



POPULASI DAN SAMPEL



PENGERTIAN POPULASI DAN SAMPEL

POPULASI: Wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

SAMPEL: Bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.



TEKNIK SAMPLING

- ▶ PROBABILITY SAMPLING:
 - ▶ Simple random sampling
 - ▶ Proportionate stratified random sampling
 - ▶ Disproportionate stratified random sampling
 - ▶ Area (cluster) sampling (sampling menurut daerah)
- ▶ NON PROBABILITY SAMPLING
 - ▶ Sampling sistematis
 - ▶ Sampling kuota
 - ▶ Purposive sampling
 - ▶ Sampling jenuh
 - ▶ Snowball sampling



MENENTUKAN UKURAN SAMPEL

- ▶ Berapa jumlah anggota sampel yang paling tepat digunakan dalam penelitian? Jawabannya tergantung pada tingkat ketelitian atau kesalahan yang dikehendaki. Tingkat ketelitian/kepercayaan yg dikehendaki tergantung pada sumber dana, waktu, dan tenaga yang tersedia. Makin besar tingkat kesalahan maka akan semakin kecil jumlah sampel yang diperlukan dan sebaliknya makin kecil tingkat kesalahan maka akan semakin besar jumlah anggota sampel yang diperlukan sebagai sumber data.



➤ Sumber rujukan:

Sugiyono, 2009. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta