D3 MP 25B

Perencanaan Manajerial dan Penetapan Tujuan





perencanaan manajerial

fungsi awal dalam proses manajemen yang berperan penting dalam mengarahkan kegiatan organisasi menuju tujuan yang telah ditetapkan.

Perencanaan membantu manajer mengantisipasi perubahan, meminimalkan ketidakpastian, dan mengkoordinasikan tindakan di berbagai tingkatan organisasi.

Hirarki Perencanaan

perencanaan strategis

- tujuan jangka panjang organisasi
- Top LevelManager

Contohnya: CEO GoTo yang nentuin target "GoTo menjadi platform digital paling lengkap di Asia Tenggara tahun 2030."

perencanaan taktis

- strategi ke dalam rencana yang lebih spesifik
- Middle Level
 Manager

Contohnya: Tim marketing
GoTo bikin rencana "tahun
depan kita mau naikin
awareness lewat kampanye
digital dan promo cashback
besar-besaran."

perencanaan operasional

- menjalankan kegiatan harian
- Line / LowLevel Manager

Contohnya: Tim sosial media GoTo ngatur jadwal upload konten, ngatur budget iklan harian, dan monitor performa tiap postingan.

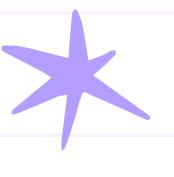
> penetapan tujuan (goal setting)

penetapan tujuan yang baik akan meningkatkan motivasi, memperkuat koordinasi, dan menjadi dasar pengendalian manajemen.





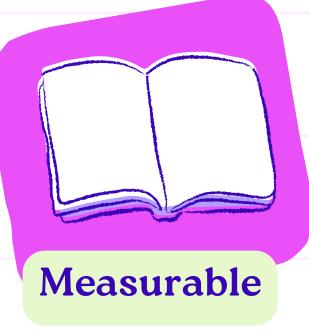
TUJUAN ORGANISASI



"SMART"



Tujuannya harus jelas, gak ngambang.



Harus bisa diukur hasilnya pake angka.



Jangan muluk-muluk, tapi tetep menantang.



Tujuannya nyambung sama visi besar organisasi.



Harus punya deadline biar gak molor.



Jadi, planning sama goal setting itu kayak kompas organisasi, bantu semua orang tetep on track buat capai target barengbareng.

