

DEVELOP
ENTREPRENEURIAL
LEADERS.

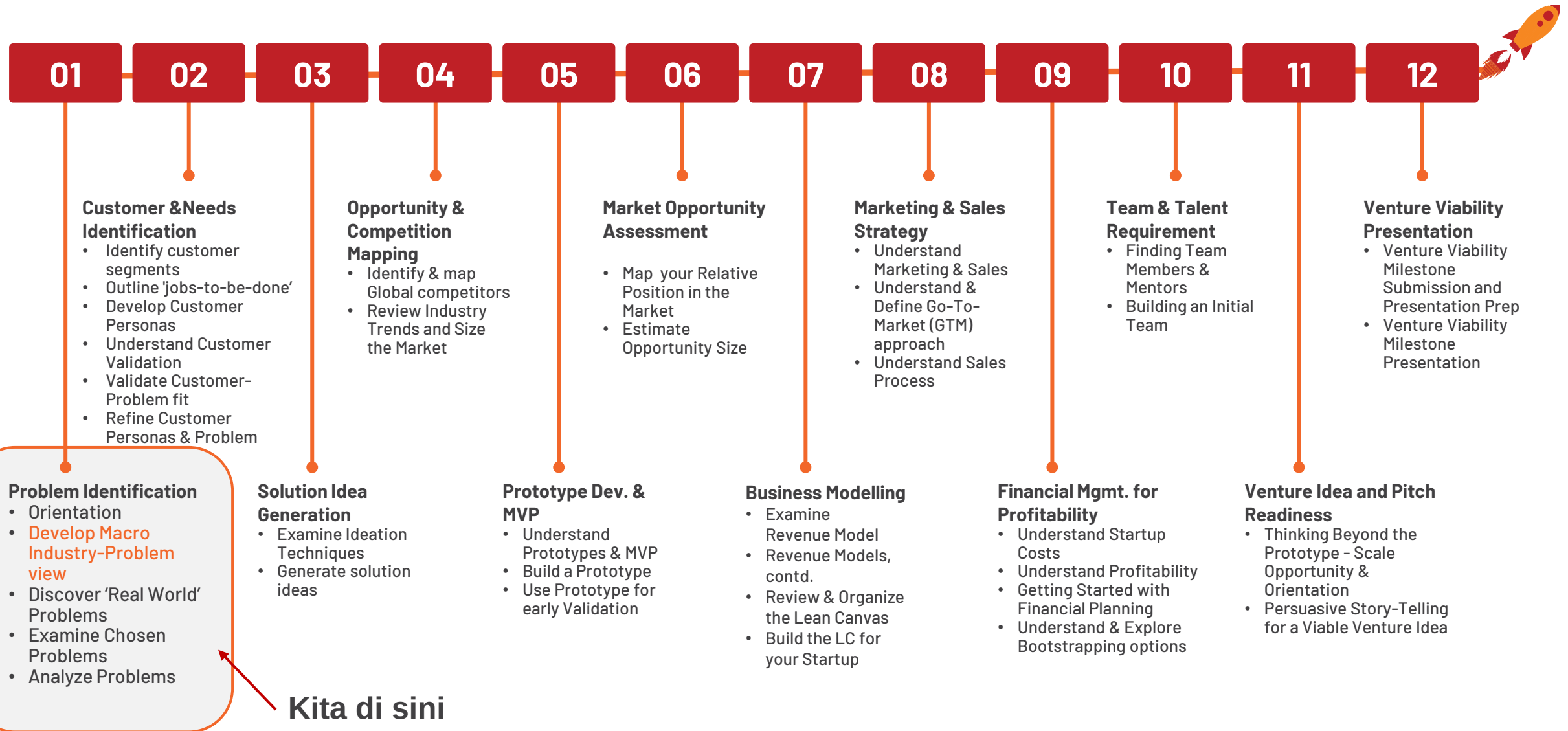
WITH
WADHWANI IGNITE.

