

Konsep Dasar Teori Kewirausahaan dan Peluang Usaha

Presented by **Kelompok 2**



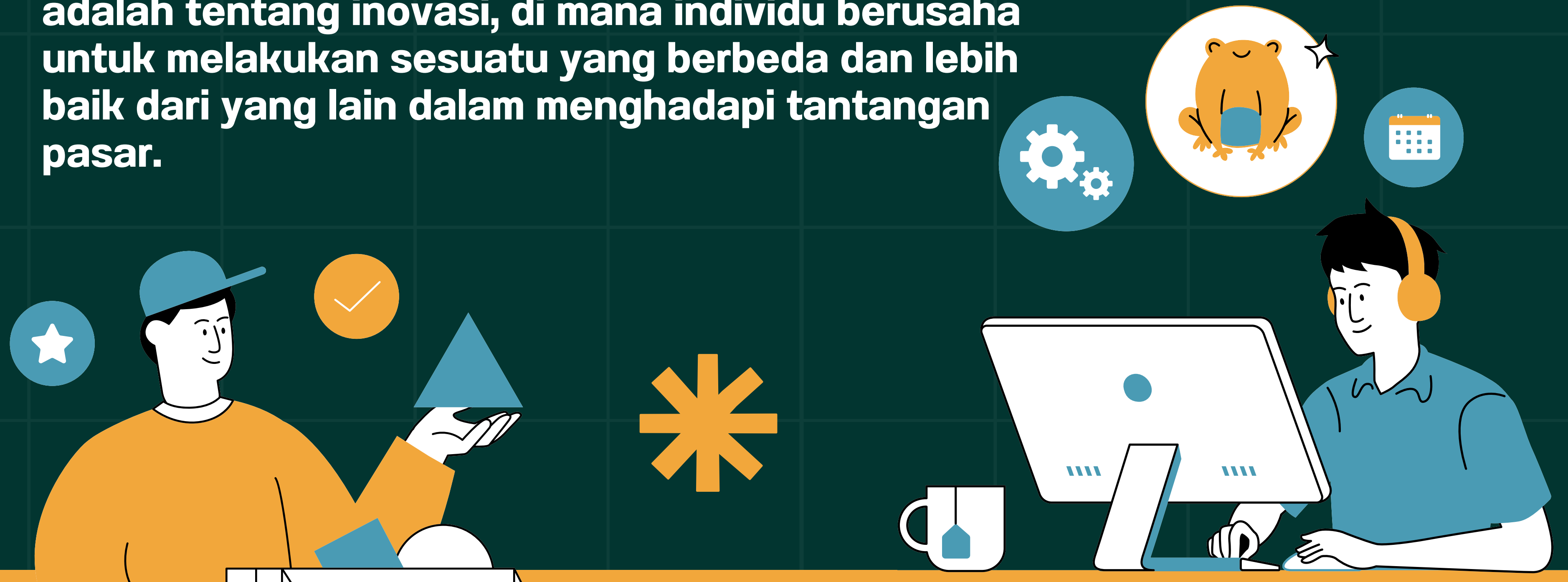


Nama Kelompok

- Diojuna Akbar Artanto
- Putri Utami
- Fitri Aisyiyah
- Siti Nur Khalimah
- Fauzya Putri Ramadani
- Dhea Novalia Azzahra

A. Definisi Kewirausahaan

Kewirausahaan merujuk pada proses penciptaan nilai melalui identifikasi peluang bisnis dan pengelolaan sumber daya untuk mengembangkan produk atau jasa yang inovatif. Menurut Drucker (2016), kewirausahaan adalah tentang inovasi, di mana individu berusaha untuk melakukan sesuatu yang berbeda dan lebih baik dari yang lain dalam menghadapi tantangan pasar.



B. Teori Kewirausahaan

- Teori Inovasi (Schumpeter)
Joseph Schumpeter (1911) menyatakan bahwa kewirausahaan adalah kekuatan utama dalam pembangunan ekonomi, di mana inovasi merupakan inti dari kewirausahaan.

-Teori Ketidakpastian (Knight)
Frank Knight (1921) berpendapat bahwa wirausahawan adalah individu yang bersedia menanggung ketidakpastian dalam bisnis.

- Teori Sumber Daya (Barney)
Jay Barney (1991) mengajukan konsep bahwa kewirausahaan bergantung pada kemampuan individu atau perusahaan dalam mengelola sumber daya yang langka dan bernilai.



