidentifikasi motivasi berwirausaha dengan menjabarkan karakteristik wirausawan sukses Sub – CPMK 1.3. Menjelaskan prinsip etika bisnis serta tanggung jawab sosial Sub – CPMK 2.1. Merancang dan menganalisis riset pasar terhadap kebutuhan konsumen Sub – CPMK 3.1. Menghasilkan ide produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar Sub – CPMK 4.1. Merumuskan strategi pemasaran berdasarkan 4P (Product, Price, Place, Promotion) serta menentukan target pasar Sub – CPMK 4.2. Merancang distribusi efisien Sub – CPMK 4.3. Menyusun estimasi harga jual Sub – CPMK 5.1. Mengidentifikasi risiko bisnis dan mengelompokkan berdasarakan tingkat keparahan Sub – CPMK 5.2. Merumuskan strategi mitigasi risiko Sub – CPMK 6.1. Mengidentifikasi teknologi digital yang relevan	

	Sub – CPMK 6.2. Merancang penerapan teknologi digital untuk pemasaran Sub – CPMK 7.1. Menyusun rencana bisnis
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Kewirausahaan dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam merintis serta mengelola usaha secara mandiri dan kreatif. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar kewirausahaan, motivasi dan karakteristik wirausahawan, serta prinsip etika dan tanggung jawab sosial. Selain itu, mereka akan dilatih untuk mengidentifikasi peluang usaha, melakukan riset pasar, merancang produk atau layanan yang unik, menyusun rencana bisnis, proyeksi keuangan, strategi pemasaran, dan operasional bisnis. Mahasiswa juga akan mempelajari manajemen risiko dan penerapan teknologi digital dalam strategi bisnis. Melalui pembelajaran teoritis, studi kasus, diskusi, dan praktik langsung, mahasiswa diharapkan mampu merumuskan ide bisnis yang inovatif, memahami kebutuhan pasar, dan mengembangkan rencana bisnis yang aplikatif. Mata kuliah ini menyiapkan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang adaptif, kreatif, dan etis dalam dunia bisnis
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Kewirausahaan 2. Analisis Pasar dan Peluang Usaha 3. Pengembangan ide produk 4. Strategi Pemasaran 5. Manajemen Resiko dalam Kewirausahaan 6. Teknologi digital dalam bisnis

Pustaka	Utama :		<ol style="list-style-type: none"> 1. Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). <i>The Psychology of Entrepreneurship</i>. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015). <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i>. London: Pearson. 3. Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). <i>The Portable MBA in Entrepreneurship</i>. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. 4. Drucker, P. F. (2006). <i>Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles</i>. New York: HarperBusiness. 5. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). <i>Entrepreneurship</i>. New York: McGraw-Hill Education. 6. Kuratko, D. F. (2016). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice</i>. Boston: Cengage Learning. 7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i>. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. 8. Ries, E. (2011). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>. New York: Crown Business. 9. Scarborough, N. M. (2015). <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>. London: Pearson. 10. Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). <i>New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century</i>. Boston: McGraw-Hill. 				
	Pendukung :		<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku – buku kewirausahaan 2. Artikel pengusaha sukses 				
	Dosen Pengampu		Dr. Ir. Syamsoel Hadi, M.Sc; Prof. Dr. Ir. Kukuh Setiawan, M.Sc; Dr. R.A. Diana Widyastuti, S.P., M.Si; Ryano Ramires, M.P				
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria&Bentuk	Luring(offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Sub – CPMK 1.1 Menjelaskan defenisi kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan secara rinci konsep dasar kewirausahaan - Menjelaskan peran dalam ekonomi 	Kriteria : rubrik Bentuk : Ujian tertulis	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • Tugas membuat makalah tentang kewirausahaan Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit Praktikum/responsi = 100 menit 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemanfaatan virtual class • Diskusi sinkron dan asinkron 	Konsep dasar kewirausahaan [Bygrave, W.D & Zacharakis. 2014] [Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016)]	5
2	Sub – CPMK 1.2 Mengidentifikasi motivasi berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan 3 motivasi berwirausaha - Mengidentifikasi 4 karakteristik sukses 	Kriteria : motivasi lengkap dan karakteristik sesuai, dan kualitas analisa Bentuk : observasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • Tugas Mahasiswa mengembangkan motivasi Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit Praktikum/responsi = 100 menit 	Pemanfaatan virtual class	Motivasi dan karakteristik wirausaha [Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007)]	5

