

Model Komunikasi Two-Step Flow

Presentasi ini akan membahas model komunikasi Two-Step Flow. Kita akan membahas asal usul, peran pemimpin opini. Selain itu, akan dibahas penerapan dalam pemasaran.

 by Toni Wijaya



Asal Usul dan Teori Dasar

Model ini muncul dari penelitian Lazarsfeld, Berelson, dan Gaudet. Mereka meneliti perilaku pemilih pada tahun 1940-an. Teori ini menyatakan bahwa media tidak langsung mempengaruhi semua orang. Pengaruhnya dimediasi oleh pemimpin opini.

Asal Usul

Penelitian tentang perilaku pemilih tahun 1940-an.

Teori Dasar

Media mempengaruhi melalui pemimpin opini.



Peran Pemimpin Opini

Pemimpin opini adalah individu yang dihormati. Mereka dipercaya oleh kelompok sosial tertentu. Mereka menerima informasi dari media. Lalu mereka meneruskannya ke orang lain.



Dipercaya

Dihormati dan dipercaya.



Menerima

Mendapatkan info dari media.



Meneruskan

Menyampaikan info ke orang lain.



opinion leader
valtes



Bagaimana Informasi Mengalir

Informasi mengalir dari media ke pemimpin opini. Kemudian, dari pemimpin opini ke masyarakat luas. Ini adalah proses dua langkah. Media tidak langsung mempengaruhi masyarakat.

1

Media

Sumber informasi awal.

2

Pemimpin Opini

Menyaring dan menyampaikan informasi.

3

Masyarakat

Menerima informasi yang telah disaring.



Studi Kasus: Kampanye Pemasaran

Sebuah perusahaan menggunakan pemimpin opini untuk mempromosikan produk baru. Mereka mengirimkan produk ke blogger dan influencer. Para influencer ini kemudian merekomendasikan produk kepada pengikut mereka.

Produk Baru

Perusahaan meluncurkan produk.

Influencer

Produk dikirim ke blogger dan influencer.

Rekomendasi

Influencer merekomendasikan produk.

Kelebihan dan Kekurangan

Kelebihan

- Lebih efektif daripada iklan massal.
- Membangun kepercayaan.
- Target lebih spesifik.

Kekurangan

- Bergantung pada pemimpin opini.
- Sulit mengontrol pesan.
- Membutuhkan waktu dan sumber daya.



Evolusi di Era Digital

Di era digital, pemimpin opini menjadi lebih beragam. Mereka adalah blogger, vlogger, dan pengguna media sosial. Model Two-Step Flow masih relevan, tetapi lebih kompleks.





Kesimpulan: Relevansi

Model Komunikasi Two-Step Flow masih relevan. Pemimpin opini memainkan peran penting dalam membentuk opini publik. Memahami model ini penting untuk strategi komunikasi yang efektif.

1 Relevan

Masih relevan di era digital.

2 Pemimpin Opini

Membentuk opini publik.

3 Strategi

Penting untuk komunikasi efektif.