



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) JURUSAN: ILMU PENDIDIKAN /PRODI PGSD
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
TA 2024/2025**

| MATA KULIAH | KODE MK | BOBOT | SEMESTER | Tanggal Disusun | Tanda Tangan P.J. Mata Kulih | BOBOT NILAI |
|----------------------|---|--------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|---|
| KEWIRAUSAHAAN | UNI620209 | 3 (2-1) SKS | III (TIGA) | 22 Agustus 2024 | Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd | Tugas (10%) Kuis (5%) Partisipasi (10%) UTS (15%) Uas (20%) Tugas Proyek Kewirausahaan (35%) |
| Capaian Pembelajaran | <p>CPL Prodi yang dibebankan pada mata kuliah : Mahasiswa mampu menunjukkan sikap yang religius, mandiri, rasa nasionalisme yang berdasar pada nilai-nilai Pancasila (SK1); Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur (KU2); Mahasiswa memiliki karakter wirausaha (P1); Mahasiswa mampu menyusun rencana usaha dalam bentuk proposal (P2); Mahasiswa mampu menjalankan praktik usaha yang berkelanjutan dan mengedepankan kearifan lokal secara profesional (KK1);</p> <p>CPMK : Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya, berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rencana usaha yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS dalam bentuk lisan dan tertulis (CPL1) ; Mampu menjalankan usaha, beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi, dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti (CPL2);</p> <p>SUB CPMK 1 : Mahasiswa mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dalam Menyusun rencana usaha.</p> | | | | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| | <p>Mahasiswa mampu berinovasi dalam menyusun rencana usaha. Mahasiswa mampu berkreasi dalam Menyusun rencana usaha. Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana usaha secara lisan dan tertulis.</p> <p>SUB CPMK 2 : Mahasiswa mampu mempersiapkan, melaksanakan dan mengevaluasi kegiatan usaha. Mahasiswa mampu beradaptasi terhadap situasi dan kondisi yang tidak pasti.</p> |
| Diskripsi Singkat Mata Kuliah | <p>Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha sesuai dengan bidang keahliannya, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktik langsung (<i>hands-on experience</i>) secara terintegrasi dalam mengembangkan usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menjalankan usaha.</p> |
| Bahan Kajian : Materi Pembelajaran | <p>Karakteristik Wirausahawan Teori Kewirausahaan Rencana Usaha Praktik Usaha</p> |
| PUSTAKA | <p>Pustaka Utama :</p> |
| Dosen Pengampu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Prof. Dr. Sowiyah. M.Pd 2. Muhisom, M.Ag 3. Yoga Fernando Rizki, M.Pd 4. Siti Nuraini, M.Pd 5. Siti Nurjanah, M. Pd. |

| Minggu Ke | Capaian Pembelajaran | Materi Pembelajaran Pustaka | Bentuk; Media Pembelajaran dan Penugasan Mahasiswa | Penilaian (Indikator ; Kriteria dan Bentuk) | Bobot Penilaian (%) |
|-----------|--|---|---|---|---------------------|
| 1 & 2 | Mahasiswa mampu menunjukkan sikap yang religius, mandiri, rasa nasionalisme yang berdasar pd nilai-nilai Pancasila (SK1) Mahasiswa mampu menjalankan prinsip usaha yang berkelanjutan dengan mengedepankan kearifan lokal (KK1); Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan Memiliki karakter wirausaha (P) dan mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti (CPL 2) | Konsep Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausahawan | Bentuk : Ceramah & Diskusi Media : OffLine, LCD, PM : Menyusun ringkasan materi dalam bentuk mini paper PM : Menyusun profil wirausaha sukses di sekitar dengan metode observasi dan wawancara. Dan menyusun critical review konsep kewirausahaan. | Indikator : Ketepatan menjelaskan definisi konsep kewirausahaan dan karakter wirausaha Kriteria (K) & Bentuk (B) : K : Konsep kewirausahaan dan Karakteristik wirausaha B : Critical review konsep kewirausahaan dan karakter kewirausahaan. | 10 |
| 3 | Mahasiswa memiliki Pengetahuan dan mengali potensial peluang usaha (P1); Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam merancang aktivitas usaha Membangun konsep usaha, menciptakan produk dan mengembangkan usaha (P2); Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika (KK1) | Teori Kewirausahaan Ide dan Peluang Usaha | Bentuk : Ceramah & Diskusi Media : OffLine, LCD PM : Membuat bahan presentasi tentang ide yang digali dan prospek usaha | Indikator : Ketepatan menjelaskan Ide Bisnis dan Prinsip Dasar Bisnis Kriteria (K) & Bentuk (B) : K : Ide Bisnis yang inovatif B : Membuat presentasi ide usaha yang di pilih. | 5 |

| | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|--|--|---|
| 4 | Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip pemasaran, mengembangkan pemasaran digital dan melakukan analisis pasar serta menetapkan strategi pemasaran. | Teori Kewirausahaan Pemasaran | Bentuk : Ceramah & Diskusi Media : OffLine, LCD, PM : Menyusun Critical Review dengan metode observasi pasar dengan menerapkan konsep segmentasi, targeting dan positioning serta; Product, Price. Promotion dan Place (4P) | Indikator : Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip pemasaran STP dan 4P Kriteria (K) & Bentuk (B) : K : Segmentasi, Targeting dan Positioning, serta Produk, Price, Promotion dan Place (4P) B. Critikal Review STP dan 4P | 5 |
| 5 | Mahasiswa mampu menerapkan fungsi-fungsi manajemen usaha :Planning, Organizing, Actuiting dan Controling , serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti (CPL 2) | Teori Kewirausahaan Manajemen Usaha | Bentuk : Ceramah & Diskusi Media : Off Line, LCD PM : Menyusun Critical Review Fungsi-fungsi manajemen usaha | Indikator : Ketepatan menjelaskan fungsi-fungsi manajemen usaha Kriteria (K) & Bentuk (B) : K : Pembahasan Fungsi-fungsi manajemen POAC B : Critical review POAC dan presentasi | 5 |
| 6 | Mahasiswa mampu menyusun konsep proses produksi penciptaan produk dan mengimplementasikan dalam praktik usaha. | Teori Kewirausahaan Produksi | Bentuk : Ceramah, Diskusi dan Presentasi Media : Off Line, LCD PM : Menyusun Critical Review tentang proses produksi | Indikator : Ketepatan menjelaskan konsep proses produksi Kriteria (K) & Bentuk (B) : K : Proses Produksi B : Critical Review dan presentasi | 5 |

| | | | | | |
|---------|---|--|--|---|------|
| 7 | Mahasiswa memahami sumber-sumber pemodalannya usaha, mengakses sumber pemodalannya usaha, menyusun dan mampu menganalisis laporan keuangan sederhana, dan mampu membuat studi kelayakan usaha | Teori Kewirausahaan Permodalan dan analisis keuangan | Bentuk : Ceramah, Diskusi dan Presentasi Media : Off Line, LCD, PM : Meringkas dan mencari best practice sebuah Corp dalam menyusun Laporan keuangan sederhana, dan menganalisis kelayakan usaha. | Indikator : Ketepatan menjelaskan konsep Permodalan dan Keuangan Usaha Kriteria (K) & Bentuk (B) : K: Sumber-sumber Permodalan dan Keuangan Usaha B : Critical Review dan Presentasi | 5 |
| 8 | UTS/ Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya | | | | 35 % |
| 9 | Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknologi dalam mengembangkan usaha | Teori Kewirausahaan Technopreneurship | Bentuk : Ceramah & Diskusi Media : Off Line, LCD, PM : Mendesain Digital Marketing, aplikasi teknologi tepat guna dan sistem informasi pelaporan usaha. | Mahasiswa mampu mengaplikasikan Teknologi dalam pengembangan usaha Kriteria (K) & Bentuk (B) : K: Aplikasi Teknologi B : Presentasi | 5 % |
| 10 & 11 | Mahasiswa memiliki pengetahuan dalam menyusun proposal usaha (P2); Mampu mempresentasikan rencana bisnis secara lisan dan tertulis (KK1) | Rencana Usaha | Bentuk : Ceramah & Diskusi Media : Off Line, LCD, PM : Praktik Menyusun proposal usaha. | Mahasiswa mampu menyusun proposal usaha Kriteria (K) & Bentuk (B) : K : Proposal usaha yang menarik, komprehensif dan applicable. B : Presentasi | 10 % |

| | | | | | |
|---------|---|------------------|---|---|------|
| 12 - 15 | <p>Mahasiswa mampu membuat peta usaha dalam bentuk model bisnis kanvas dan mampu menjelaskan dan menganalisis 9 blok model kanvas, mengimplementasikan operasionalisasi model kanvas yang dibuat:</p> <p>Menganalisis dan mengimplementasikan Customer Segmentaion, Customer Relationship, dan Channels;</p> <p>Menganalisis dan mengimplementasikan Value Proposition, Key Activities dan Key Resourchs;</p> <p>Menganalisis dan mengimplementasikan Key Partnership, Revenue Streams dan Cost Structure</p> | Permodelan Usaha | <p>Bentuk: Ceramah & Diskusi</p> <p>Media : Off Line, LCD,</p> <p>PM: Menyusun Model Kanvas</p> <p>Membuat critical review 9 Blok model kanvas dari menyusun laporan evaluasi praktik usaha.</p> | <p>Mahasiswa mampu melaksanakan praktik usaha dan menganalisis menggunakan model kanvas</p> <p>Kriteria (K) & Bentuk (B) :</p> <p>K: Praktik Usaha</p> <p>B: Laporan evaluasi Usaha dan Presentasi</p> | 40 % |
| 16 | UAS / Evaluasi Akhir Semester : Melakukan Validasi Penilaian Akhir dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa | | | 100 | |