Lesson 1.1: Mengembangkan Perspektif Macro Industry

Module 1: Mengidentifikasi Masalah



WADHWANI IGNITE JOURNEY



Tujuan Belajar

Pada akhir pembelajaran anda akan mampu

01

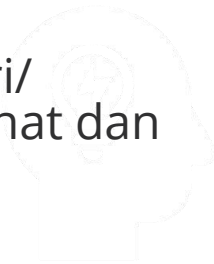
Menganalisa Situasi Macro di suatu negara ataupun masyarakat

02

Memahami berbagai variasi industries dan domainnya dengan menggunakan perangkat/ tools Study Kasus Industri

03

Mengidentifikasi 1 - 2 industri/ domains yang sesuai dengan minat dan passion anda



Konsep Inti dalam pelajaran ini

PANDANGAN MACRO DALAM INDUSTRI

Industri dan Domain
yang perlu dilihat
secara macro



INDUSTRI & DOMAIN

Mengeksplorasi berbagai
industri dan
mengidentifikasi
industri yang ada minati



PERTUMBUHAN & TREND INDUSTRI

Memahami jenis industri
yang menawarkan
kesempatan terbesar



PENGANTAR KONSEP

**MENGEMBANGKAN
CARA PANDANG MACRO
DALAM INDUSTRI**

Terpuruknya
Kesehatan
masyarakat
selama
COVID

PERKEMBANGAN SOSIAL

Etika
dalam
penggun
aan AI

KEMAJUAN TEKNIK/ TEKNOLOGI

meningkatn
ya jumlah
tenaga kerja
lepas

KEKUATAN EKONOMI

Terbatas
nya EV
charging
stations

TREN INDUSTRY DAN TANTANGANNYA

APA YANG DIMAKSUD DENGAN

CARA PANDANG MACRO

Analisis yang menyeluruh terhadap kondisi ekonomi, industri, dan trend pasar yang berdampak pada masyarakat

Example



**Perlu mengembangkan
dengan Macro Industri ?**

**Langsung bertindak
jika ide yang muncul
?**

- Ide bisa salah/ gagal memenuhi kebutuhan pasar
- Pasar mungkin sudah kebanjiran ide/ solusi yang sama
- Lebih baik anda mengembangkan solusi di saat permintaan sedang menurun bukan saat meningkat banyak
- Anda bisa juga membuat solusi dengan cara lama/ pernah dilakukann
- Anda bisa jadi kehilangan kesempatan untuk masuk dalam industri

Mengembangkan Perspektif Makro

LUNCURKAN PERUSAHAAN ANDA



- Identifikasikan kebutuhan yang tersembunyi dan kesenjangan pasar
- Buatlah keputusan strategis
- Coba untuk menarik investor

PEKERJAAN KORPORASI



- Identifikasikan potensi industry di masa depan
- Menyiapkan skill yang dibutuhkan di masa depan
- Membuat jejaring dengan lembaga penyedia SDM

URUSAN KELUARGA



- Buat ide yang segar dan inovatif
- Identifikasikan potensial resiko dan ancaman eksternal
- Identifikasikan peluang global untuk ekspansi dan tampil beda



Apakah yang dimaksud Industri?

- Industri adalah sekelompok perusahaan yang terhubung karena adanya aktivitas bisnis utama mereka
Contoh : Industri fashion akan melibatkan beberapa perusahaan di bidang desain, pembuatan/ manufacturing dan penjualan baju (Nike, Vera Modo, Zara)

Apakah yang dimaksud Domain ?

- Segmen yang lebih kecil dari industri biasa disebut domain, dan biasanya mewakili area khusus yang menjadi fokus suatu perusahaan.
Contoh : di industri fashion domainnya dapat berupa fashion klas atas (Dolce & Gabbana), pakaian olah raga (Nike), atau asesories. Sasaran tiap domain berbeda tetapi mereka selalu ingin memenuhi kesukaan dan kebutuhan pelanggan

Aktivitas Individual

Sesuaikan Jenis Industri dan Domainnya?

