



KONTRAK PERKULIAHAN

Mata Kuliah	: Program Pengayaan Bisnis dan Kewirausahaan
Kode	: HIN.620708
Status Mata Kuliah	: Pilihan
Semester	: VII (Ganjil) Tahun Ajaran 2025-2026
SKS	: 3 SKS (0 – 3)
Kelas (Jadwal Ruang)	: Reguler (Senin, Smart Room HI)
Program Studi	: S1 Hubungan Internasional
Dosen Pengampu	: Tety Rachmawati, S.IP., M.A Fahmi Tarumanegara, S.IP., M.Si, M.B.A Rahayu Lestari, S.IKom., M.A Nibras Fadhlillah, S.IP., M.Si

Desktipsi Mata Kuliah

Mata kuliah Program Pengayaan Bisnis dan Kewirausahaan di Jurusan Hubungan Internasional FISIP Universitas Lampung merupakan mata kuliah pilihan 3 SKS yang diselenggarakan selama 16 pertemuan. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman konseptual dan keterampilan praktis dalam pengembangan serta pengelolaan bisnis dan kewirausahaan pada level lokal, nasional, hingga global. Perkuliahan menekankan keterkaitan antara dinamika bisnis, kebijakan publik, diplomasi, dan hubungan internasional. Materi mencakup identifikasi peluang usaha, inovasi produk dan jasa, analisis kelayakan dan permodalan, penyusunan business model dan business canvas, strategi pemasaran dan branding, serta manajemen operasional, keuangan, dan sumber daya manusia. Mahasiswa juga dibekali pemahaman mengenai manajemen risiko, pemanfaatan teknologi, dan pembangunan jejaring serta kerja sama bisnis dengan pemerintah, swasta, dan masyarakat. Proses pembelajaran dilaksanakan melalui diskusi kelompok, studi kasus, presentasi, simulasi, dan pengayaan dari praktisi. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan mampu menganalisis permasalahan bisnis secara kritis, menerapkan prinsip negosiasi dan diplomasi dalam kewirausahaan, serta menunjukkan sikap profesional, adaptif, dan bertanggung jawab sesuai dengan capaian pembelajaran Program Studi Hubungan Internasional.

Prasyarat

Mata kuliah ini tidak memiliki syarat apapun. Mahasiswa di mata kuliah diasumsikan telah mampu mengoperasikan program Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint dan atau program sejenisnya; serta memiliki kemampuan melakukan presentasi dan kemampuan berbahasa Inggris (membaca, menulis, mendengar, berbicara) tingkat dasar.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Diakhir mata kuliah Program Pengayaan Bisnis dan Kewirausahaan, mahasiswa diharapkan dapat mencapai kemampuan untuk:

- | | |
|---------------------|--|
| Pengetahuan | - Menguasai kosep dan teori serta dinamika bisnis global di era globalisasi saat ini |
| Sikap | - Menaati hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara dan menunjukan sikap religius (SKP 01, 08)
- Memiliki sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri serta mampu beradaptasi dengan cepat, serta menyesuaikan diri dengan berbagai tantangan dan jenis bidang kerja (SKP 10, 11) |
| Keterampilan | - Mampu menganalisis permasalahan bisnis dan kewirausahaan baik di tingkat lokal, nasional, regional maupun global (KTK 01)
- Mampu menganalisis dinamika kebijakan luar negeri dan diplomasi Indonesia menyangkut bisnis dan kewirausahaan secara internasional (KTK 03)
- Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip dasar dan teknik negosiasi dan |

- diplomasi dalam lingkup bisnis dan kewirausahaan (KTK 05)
- Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejauh baik di dalam maupun di luar lembaganya (KTU 05)

Metode Pembelajaran

Metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini berpusat pada mahasiswa atau yang disebut dengan pendekatan *Student Centered Learning* (SCL). Beberapa metode pembelajaran yang dilibatkan adalah:

- *Small Group Discussion* (SGD)
- *Case Study* (CS)
- *Discovery Learning* (DL)
- *Self-Directed Learning* (SDL)
- *Cooperative Learning* (COOL)