3	Sub – CPMK 1.3 Menjelaskan prinsip etika bisnis serta tanggung jawab sosial	<ul style="list-style-type: none"> - Mendiskusikan prinsip etika - Menjelaskan dampak CSR 	<p>Kriteria : Menganalisa prinsip etika, kejelasan contoh CSR dan dampak pada bisnis</p> <p>Bentuk : tes tertulis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit 	Pemanfaatan virtual class	Etika bisnis dan tanggung jawab sosial [Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007)]	
4 & 5	Sub – CPMK 2.1 Merancang dan menganalisis riset pasar terhadap kebutuhan konsumen	<ul style="list-style-type: none"> - Mengidentifikasi kebutuhan konsumen - Menganalisa tren pasar - Merancang riset pasar sederhana - Menganalisa hasil riset kebutuhan konsumen 	<p>Kriteria : Mengkorelasikan kebutuhan, potensi tren, kejelasan analisis, kejelasan disain riset dan ketepatan analisis kebutuhan konsumen</p> <p>Bentuk : Laporan tertulis dan presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi, studi kasus [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • Tugas mahasiswa diminta untuk melakukan observasi ke pasar modern, tradisional dan kaki lima, kemudian analisa kebutuhan <p>Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit</p> <p>Praktikum/responsi = 100 menit</p>	Pemanfaatan virtual class	Identifikasi peluang pasar [Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015).]	5

6	Sub – CPMK 3.1 Menghasilkan ide produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan merancang nilai tambah	<ul style="list-style-type: none"> - Mengembangkan ide produk unik - Menghasilkan nilai tambah 	Kriteria : Merancang ide produk dan relevansi dengan pasar Bentuk : Produk ide kreatif	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • Tugas Mahasiswa menciptakan produk dengan ide kreatif yang unik <p>Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit</p>	Pemanfaatan virtual class	Kreatifitas dan inovasi [Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009).]	10
7	Sub – CPMK 4.1. Merumuskan strategi pemasaran berdasarkan 4P (Product, Price, Place, Promotion) serta menentukan target pasar	<ul style="list-style-type: none"> - Mengembangkan strategi pemasaran menyeluruh - Merinci target pasar 	Kriteria : Menjelaskan 4P, target pasar dan analisa kebutuhan Bentuk : Laporan, presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] 	Pemanfaatan virtual class	Strategi pemasaran [Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015)]	5
8	Ujian Tengah Semester						
9	Sub – CPMK 4.2. Merancang distribusi efisien	<ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan alur produksi - Menjelaskan distribusi barang dan jasa 	Kriteria : Merunutkan alur produksi, efisiensi distribusi dan relevansi distribusi Bentuk : Studi kasus	<ul style="list-style-type: none"> • Simulas dan diskusi [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • Tugas Mahasiswa membuat alur produksi 	Pemanfaatan virtual class	Perencanaan operasional bisnis [Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2015)] [Osterwalder, A., &	5

				Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit		Pigneur, Y. (2010)]	
10	Sub – CPMK 4.3. Menyusun estimasi harga jual	- Menganalisa perhitungan biaya - Merencanakan estimasi harga	Kriteria : Menganalisa perhitungan biaya, realisme harga jual, dan konsistensi proyeksi Bentuk : Laporan dan tes tertulis	Simulas dan diskusi [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]	Pemanfaatan virtual class	Proyeksi keuangan sederhana [Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016).]	10
11	Sub – CPMK 5.1. Mengidentifikasi risiko bisnis dan mengelompokkan berdasarkan tingkat keparahan	- Menjelaskan identifikasi risiko - Mengelompokkan risiko	Kriteria : Menjelaskan identifikasi, klasifikasi risiko, dan relevansi Bentuk : Studi kasus	Simulas dan diskusi [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit]	Pemanfaatan virtual class	Risiko bisnis	10
12	Sub – CPMK 5.2. Merumuskan dan menentukan metode strategi mitigasi risiko yang tepat	- Menentukan strategi mitigasi - Menegaskan metode mitigasi	Kriteria : Menganalisa strategi mitigasi, konsistensi metode mitigasi, dan relevansi risiko Bentuk : Laporan	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] • Tugas Mahasiswa membuat strategi mitigasi risiko 	Pemanfaatan virtual class	Mitigasi risiko [Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016)]	10

				Penugasan : Penugasan Terstruktur (PT) = 180 menit dan Penugasan Mandiri (PM) = 180 menit			
13	Sub – CPMK 6.1. Mengidentifikasi teknologi digital yang relevan	- Menciptakan teknologi relevan - Merancang strategi digitalisasi efektif	Kriteria : Mengkorelasikan teknologi, efektivitas strategi, dan konsistensi target Bentuk : Laporan	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi Kuliah • Diskusi kelompok [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] 	Pemanfaatan virtual class	Teknologi digital dalam [Ries, E. (2011)] [Drucker, P. F. (2006)]	10
14 & 15	Sub – CPMK 7.1. Menyusun rencana bisnis	- Menjelaskan materi rencana bisnis lengkap	Kriteria : Menilai presentasi, relevansi jawaban dan kepuasan audiens Bentuk : presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Simulasi, studi kasus [TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] TM: 1Mgx2sks] [2x50menit = 100menit] 			
16	Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan

pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
7. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
8. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yang setara.
9. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
10. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
11. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.