Di mana saya berada?
Seret dan letakkan nama domain ke dalam kotak industri

Industri

Ritel Online	Marketplace	Kesehatan & Kebugaran	Bahan Bakar Fosil	Transportasi Berbagi
Energi Terbarukan	Peralatan Medis	Transportasi Publik	Teknologi Ramah Lingkungan	Otomotif
Pembayaran Digital	Farmasi			

Domain

 E-commerce	 Energi	 Mobilitas	 Kesehatan
--	--	--	---

WADHWANI FOUNDATION

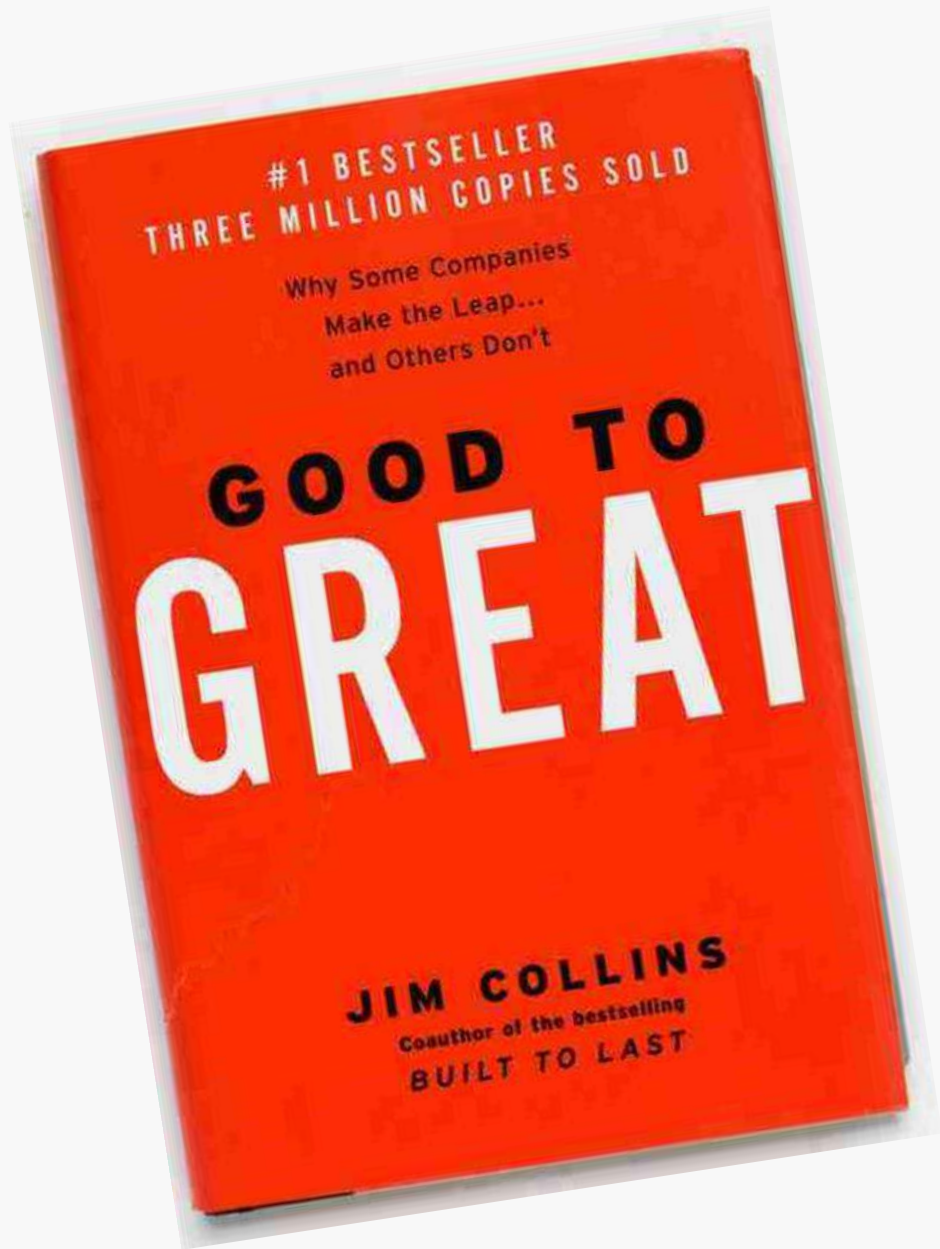
Click on the play icon to view the activity