Komponen Evaluasi

Penilaian mata kuliah Program Pengayaan Bisnis dan Kewirausahaan didasarkan tingkat kemampuan mahasiswa dalam memenuhi setiap capaian perkuliahan dengan menggunakan komponen penilaian sebagai berikut:

- **2 Komponen Ujian: Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)**
Komponen UTS merupakan komponen penilaian berbentuk ujian lisan yang mengujikan capaian perekuliahan minggu ke 1 sampai dengan 7, sedangkan komponen UAS bersifat tertulis untuk mengujikan kemampuan mahasiswa dalam memenuhi capaian pembelajaran minggu ke 9 hingga ke 15.
- **7 Komponen Tugas Terstruktur (TT) - Kelompok**
Komponen tugas terstruktur merupakan tugas kelompok ataupun individu mahasiswa, untuk mengevaluasi capaian kompetensi perkuliahan mahasiswa. Tugas terstruktur bentuk: resume, pengerjaan soal-soal latihan, pemecahan kasus dan masalah, dan pembuatan kerangka pemikiran, dan lainnya.
- **4 Komponen Penilaian Karakter (PK)**
Penilaian karakter merupakan evaluasi mingguan tiap individu mahasiswa pada aspek kehadiran, keterampilan umum, keaktifan, dan sikap yang dipantau per pertemuan mingguan oleh dosen pengampu, baik selama mahasiswa berada di dalam kelas, saat tutorial, maupun berada di luar kelas yang dievaluasi oleh sejawat mahasiswa. Nilai diakumulasikan menggunakan rerata di tahap akhir.

Bobot Penilaian

Bobot penilaian untuk mengevaluasi mahasiswa di mata kuliah ini menggunakan prosedur berikut:

- **2 Komponen Ujian (UTS dan UAS) – Total 30%**
Bobot nilai untuk UTS sebesar 20%
Bobot nilai untuk UAS sebesar 20%.
- **7 Komponen Tugas Terstruktur (TT) – Total 60%**
Masing-masing komponen sebesar 7%, dengan memperhitungkan pula performa mahasiswa pada saat tutorial + 1% extra.
- **4 Komponen Penilaian Karakter (PK) - 10%**
Nilai PK untuk masing masing pertemuan dihitung berdasarkan ketentuan:
$$= (\text{Nilai kehadiran} + \text{Nilai Skill} + \text{Nilai Kontribusi} + \text{Nilai sikap}) : 4$$

Penilaian nilai evaluasi dan nilai akhir didasarkan pada perhitungan agregat poin yang diperoleh mahasiswa pada seluruh komponen penilaian serta dengan menggunakan kriteria berikut ini:

Kriteria	Poin Evaluasi	Huruf Mutu
Melebihi capaian di keseluruhan evaluasi, dan berprestasi	75,01 – 100,0	A
Melebihi capaian di sebagian besar evaluasi	70,01 – 75,00	B+
Melebihi capaian setidaknya setengah dari evaluasi	65,01 – 70,00	B
Melebihi capaian di sebagian kecil evaluasi	60,01 – 65,00	C+
Cukup memenuhi capaian evalausi (tanpa kompetensi lebih)	55,01 – 60,00	C
Kurang memenuhi capaian di sebagian kecil evaluasi	50,01 – 55,00	D
Tidak memenuhi sebagian besar capaian yang dievaluasi	00,00 – 50,00	E

Tindakan kecurangan akademik akan membawa konsekuensi tidak diperhitungkannya nilai suatu komponen evaluasi, serta pengurangan atas nilai akhir mahasiswa.

