

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Judul Mata Kuliah : E Commerce
Fak/Jur : KIP/P.IPS
Kode MK/sks : KEK620410
Hari/Waktu :
Semester /sks : Ganjil/3
Dosen PJ : Dr. Pujiati, M.Pd.

Capaian Pembelajaran :

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa mampu mengimplementasikan konsep-konsep E-commerce secara umum untuk berbagai macam kebutuhan media promosi dengan baik dan benar, serta bertanggungjawab.

(1) Minggu Ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan kajian	(4) Bentuk pembelajaran	(5) Waktu	(6) Pengalaman belajar mahasiswa	(7) Kriteria penilaian dan indikator	(8) Bob ot nila i
1	<i>Mahasiswa mampu mengemukakan definisi dan karakteristik dasar dari E-Commerce</i>	Definisi dan karakteristik dasar e commerce	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE KELAS A GANJIL	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Activity partisipatif, 3) Mengerjakan project, 4) Menyusun laporan/paper, 5) Diskusi dan Penyelesaian	- Rubrik Activity Partisipatif, - Rubrik Penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS	5%

2	<i>Mahasiswa mampu memberikan contoh e commerce yang sudah ada saat ini.</i>	Contoh e commerce	2024/2025 (unila.ac.id) Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	Kasus 6) Presentasi 1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity Partisipatif, 4) Menyusun Laporan/Makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- UAS - Rubrik Activity Partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
3	<i>Mahasiswa mampu mendeskripsikan fungsi manfaat e commerce.</i>	Fungsi dan manfaat e commerce	2024/2025 (unila.ac.id) Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity Partisipatif, 4) Menyusun Laporan/Makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik Activity Partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%

4	<i>Mahasiswa mampu menjelaskan Klasifikasi E-Commerce.</i>	Klasifikasi e commerce	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i>. Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/Makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik Activity Partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
5	<i>Mahasiswa mampu menganalisis peran strategis dari e commerce dalam meningkatkan perdagangan lokal, nasional, dan global.</i>	Peran strategis dari e commerce dalam meningkatkan perdagangan lokal, nasional, dan global.	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i>. Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/Makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik Activity Partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
6	<i>Mahasiswa mampu membandingkan proses bisnis dan model bisnis e-commerce berbasis website dan mobile app.</i>	Proses bisnis dan model bisnis e-commerce berbasis website dan mobile app.	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i>. Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/Makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik Activity Partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%

6	Mahasiswa mengetahui dasar Search Engine Marketing (SEM)	Search Engine Marketing (SEM)	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> / Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
7	Mahasiswa mampu menjelaskan dasar-dasar beriklan di dunia maya (google ads) serta peluang yang bisa dicapai.	Dasar-dasar beriklan di dunia maya (google ads) serta peluang yang bisa dicapai	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
8	Ujian Tengah Semester						10%

9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang proses transaksi di e-commerce.	Proses transaksi di e-commerce.	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan transaksi e-commerce yang aman	Transaksi e-commerce yang aman.	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
11	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen supply chain e-commerce.	Manajemen supply chain e-commerce.	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based projec</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id) t	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%

12	<i>Mahasiswa membuat perencanaan toko online di e-commerce marketplace.</i>	Membuat perencanaan toko online di e-commerce marketplace .	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based projec</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE KELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
13	<i>Mahasiswa mampu merencanakan e-procurement di project toko online di e-commerce marketplace.</i>	Merencanakan e-procurement di project toko online di e-commerce marketplace .	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE KELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
14	<i>Mahasiswa mampu merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace.</i>	Merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace .	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> . Link vclass: Course: PSPE E COMMERCE KELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	10%

15	Mahasiswa mampu mengevaluasi kinerja dan merancang solusi penjualan dan pemasaran toko online di e-commerce marketplace.	Mengevaluasi kinerja dan merancang solusi penjualan dan pemasaran toko online di e-commerce marketplace.	Kuliah, menggunakan <i>case method</i> dan <i>team based project</i> , Link vclass: Course: PSPE_E COMMERCE_K ELAS A GANJIL 2024/2025 (unila.ac.id)	Tatap Muka 3x50'=150' Tugas Terstruktur 3x60'= 180' Tugas Mandiri 3x60'=180'	1) Mengeksplorasi bahan kajian secara mandiri, 2) Observasi Lapang, 3) Activity partisipatif, 4) Menyusun Laporan/makalah, 5) Diskusi dan 6) Presentasi	- Rubrik activity partisipatif, - Rubrik penilaian Project - Pedoman Penilaian Tugas, - Quis, - UTS, - UAS	5%
16	Ujian Akhir Semester						10%
	Total						100%

REFERENSI:

- Schneider, G. P. 2004. *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- Alan Afuah dan Christopher L Tucci. 2003. *Internet Business Model dan Strategy*. McGraw Hill.
- Dave Chaffey. 2015. *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson.
- Archjat, Didi. 2000. Potensi, Manfaat, dan Problem E Commerce di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vo. 15 No. 3. Hal 388-395.
- Hayati, Adis Nur. 2021. Analisis Tantangan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha pada Sektor E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*. Vol 21 No. 1.
- Unggara, et.al. 2021. The Productivity of Indonesian e Commerce Evidence From a Digital Merchant Survey. *International Journal of Economic, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Vo. 5 Issue 4.
- Lain-lain yang relevan

Bandar Lampung, Agustus 2024
Dosen PJ,

Dr. Pujiati, S.Pd., M.Pd.
NIP 197708082006042001