<https://acc-15624.ispring.com/app/preview/358b1e72-bd2d-11ef-a2fa-dab1814d56de>



SCAN ME

Students scan to play



The Genius of the “AND”

Saat melakukan Analisis Makro, maka yang perlu diperhatikan adalah keluasan pengamatan, trend yang ada dan faktor internal yang mempengaruhi industri

Sebaliknya Analisis Mikro, biasanya lebih spesifik, detail, fokus pada elemen khusus, saja, misalnya pada operasional bisnis atau perilaku customer

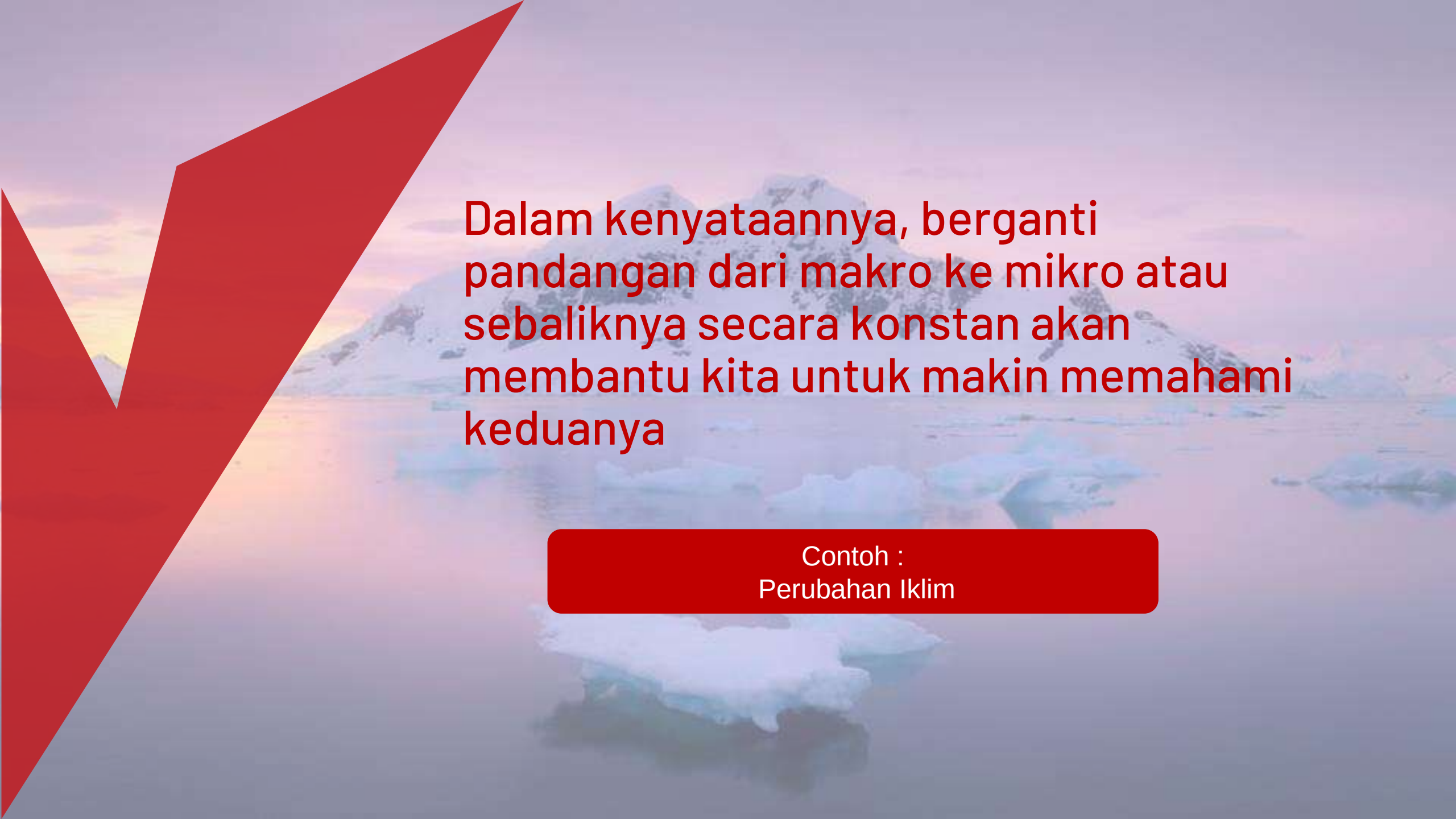
“We need to develop the skills to do both, macro and micro analysis.”

