|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Berkas:Logo UnivLampung.png | | **UNIVERSITAS LAMPUNG**  **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  **MAGISTER ILMU ADMINISTRASI** | | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | | | **KODE** | | **Rumpun MK** | | | | **BOBOT (SKS)** | **SEMESTER** | **Tgl Penyusunan** | |
| **MANAJEMEN STRATEGIS** | | | | | **MIA-820218** | | **Administrasi Publik** | | | | **3 SKS** | **III** | **10 September 2025** | |
| **OTORISASI** | | | | | **Pengembang RPS** | | | | **Koordinator RMK** | | | **Ketua PRODI** | | |
| 1. **Prof. Intan Fitri Meutia, Ph.D.** 2. **Devi Yulianti, S.A.N., M.A., Ph.D** | | | | **Prof. Intan Fitri Meutia, Ph.D.** | | | **Dr. Dian Kagungan, M.H.** | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | | | |  | | | | | |
| S01 | | Menunjukkan sikap tanggung jawab, bekerja sama, dan memiliki kepekaan sosial atas pekerjaan di bidang keahliannya | | | | | | | | | | |
| K01 | | Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dan implementasinya dalam bidang manajemen serta pengambila keputusan yang tepat berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data yang didukung dengan teknologi informasi | | | | | | | | | | |
| KK1 | | Mampu mengidentifikasi masalah, pengambilan keputusan manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, berdasarkan pada kearifan lokal | | | | | | | | | | |
| P01 | | Menguasai teknik menyusun rencana strategis dan isu-isu terkini khususnya dalam bidang manajemen, internasionalisasi, dan menjabarkannya dalam rencana operasional serta aplikasinya yang didukung dengan teknologi informasi | | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | | |  | | | | | |
| K01 | | Mampu menjabarkan dan menganalisis tentang Proses Manajemen Strategis | | | | | | | | | | |
| KK1 | | Mampu menganalisis dan memperjelas tentang cara Menyusun Strategi | | | | | | | | | | |
| KK2 | | Mampu menganalisis dan memperjelas tentang Implementasi Strategi | | | | | | | | | | |
| KK3 | | Mampu menelaah, membandingkan, dan mendiskusikan tentang Evaluasi Strategi | | | | | | | | | | |
| **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | | | | |  | | | | | |
| Sub-CPMK1 | | Mahasiswa mampu menjabarkan Pengantar Manajemen Strategis | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK2 | | Mahasiswa mampu menjabarkan dan menganalisis tentang Visi Strategis, Misi, dan Tujuan | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK3 | | Mahasiswa mampu menjabarkan dan menganalisis tentang Analisis Faktor-Faktor Eksternal dan Internal | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK4 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Generic Strategies | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK5 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Offensives, Defensives, Integration, Allancies, dan Partnership Strategies | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK6 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Diversification Strategy | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK7 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Etika Bisnis, CSR, Kelestarian Lingkungan, dan Strategi | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK8 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Strategies for Competing in International Markets | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK9 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas Managing Internal Operations: People, Capabilities, Structure, Corporate Culture, dan Leadership | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK10 | | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas Competitive Advantage, Innovation, dan Blue Ocean Strategy | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK11 | | Mahasiswa mampu menelaah, membandingkan, dan mendiskusikan Integration: Strategy Formulation, Strategic Plan, Implementation of Strategy | | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat MK** | | Mata kuliah ini membahas tentang proses manajemen strategis, cara menyusun strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi sehingga mampu menjabarkan, menganalisis, menelaah, memperjelas, membandingkan, dan mendiskusikan manajemen strategi secara efektif dan efisien. | | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian / Materi Pembelajaran** | | 1. Pengantar Manajemen Strategis 2. Visi Strategis, Misi, dan Tujuan 3. Analisis Faktor-Faktor Eksternal dan Internal 4. Generic Strategies 5. Offensives, Defensives, Integration, Alliancies, dan Partnership Strategies 6. Diversification Strategy 7. Etika Bisnis, CSR, Kelestarian Lingkungan, dan Strategi 8. Strategies for Competing in International Markets 9. Managing Internal Operations: People, Capabilities, Structure, Corporate Culture, dan Leadership 10. Competitive Advantage, Innovation, dan Blue Ocean Strategy 11. Integration: Strategy Formulation, Strategic Plan, Implementation of Strategy | | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | | **Utama:** | | |  | | | | | | | | | |
| 1. Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., & Strickland III, A.J. (2018). Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases. 21th Edition. Mc. Graw Hill Inc. 2. Porter, M.E. (1985). Competitive Advantage – Creating and Sustaining Superior Performance. The Free Press. | | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung:** | | |  | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | | Prof. Intan Fitri Meutia, S.A.N., M.A., Ph.D.  Devi Yulianti, S.A.N., M.A., Ph.D. | | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** | | - | | | | | | | | | | | | |