Jadwal Perkuliahan

MINGGU	POKOK MATERI	SUB MATERI	SUMBER PEMBELAJARAN
1 (TR)	Telaah awal dan perencanaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Pengayaan dasar kewirausahaan - Mengidentifikasi peluang bisnis baru atau yang butuh dibantu dari produk unggulan Lampung yang memiliki potensi di pasar internasional - Telaah program pemerintah mengenai perdagangan internasional dan bisnis UMKM 	RPS, RPP, Kontrak Perkuliahian Buku 01-09 Laporan investasi
2 (TR)		<ul style="list-style-type: none"> - Penciptaan Produk dan Layanan (Revisi Produk dan Layanan) - Identifikasi kualitas dan telaah positioning produk dan jasa dalam pasar domestic dan global - Penyusunan rencana inovasi produk dan jasa 	
3 (TR)		<ul style="list-style-type: none"> - Praktik analisis persaingan - Praktik analisis SWOT - Praktik analisis kebutuhan pasar (domestik dan internasional) - Analisis tambahan lainnya 	
4 (TR)		<ul style="list-style-type: none"> - Analisis permodalan, dan sistem permodalan bisnis - Telaah manajemen keuangan bisnis dan manajemen asset - Analisis forcasting keuangan pertumbuhan bisnis - Analisis kecukupan ekuitas dan rasio hutang, dan diferensiasi - Telaah sumber pemodal, dan pembagian keuntungan 	
5 (FT)	Manajemen Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Analisis Segment, Target, Positioning pasar - Analisis perilaku konsumen - Analisis pricing strategy - Analisis potensi perluasan pasar - Perumusan <i>value proposition</i> dan <i>channel</i> - <i>Marketing Mix</i> 	RPS, RPP, Kontrak Perkuliahian Buku 01-09 Laporan investasi
6 (FT)		<ul style="list-style-type: none"> - Analisis pemetaan brand pesaing - <i>Brand developing.</i> - <i>Brand equity: brand loyalty, brand awareness, brand associations, dan perceived quality.</i> - Brand dan <i>positioning</i> dan <i>diversification: brand extention</i> dan <i>line extention.</i> 	
7 (FT)		<ul style="list-style-type: none"> - Membangun sistem operasional - Membangun sistem produksi - Penetapan standar kualitas - Telaah <i>supply chain</i> dan <i>value chain</i> serta managemen produksi dan operasional - Analisis kapasitas produksi dan kapasitas layanan 	
8 (FT)	UJIAN AKHIR SEMESTER		
9 (NF)		<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Sumber Daya Manusia - <i>Management control system:</i> insentif, bonus, dan produktivitas 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Perumusan struktur organisasi: tujuan, aspek, signifikansi. - Perumusan sistem rekrutmen, penilaian, penempatan, pengembangan SDM 	
10 (NF)	Elemen Pendukung Aktivitas Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Risk management:</i> identifikasi, penilaian, monitoring, evaluasi, kontrol. - Strategi mengatasi resiko: prosedur, komponen, perhitungan, dan signifikansi. - <i>Standar operational procedure</i> 	RPS, RPP, Kontrak Perkuliahuan Buku 01-09 Laporan investasi
11 (NF)		<ul style="list-style-type: none"> - Telaah nilai dan budaya perusahaan - <i>Code of conduct business</i> - Pemanfaatan teknologi dalam aktivitas bisnis - Manajemen perubahan 	
12 (NF)		<ul style="list-style-type: none"> - Pembangunan kerjasama bisnis-pemerintah - Regulasi nasional dan daerah menyangkut bisnis dan perdagangan 	
13 (RL)	Pembangunan Kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> - Analisis kebutuhan bisnis - Perumusan penawaran kerjasama - Pembangunan kerjasama bisnis-swasta dan masyarakat - Pemeliharaan komitmen kerjasama 	RPS, RPP, Kontrak Perkuliahuan Buku 01-09 Laporan investasi
14 (RL)		<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi praktisi tamu “Competition: Good or Bad” - Pengayaan oleh praktisi strategi menghadapi persaingan 	
15 (RL)	Diskusi Pengayaan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Diskusi praktisi tamu “The Agile Era: Adaptive is Not Enough” - Pengayaan oleh praktisi strategi menghadapi persaingan 	
16 (RL)	UJIAN AKHIR SEMESTER		

Aturan Perkuliahuan

Pembelajaran dan Penugasan

- Mahasiswa dan Dosen bersama-sama memahami bahwa beban mata kuliah “Program Pengayaan Bisnis dan Kewirausahaan” adalah 3 SKS, yang berarti beban pembelajaran untuk mata kuliah ini per minggunya adalah:
 - Kegiatan Tatap Muka : 3 X 60 menit = 150 menit.
 - Kegiatan Tugas Mandiri : 3 X (60 hingga 120 menit) = 180 hingga 360 menit.
 - Kegiatan Tugas Terstruktur : 3 X (60 hingga 120 menit) = 180 hingga 360 menit.