Zoom Out untuk:

- Understand Industri dan Domain
- Memahami berbagai aspek industri
- memahami apa saja yang harus ada dalam industri, misalnya Star up baru dan Inovasinya

Zoom In To:

- Mengidentifikasi area yang menjadi minat anda.
- Memahami potensi untuk tumbuh
- Problem yang belum terselesaikan tantangannya



Dalam kenyataannya, berganti pandangan dari makro ke mikro atau sebaliknya secara konstan akan membantu kita untuk makin memahami keduanya

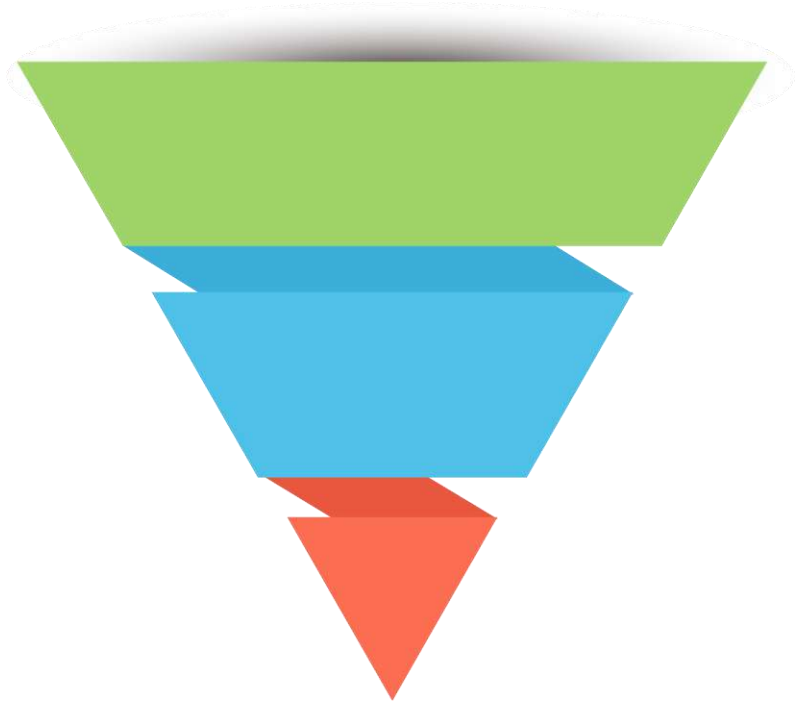
Contoh :
Perubahan Iklim



Perubahan Iklim

Apa yang bisa kita lakukan di level local

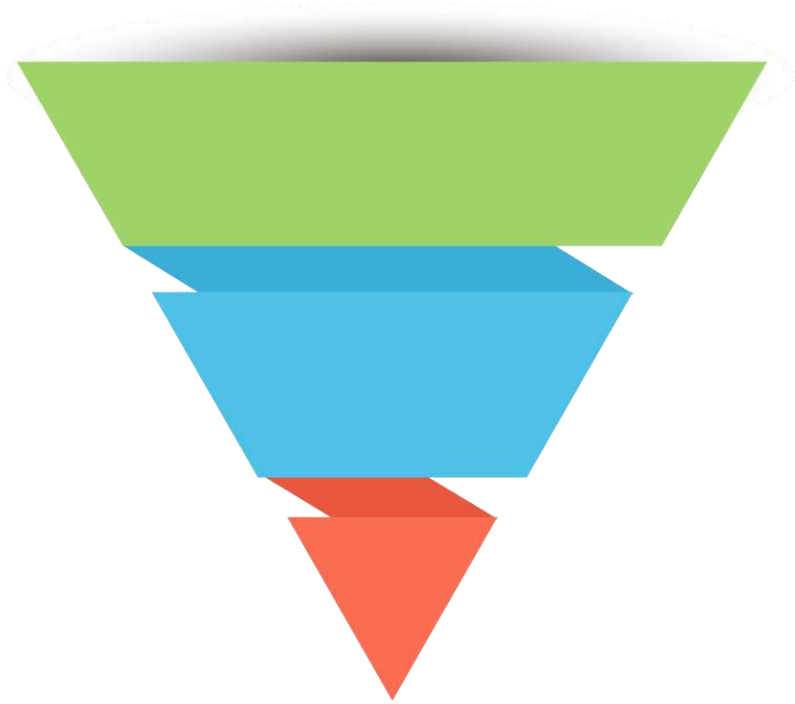
Local / Personal Passion?



- Hindari penggunaan plastik/Avoid single-user plastic
- Gunakan peralatan hemat energi/ Energy Use energy-efficient appliances