| **Mg Ke-** | **Sub-CPMK**  **(Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)** | | **Penilaian** | | | | | **Bantuk Pembelajaran,**  **Metode Pembelajaran,**  **Penugasan Mahasiswa,**  **[ Estimasi Waktu]** | | | | **Materi Pembelajaran**  **[ Pustaka ]** | | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | | | **Kriteria & Bentuk** | | **Luring (*offline*)** | | **Daring (*online*)** | |
| **(1)** | **(2)** | | **(3)** | | | **(4)** | | **(5)** | | **(6)** | | **(7)** | | **(8)** |
| 1 | Mahasiswa mampu menjabarkan pengantar manajemen strategis dan menganalisis tentang visi strategis, misi, dan tujuan | | Mahasiswa dapat:   1. Mampu menjelaskan proses manajemen strategis (pengantar manajemen strategis) 2. Mampu menjelaskan proses manajemen strategis (visi strategis, misi, dan tujuan) | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan diskusi  Waktu:  180 menit | |  | | Sub pokok bahasan:   1. Pengantar Manajemen Strategis 2. Visi, Misi, dan Tujuan Manajemen Strategis | |  |
| 2 | Mahasiswa mampu menjabarkan dan menganalisis tentang analisis faktor-faktor eksternal manajemen strategis | | Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis faktor eksternal manajemen strategis | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan diskusi  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Faktor-faktor Eksternal Manajemen Strategis | |  |
| 3 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Generic Strategies | | Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis Generic Strategies | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka, diskusi, dan praktik  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Generic Strategies | |  |
| 4 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Offensives, Defensives, Integration, Alliancies, dan Partnership Strategies | | Mahasiswa dapat menganalisis tentang Offensives, Defensives, Integration, Alliancies, dan Partnership Strategies | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Offensives, Defensives, Integration, Alliancies, dan Partnership Strategies | |  |
| 5 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Diversification Strategy | | Mahasiswa dapat menjelaskan tentang Diversification Strategy | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Diversification Strategy | |  |
| 6 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Etika Bisnis, CSR (Corporate Social Responsibility), Kelestarian Lingkungan dan Strategi | | Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis tentang Etika Bisnis, CSR (Corporate Social Responsibility), Kelestarian Lingkungan dan Strategi | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Etika Bisnis, CSR (Corporate Social Responsibility), Kelestarian Lingkungan dan Strategi | |  |
| 7 | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | **UJIAN TENGAH SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Strategies for Competing in International Markets | | Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis tentang Strategies for Competing in International Markets | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Strategies for Competing in International Markets | |  |
| 10 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Managing Internal Operations: People, Capabilities, Structure, Corporate Culture, dan Leadership | | Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis tentang Managing Internal Operations: People, Capabilities, Structure, Corporate Culture, dan Leadership | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Managing Internal Operations: People, Capabilities, Structure, Corporate Culture, dan Leadership | |  |
| 11 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Competitive Advantage, Innovation, dan Blue Ocean Strategy | | Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis tentang Competitive Advantage, Innovation, dan Blue Ocean Strategy | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Competitive Advantage, Innovation, dan Blue Ocean Strategy | |  |
| 12 | Mahasiswa mampu menganalisis dan memperjelas tentang Integration: Strategy Formulation, Strategic Plan, Implementation of Strategy | | Mahasiswa dapat menjelaskan:   * + 1. Strategy Formulation     2. Strategic Plan     3. Implementation of Strategy | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Integration | |  |
| 13 | Mahasiswa mampu melakukan evaluasi dan pengendalian pada manajemen strategis | | Mahasiswa dapat menganalisis evaluasi dan melakukan pengendalian pada manajemen strategis | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Pokok bahasan:  Evaluasi dan Pengendalian | |  |
| 14 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) | | Mahasiswa dapat melakukan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) | | | Kriteria:  Tanggung jawab, ketepatan, penguasaan materi, laporan  Bentuk:  Penugasan terstruktur, tugas mandiri, dan praktik | | Bentuk:  Kuliah tatap muka dan praktik/latihan  Waktu:  180 menit | |  | | Sub pokok bahasan:  Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) | |  |
| 15 | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | **UJIAN AKHIR SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | |

**Bobot penilaian (100)**

1. Aktivitas Diskusi : 20%
2. Aktivitas Presentasi : 10%
3. Kontribusi dalam Case Study : 20%
4. Quis : 10%
5. Tugas : 10%
6. UTS : 15%
7. UAS : 15%

**Catatan :**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

| **No** | **Metode Pembelajaran Mahasiswa** | **Kode** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Small Group Discussion | SGD |
| 2 | Role-Play & Simulation | RPS |
| 3 | Discovery Learning | DL |
| 4 | Self-Directed Learning | SDL |
| 5 | Cooperative Learning | CoL |
| 6 | Collaborative Learning | CbL |
| 7 | Contextual Learning | CtL |
| 8 | Project Based Learning | PjBL |
| 9 | Problem Based Learning & Inquiry | PBL |
| 10 | Atau metode pembelajaran lain, yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. |  |