Ketiga kegiatan tersebut tidak saling mensubstitusi satu dan lainnya, sesuai aturan akademik UNILA. https://drive.google.com/file/d/0B_XrdKU0nqgpHh4NHM5VGo3NUE/view

- Seluruh kegiatan perkuliahan baik tatap muka, kegiatan terstruktur, kegiatan mandiri, serta evaluasi; didasarkan pada pemenuhan capaian kompetensi mahasiswa, yang dirancang sesuai dengan pendekatan *students centered learning* (SCL). SCL merupakan pendekatan pembelajaran yang berfokus pada mahasiswa, dimana mahasiswa dituntut untuk aktif membangun pengetahuan bersama.
<http://www.kopertis12.or.id/wp-content/uploads/2014/11/Final-Draft-Buku-K-DIKTI-18-8-2014-Revisi-Hotel-Ibis.pdf>
- Untuk mendukung proses pembelajaran, mata kuliah ini dilengkapi suplemen materi dan melibatkan penggunaan alat bantu pembelajaran yaitu: Socrative dan Blog Dosen, yang dapat diakses melalui:

Socrative: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.socrative.student> (download)

Blog Pembelajaran: <http://staff.unila.ac.id/fahmitarumanegara>

- Kelas adalah wilayah konfirmasi antara dosen dan mahasiswa untuk membangun pengetahuan. Demi pemenuhan capaian pembelajaran dan implementasi SCL, setiap mahasiswa wajib membekali dirinya dengan membaca materi ajar yang akan digelar sebelum hadir di kelas tatap muka, dan terlibat aktif dalam proses pembelajaran. Dosen dapat menolak mahasiswa untuk mengikuti pertemuan tatap muka jika terbukti lalai dalam memenuhi aturan ini.
- Mahasiswa tidak memiliki perpanjangan dan atau pergantian batas waktu atas digelarnya evaluasi belajar (kuis, post-test, UTS, UAS) dan pengumpulan tugas. Aturan, bentuk, cara pengumpulan, dan batas waktu pengumpulan tugas akan diumumkan ketika penugasan diberikan.
- Mahasiswa berhak mendapatkan bimbingan, konsultasi, atau mengadakan diskusi dengan dosen pengampu. Mahasiswa dapat menghubungi dosen secara langsung pada pukul 09.00-15.00 di Ruang Dosen Jurusan Hubungan Internasional, dan atau membuat perjanjian melalui:
Telp : +62.813.22885500
Email : tety.rachmawati@fisip.unila.ac.id & fahmi.tarumanegara@fisip.unila.ac.id

Kehadiran

- Mahasiswa dan dosen wajib hadir sebelum jadwal perkuliahan yang ditentukan. Dosen dan mahasiswa yang hadir lebih dari 15 menit dianggap tidak hadir pada perkuliahan tersebut, kecuali jika keterlambatan dikonfirmasikan 1 hari sebelumnya, dan hanya untuk alasan yang akan diiterangkan kemudian.
 - Jika keterlambatan dilakukan oleh dosen, maka mahasiswa diperkenankan untuk menentukan apakah pertemuan tatap muka akan tetap berlangsung (dosen tetap dianggap tidak hadir / lalai), atau digantikan oleh penugasan.
 - Jika keterlambatan dilakukan mahasiswa, maka mahasiswa tetap diijinkan mengikuti perkuliahan namun dianggap tidak hadir pada pertemuan tatap muka tersebut.
- Mahasiswa dan dosen dianggap tidak lalai dalam kehadirannya dan atau pengumpulan tugasnya, jika telah memberikan konfirmasi sebelumnya, untuk alasan-alasan berikut ini:
 - Sakit, dengan surat keterangan resmi dari Dokter.
 - Tugas kenegaraan atau kelembagaan untuk kepentingan akademik maupun non akademik; yaitu tugas mewakili negara, dinas, universitas, fakultas, maupun jurusan.
- Sesuai aturan akademik UNILA, mahasiswa yang tidak hadir lebih dari 3 kali pertemuan tatap muka, dianggap tidak berhak mengikuti UAS. Kelalaian kehadiran dosen lebih dari 3 kali pertemuan tatap muka, juga dapat dilaporkan mahasiswa ke Badan Penjaminan Mutu Jurusan HI FISIP UNILA.