- Gunakan transportasi Umum atau sepeda (Use public transportation or bikes instead of driving)
- Lebih banyak bercocok tanam/plantation drives
- Melakukan program edukasi tentang Kesadaran iklim/ Educational programs on climate awareness

Perubahan Iklim (Micro View)

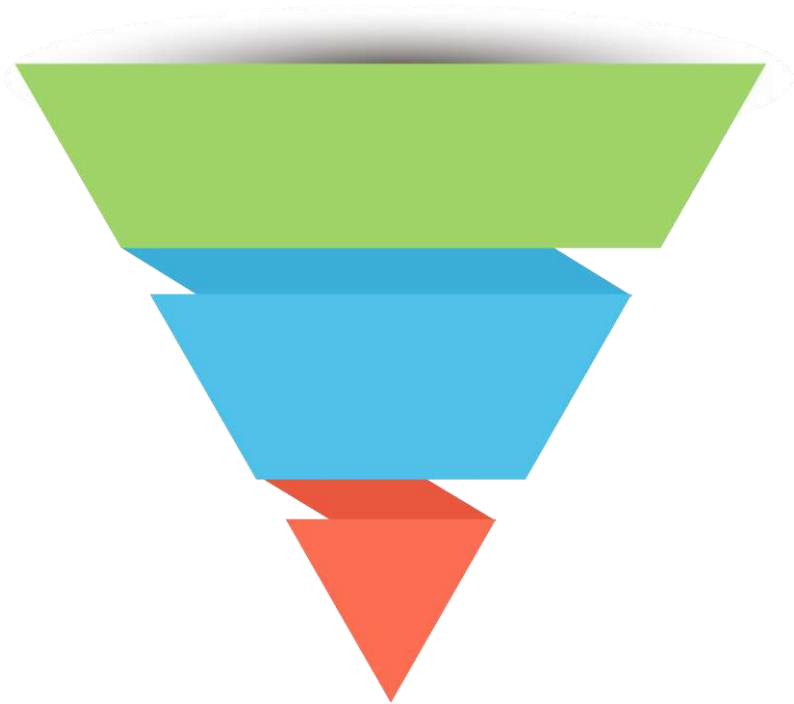
Industri / Domains mana yang cukup membantu?



- Wind / Solar farms
- Nuclear Power
- Green Buildings
- Electric Vehicles
- Bio-Plastics
- Waste to Fuel

Perubahan Iklim (Macro View)

Apa yang dapat dilakukan secara global?



- Perjanjian Paris/ Paris Agreement
- Support Keuangan & Teknis untuk membantu pengembangan bangsa
- Membatasi level global warming
- Global Research
- Global Advocacy

Perubahan Iklim (Super Macro View)

“

SIAP MENEMUKAN PASSIONMU

(atau temukan area
yang membuat anda
penasaran)



Adakah diantara informasi ini yang menarik bagi anda ?



