



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMPUNG

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah:	Kode Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Marketing Research	KEK620405	2	7	
Dosen Koordinator	Dosen Anggota			Koord. Program Studi
Widya Hestiningtyas, S.Pd., M.Pd.	Drs. I Komang Winatha, M.Si.	Fiarika Dwi Utari, S.Pd., M.Pd.	Suroto, S.Pd., M.Pd.	
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Secara umum mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis membahas konsep, tujuan, dan ruang lingkup studi kelayakan bisnis sebagai dasar pengambilan keputusan investasi dan pengembangan usaha. Materi perkuliahan meliputi analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek organisasi dan struktur usaha, aspek manajemen operasional dan teknologi, aspek keuangan dan penilaian investasi, aspek hukum, politik, ekonomi, sosial, dan budaya (PESTEL), analisis risiko dan mitigasi, aspek lingkungan dan tanggung jawab sosial, serta penyusunan business plan yang terintegrasi. Mata kuliah ini menekankan keterkaitan antara teori dan praktik melalui analisis kasus bisnis yang relevan dengan kondisi nyata.			
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Studi Kelayakan Bisnis dan Ruang Lingkupnya</li><li>2. Aspek Pasar dan Pemasaran</li><li>3. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)</li><li>4. Aspek Organisasi dan Struktur Usaha</li><li>5. Aspek Manajemen Operasional dan Teknologi</li><li>6. Aspek Keuangan dan Penilaian Investasi</li><li>7. Aspek Hukum, Politik, Ekonomi, Sosial, dan Budaya (PESTEL)</li><li>8. Analisis Risiko dan Mitigasi</li><li>9. Aspek Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial</li></ol>			

	10. Penyusunan Business Plan							
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kasmir &amp; Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Kencana.</li> <li>2. Danang Sunyoto. 2014. Studi kelayakan Bisnis. CAPS (Center of Academic Publishing Service).</li> <li>3. Reza N I, Lukman N, &amp; Sarman S. 2019. Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study). Manhaji.</li> <li>4. Danang Sunyoto, Barbara Nining W, &amp; Fathonah Eka S. 2023. Studi Kelayakan bisnis: Konsep dan Tinjauan Beberapa Aspek. Eureka Media Aksara.</li> <li>5. Syahputra dkk. 2023. Studi Kelayakan Bisnis. Intelektual Manifes Media.</li> <li>6. Sumber-sumber lain yang relevan</li> </ol>							
Minggu Ke-	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Waktu	Pengalaman Belajar	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai	Referensi
1	Mahasiswa mampu memahami Karakteristik dan gambaran umum mata kuliah	Penjelasan Karakteristik dan gambaran umum mata kuliah	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	1, 2, 3, 4
2	Mahasiswa mampu menganalisis Studi Kelayakan Bisnis dan Ruang Lingkupnya secara mandiri, terukur dan bertanggung jawab	Studi Kelayakan Bisnis dan Ruang Lingkupnya	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,4

3	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Pasar dan Pemasaran secara mandiri, terukur dan bertanggung jawab	Aspek Pasar dan Pemasaran	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,4,5
4	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Sumber Daya Manusia (SDM) secara mandiri, terukur dan bertanggung jawab	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,4
5	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Organisasi dan Struktur Usaha secara mandiri, terukur dan bertanggung jawab	Aspek Organisasi dan Struktur Usaha	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,4
6	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Manajemen Operasional dan Teknologi secara mandiri, terukur	Aspek Manajemen Operasional dan Teknologi	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan	2,4

	dan bertanggung jawab				kelompok, Presentasi		(Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	
7	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Keuangan dan Investasi secara mandiri, terukur dan bertanggung jawab	Aspek Keuangan dan Investasi	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,3,4
8	Ujian Tengah Semester					DRAFT PROPOSAL		
9	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Hukum, Politik, Ekonomi, Sosial, dan Budaya (PESTEL) secara mandiri, terukur dan bertanggung jawab	Aspek Hukum, Politik, Ekonomi, Sosial, dan Budaya (PESTEL)	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,3,4,5
10	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai Risiko usaha dan Mitigasi secara logis, dan sistematis serta terukur dan bertanggung jawab	Analisis Risiko dan Mitigasi	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	2,3,4

11	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial secara mandiri, terukur, dan bertanggung jawab.	Aspek Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial	Case Method	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	
12	Mahasiswa mampu menyusun business plan secara terintegrasi	Penyusunan Business Plan	Team Based Project	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	1,2,3,4,5,6
13	Mahasiswa mampu mempresentasikan rancangan awal business plan berdasarkan hasil studi kelayakan bisnis, menjelaskan konsep usaha, analisis utama, serta menunjukkan kemampuan komunikasi bisnis dan kerja sama tim.	Persentasi Produk	Team Based Project	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	6

14	Mahasiswa mampu menyempurnakan dan mempresentasikan business plan dengan mengintegrasikan analisis risiko, aspek hukum, lingkungan, dan sosial, serta menyampaikan argumentasi kelayakan usaha secara kritis dan sistematis dalam tim.	Persentasi Produk	Team Based Project	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	6
15	Kemampuan yang Diharapkan: Mahasiswa mampu mempertahankan business plan secara komprehensif, menanggapi umpan balik secara analitis, serta	Persentasi Produk	Team Based Project	K=1x2x50=100 TT=1x2X60'=12 0' TM=1x2X60'=12 0'	Kajian mandiri, Menganalisis soal/kasus dan Topik kajian, Berdiskusi kelompok, Presentasi	Tugas, kuis, UTS, UAS	Aktivitas Partisipatif (Keaktifan, Kehadiran): 15 % Hasil Proyek: 30% Kognitif/Pengetahuan (Tugas Individu, Kuis, UTS, UAS): 55%	6

	menunjukkan sikap profesional, tanggung jawab akademik, dan kemampuan pengambilan keputusan bisnis dalam presentasi akhir tim.							
16	Ujian Akhir Semester					PAMERAN PRODUK		

Bandar Lampung, Agustus 2025

Dosen Pengampu,

Widya Hestiningtyas, S.Pd., M.Pd./  
 Drs. I Komang Winatha, M.Si./  
 Fiarika Dwi Utari, S.Pd., M.Pd.