Etika

- Mahasiswa dan dosen diperkenankan membawa dan mengkonsumsi kudapan (makanan kecil dan minum) ke dalam kelas, dengan tidak mengganggu jalannya perkuliahan.
- Mahasiswa dan dosen diperkenankan membawa peralatan elektronik komunikasi (smartphone, tablet, laptop) yang hanya dioperasikan ketika diminta untuk kepentingan kelas dalam membangun pengetahuan. Penggunaan di luar aturan ini, akan berkonsekuensi mahasiswa dikeluarkan dari kelas dan dianggap tidak hadir di pertemuan tersebut.
- Kelas adalah wilayah dimana kebebasan akademik dilindungi. Dalam kondisi ini dosen mengasumsikan mahasiswa sebagai individu dewasa, yang memiliki kebebasan berpendapat dan berekspresi dalam menyampaikan gagasan. Kebebasan akademik dijalankan dengan menghormati nilai-nilai etika dan moral yang berlaku, atau tidak digunakan untuk menyerang atau menjatuhkan suku, agama, ras, dan suatu golongan sosial tertentu.
- Dalam membangun karakter mahasiswa Hubungan Internasional, mahasiswa dan dosen bersama-sama akan berperilaku sesuai nilai kesopanan, melatih dan membangun karakter sesuai protokol yang umum berlaku dalam praktik diplomasi HI, baik dalam interaksi di dalam kelas maupun di luar kelas.
- Tindakan mencontek, mengutip dan menyalin, serta plagiarisme; adalah tindakan mencederai nilai-nilai luhur akademis yang tidak dapat ditolerir. Pelanggaran terhadap aturan ini menyebabkan mahasiswa gagal dan langsung digugurkan dari mata kuliah ini.
https://drive.google.com/file/d/0B_XrdKU0nqgpdHh4NHM5VGo3NUE/view

Sumber Pembelajaran

1. Paul Temporal. 2015. “*Branding for The Public Sector: Creating, Building, and Managing Brands People Will Value*”. West Sussex: John Wiley and Sons. (10)
2. William G. Nickels, James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. 2016. “*Understanding Business 11th Edition*”. New York: McGraw Hill. (11)
3. John R. Schermerhorn Jr. 2014. “*Exploring Management 4th Edition*”. New York: John Wiley & Sons. (15)
4. John R. Schermerhorn Jr. 2013. “*Management 12th Edition*”. New York: John Wiley & Sons. (16)
5. Scott Snell dan Thomas Bateman. 2013. “*M: Management*”. New York: McGraw Hill. (20)
6. Stephen P. Robbins, *et.all*. 2013. “*Fundamentals of Management 7th Edition*”. London: Pearson. (21)
7. Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2011. “*Principles of Marketing 14th Edition*”. Boston: Pearson. (24)
8. Stephen P Robbins, Tim Judge, dan Bruce Millett. 2005. “*Management and Organizational Behaviour 7th Edition*”. London: Pearson. (34)
9. Frank Rothaermel. 2014. “*Strategic Management Concepts 2nd Edition*”. New York: McGraw Hill. (35)

Dan sumber-sumber pembelajaran lainnya yang relevan dengan materi perkuliahan.

Pengesahan

Seluruh konten kontrak perkuliahan mata kuliah **“Program Pengayaan Bisnis dan Kewirausahaan”** ini telah disosialisasikan oleh dosen pengampu di depan mahasiswa. Dengan menandatangani kontrak perkuliahan ini, seluruh entitas kelas telah menyetujui dan akan menghormati segala peraturan yang tercantum di dalamnya.

Bandarlampung, 2 Agustus 2025

Perwakilan Mahasiswa Kelas Reguler

Perwakilan Mahasiswa Kelas Reguler

(
NPM

(
NPM

Dosen Pengampu

Rahayu Lestari, S.Ikom, M.A
NIP. 198902152022032005

Nibras Fadhlillah, S.IP., M.A
NIP. 199312032022032010

Tety Rachmawati, S.IP., M.A
NIP. 199203092019032020

Fahmi Tarumanegara, S.IP., M.Si., M.B.A
NIP. 198008252014041001