C. Karakteristik Wirausahawan

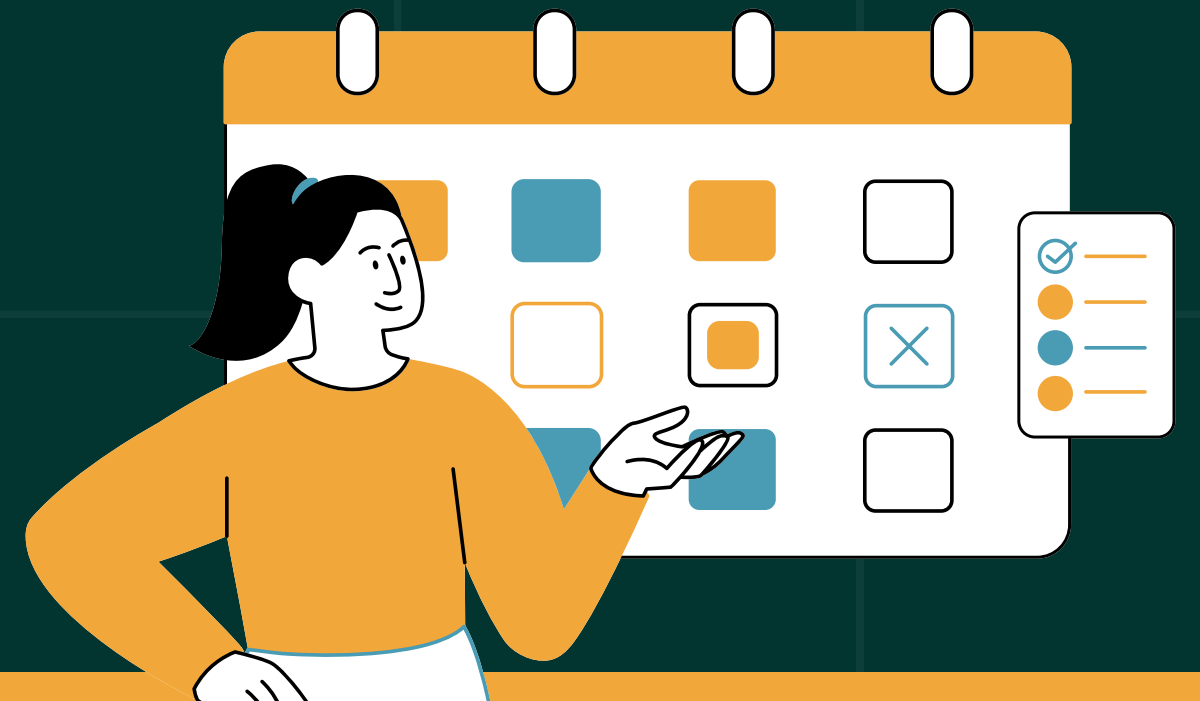
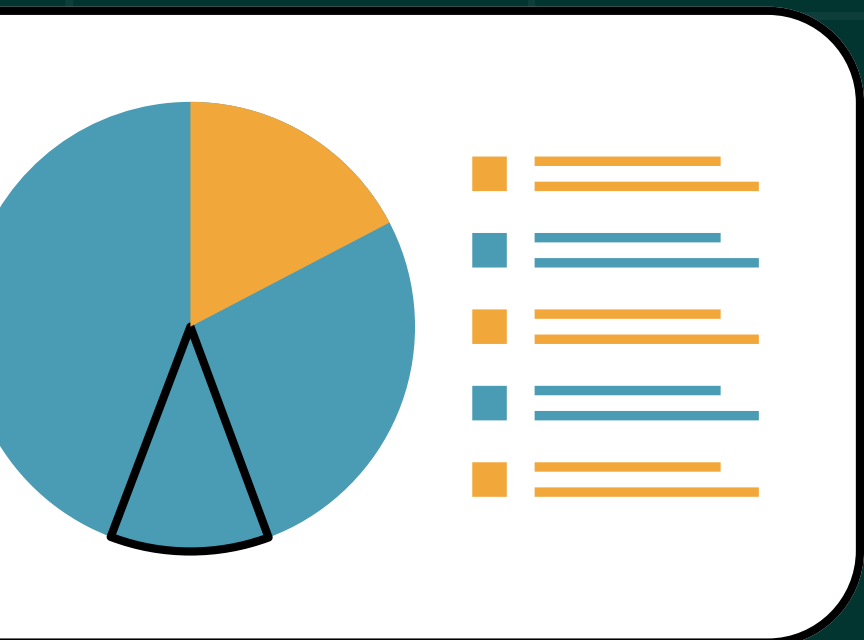
**Keberanian
mengambil
resiko**

**Kreativitas
dan Inovasi**

**Motivasi
Tinggi**



Konsep Dasar Peluang Usaha



A. DEFINISI PELUANG USAHA

Peluang usaha merujuk pada situasi atau kondisi di mana seseorang dapat memanfaatkan sumber daya yang ada untuk menciptakan nilai ekonomi atau memecahkan masalah pasar.



B. Tahapan Identifikasi Peluang Usaha

Observasi
Pasar

Analisis trend
dan perubahan
sosial

Penilaian
kompetensi diri



C. Faktor yang mempengaruhi peluang usaha

1. Teknologi
2. Perubahan sosial
3. Regulasi dan kebijakan pemerintah