Studi Kasus Industri -Part 1

Sumber
informasi
tentang
berbagai jenis
industri



Studi Kasus Industri - Part 1

Explore satu industri dengan menggunakan tool yang tersedia



Studi Kasus Industri 2

Untuk mengidentifikasikan Industrinya, anda harus melakukan hal berikut :

- 1. Minat pada Industri (Industries of Interest)**
 - Cari 2-3 high-level industri yang anda minati
- 2. Dalami (Deep Dive)**
 - Pelajari lebih mendalam tentang industri yang telah anda pilih (dengan melihat video, pertumbuhan, starup), startups)
- 3. Pilih satu industri (Select ONE Industry)**
 - Identifikasikan SATU industri saja yang anda anggap paling menarik
- 4. Buat Passion CV (Create Your Passion CV)**
 - Nyatakan dalam CV hal yang dapat merefleksikan passion dan potensi anda beserta industrinya atau masalahnya
- 5. Mengapa perlu membuat CV (Passion CV) ?**
 - Untuk menemukan Tim usaha yang tepat dengan cara mengirimkan CV anda (akan kita lakukan pada sesi berikutnya)



Your 'PASSION CV'

Identify the INDUSTRY & or PROBLEM AREA/s that
you feel passionate about



Name

First Name

Last Name

Email

example@example.com

Education Background

Dimana mendapatkan Passion CV?

WEN Platform

1. WEN Platform

- Buka Module 1 Course Content

2. Entrepreneurship Baseline Survey

- Isi survey dengan lengkap

3. Mandatory Coursework

- Anda akan menemukan Passion CV di sini

Q & A

Silahkan bertanya



Ringkasan



Macro Industry

Memahami industri makro sangat penting untuk memperluas perspektif terhadap industri



Growth Outlook

Memahami beberapa aspek dalam industri menjadikan anda membangun kinerja yang baik di masa depan



Startups and Innovations

Belajar tentang berbagai jenis Startup memudahkan anda memahami apa saja kebutuhan pelanggan yang mampu mereka penuhi dan inovasi apa saja yang telah mereka lakukan.



Passion Area

Mengidentifikasi area industri yang sesuai dengan passion anda akan membantu anda terhubung dengan industri dan mampu mengatasi kesenjangan yang masih ada

INDIVIDU

Revisi Topic hari ini

- Pada platform, lihat di bagian Introduction & Concept Primer pada Module 1 – Lesson 1
- Pada Platform, lihat di bagian Studi Kasus Industri (Industry Case Study - I).
Analisa serangkaian data industri yang ada dan buatlah catatan industri mana saja yang paling anda minati
- Review dan finalkan CV anda (Passion CV) dan Praktekan dengan mengirim CV anda untuk menemukan perusahaan/ Team
- Siapkan diri untuk mengikuti sesi berikutnya.

Pada Platform, lihat bagian Pre-Session Content (Introduction, Beginner's Quiz & Primer) pada Module 1, Lesson 2



**HAL YANG HARUS
DILAKUKAN SEBELUM
MENGIKUTI KELAS
BERIKUTNYA**

TERIMA KASIH



Copyright Disclaimer

This presentation, including its content, is the intellectual property of the Wadhwani Operating Foundation. All rights reserved under applicable international and local copyright laws. Unauthorized use, reproduction, or distribution of the entire presentation or any portion thereof without prior written consent, is strictly prohibited. For any permissions or inquiries, please contact legal@wadhwanifoundation.org with the subject title "Wadhwani Ignite".

Image Credits and Copyright Disclaimer

All images or illustrations used in this presentation are either the intellectual property of the Wadhwani Operating Foundation or the property of their respective owners. They are used for educational and illustrative purposes only, in compliance with applicable copyright laws. No copyright infringement is intended. If you are the rightful owner of any image or illustration and believe it has been used without authorization, please contact legal@wadhwanifoundation.org with the subject title "Wadhwani Ignite". us, and we will promptly take corrective action, including removal or proper attribution.